

4. Никифоров, Г. С. Психология менеджмента: учебник для вузов / Г. С. Никифоров. — 2-е изд. — СПб: «Питер», 2004. — 639 с.

5. DiNapoli Thomas P., Management's Responsibility for Internal Controls / Thomas P. DiNapoli. Division of Local Government and School Accountability, 2010. — 23 p.

6. CSR Reporting: Communication [Electronic resource] — 2016. — Mode of access: https://www.sony.net/SonyInfo/csr_report/employees/communication/. — Date of access: 20.11.2016.

7. Internal and external [Electronic resource] — 2016. — Mode of access: <https://www.boundless.com/management/textbooks/boundless-management-textbook/control-8/types-of-control-62/internal-and-external-315-8379/>. — Date of access: 20.11.2016.

8. Shaganaa, S. Apple's internal communications strategy [Electronic resource] Mode of access: <https://shaganaas.wordpress.com/2014/05/02/apples-internal-communications-strategy/> — Date of access: 19.11.2016.

*В. А. Мацкевич
УО БГЭУ (г. Минск)*

КУЛЬТУРНО-КОММУНИКАЦИОННОЕ ПРОСТРАНСТВО КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ (НА ПРИМЕРЕ г. ШАНХАЙ)

Проблемы соотношения культуры и пространства, их взаимодействия оказываются чрезвычайно актуальными как в сфере научного поиска различных гуманитарных дисциплин, так и в сфере непосредственной практической деятельности человека. Значительная часть современных гуманитарно-научных исследований ориентирована на изучение различного рода пространственных концептов и образов.

Семиосферный подход к пониманию культуры позволяет зафиксировать в качестве самостоятельного предмета изучения особое, интеркультурное семиотическое пространство, которое образуется в результате межкультурного общения.

Термин «межкультурное пространство» можно связать с понятием лиминальности, которое ввел Арнольд ван Геннеп и изучал Виктор Тернер. Лиминальность — физиологический, неврологический или метафизический термин, обозначающий «пороговое» или переходное состояние между двумя стадиями развития человека или сообщества. Лиминальность связана с изменением социального статуса, ценностей и норм, идентичности и самосознания.

Лиминальность можно наблюдать и в межкультурном пространстве: изменения происходят в знаках, символах, архитектуре, идеях,

взглядах, одежде и так далее. Лиминальность в межкультурном пространстве наблюдается в трех формах (сосуществование культур, состояние межкультурного диалога, состояние трансформации культур с появлением гибридной транскulturации). Для Шанхая характерна вторая форма, которая характеризуется тем, что культуры стремятся к диалогу, взаимоуважению, терпимости: культурные меньшинства могут, например, устраивать фестивали или отмечать свои праздники, проживают в специально обустроенной местности, культура подвержена изменениям под влиянием доминантной культуры [1, с. 169].

Любая культура самоопределяется, идентифицирует себя посредством рядов или серий различных образов (или образов-архетипов). В числе таких основополагающих образов — геокультурные. Посредством геокультурных образов культура позволяет членам социокультурных общностей обживать, осваивать окружающий мир, занимаемые ими территории не только в плане физической адаптации, но и в экзистенциальном, феноменологическом плане. Геокультурное пространство — система устойчивых культурных реалий и представлений на определенной территории, формирующихся в результате сосуществования, переплетения, взаимодействия, столкновения различных вероисповеданий, культурных традиций и норм, ценностных установок, глубинных психологических структур восприятия и функционирования картин мира [2, с. 219].

На сегодняшний день Шанхай представляет собой крупнейший город и порт Китая и мира, финансовый, культурный и деловой центр. Статус города Шанхай приобрел в 1553 году, однако упоминание о нем как о городе с мировым именем относится к 1992 году, когда правительством намеренно были снижены налоги для привлечения иностранных инвестиций. Согласно последним данным, в городе с 23-миллионным населением зарегистрировано и постоянно проживают более 170 тысяч иностранцев, что на 40 % больше по сравнению с 2005 годом [3].

Основную часть иностранных резидентов составляют жители близлежащих стран: Японии, Южной Кореи, Сингапура. Чаще всего причинами проживания в Китае для представителей других стран связаны с работой или воссоединением с семьей. Большое количество резидентов родом из США объясняется тем, что многие международные американские компании и банки открывают офисы в Шанхае и предпочитают нанимать своих сотрудников. Кроме того, следует упомянуть программу китайской стороны по привлечению специалистов из-за рубежа (в основном именно из США) для работы

в сферах медицины, компьютерных технологий, высоких технологий, сфере образования.

Шанхай развивался под влиянием нескольких культур, в том числе западных, среди которых следует отметить британскую, французскую и русскую. Влияние западной культуры на современный образ города прослеживается на примере архитектуры, устройства города, образа жизни, деловой культуры. Богатая история Шанхая как межкультурного центра отражается и на современном облике города: туристы и эмигранты отмечают «удобство» города для иностранцев. Город приспособлен для жизни иностранцев еще и тем, что надписи на всех дорожных указателях дублируются на английском языке, в наземном и подземном транспорте также используется английский язык.

Архитектура Шанхая отличается от китайской традиционной. Главная достопримечательность города — набережная Вайтань — примечательна европейской архитектурой. В период расцвета иностранных поселений здесь располагались здания французских, американских, британских, японских банков, крупных компаний и консульств, многие из которых действуют и по сей день. Саму набережную часто называют «музеем мировой архитектуры», поскольку здесь представлено более десятка архитектурных стилей. С целью сохранения исторической самобытности высотное строительство в районе запрещено. Еще один район, где атмосфера больше напоминает европейскую, располагается на месте бывшей французской концессии. Французская концессия сегодня — это сотни ресторанов, баров, кафе, особняков в европейском стиле. Сегодня иностранцы предпочитают селиться именно в этом районе.

За последние 5 лет в Китае зарегистрировали почти 200 тысяч компаний с иностранным капиталом. Зарегистрированные в период с 2011 по 2015 годы 196,5 тысяч компаний позволили привлечь в страну инвестиции на общую сумму 1,39 триллионов долларов. Таким образом к концу 2015 года общее количество компаний с иностранным капиталом в Китае составило 481 200, а общие инвестиции — 4,54 триллиона долларов. Темпы роста количества компаний и соответствующих инвестиций ускорились в последние два года благодаря созданию зон свободной торговли в Шанхае и других городах Китая, а также благодаря реформам по либерализации бизнеса с иностранным капиталом. В течение этого периода инвестиции составили почти 0,6 триллиона долларов [4].

Шанхай также является площадкой для множества международных форумов, выставок и фестивалей. Так, за период с сентября 2016

по июль 2017 г. было проведено 522 международных мероприятия, в том числе выставки, ярмарки, форумы и конференции [4].

Распространены и интернациональные браки. Следует отметить, что отношение к ним неоднозначное: традиционные семьи не приветствуют смешение кровей и заботятся о сохранении своей культуры. Если рассматривать структуру межрасовых браков, то можно отметить, что значительно преобладают браки по модели «жена-китаянка и муж-иностранец». Это объясняется тем, что в представлении китайцев муж-иностранец — это престиж, свобода, обеспеченность, возможность путешествовать и иметь много детей. В свою очередь китайцы не стремятся жениться на иностранках, поскольку «свободолюбивые и самодостаточные» женщины не подходят под представления китайцев о порядочной жене.

Кроме того, в Шанхае популярным считается отмечать западные праздники. Так, город украшают к Рождеству и Новому году, шанхайцы отмечают не только самые главные праздники иностранцев, но и Хэллоуин, День святого Валентина (несмотря на то, что у них есть свой китайский аналог) и даже День благодарения и Пасху. Праздник 1 мая называют «любимым китайским праздником из США».

Изменения происходят и в языке. Китайский язык — язык развивающийся и вбирающий в себя лексику других языков, причём активность заимствования была разной в разные периоды его развития. В конце XX — начале XXI века вместе с мощным экономическим подъёмом Китая и активной интеграцией в мировое сообщество, появлялись все новые способы заимствования, и заимствованная лексика разных видов стала обычным явлением в китайском языке, несмотря на его специфику. Существует несколько способов заимствования, но прослеживается тенденция тяготения к семантическому способу, что связано с особенностями китайского языка.

Таким образом, культурно-коммуникационное пространство можно рассматривать как особое интеркультурное семиотическое пространство, которое образуется в результате межкультурного общения, и как физический объект, где происходит взаимодействие различных культур.

Изучение культурно-коммуникационного пространства на примере города Шанхай позволяет сделать вывод о том, что комфортное сосуществование культур возможно и в условиях, где доминантная культура считается консервативной и традиционной. Для Шанхая как пространства для межкультурной коммуникации характерны следующие особенности:

- 1) богатая история международных отношений — наибольшее влияние оказали французская, британская, русская культуры;
 - 2) более высокий уровень открытости — исторически Шанхай был очень вестернизированным, и сейчас он вновь всё больше берёт на себя роль главного центра общения Китая с Западом;
 - 3) вестернизация в повседневной жизни — «мода» на европейские праздники, иностранные заимствования; экспансия брендов; использование знаков на английском языке в общественных местах;
 - 4) поддерживаемый имидж ведущего мирового делового центра;
 - 5) политика привлечения иностранных студентов и специалистов;
 - 6) различие восточной и западной деловых культур, что требует овладения навыками бизнес-общения, а также знания китайского языка;
 - 7) проникновение в китайский язык иностранных заимствований.
- Изучение Шанхая как центра для межкультурной коммуникации не потеряет актуальность в ближайшие годы, так как тенденция к взаимодействию с Китаем в культурной, деловой и экономической сферах только набирает популярность.

Литература

1. Ван Геннеп, А. Обряды перехода: монография / А. ван Геннеп. — М.: Изд. фирма «Восточная литература» РАН, 1999. — 198 с.
2. Замятин, Д. Н. Власть пространства и пространство власти: Географические образы в политике и международных отношениях: монография / Д. Н. Замятин. М.: Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 2004. — 352 с.
3. Shanghai Statistical Yearbook 2016 [Electronic resource] — Mode of access: <http://www.stats-sh.gov.cn/tjnj/nje16.htm?d1=2016tjnj/E0211.htm>. — Date of access: 28.04.2017.
4. Events in Shanghai, China [Electronic resource] — Mode of access: <http://10times.com/shanghai-cn>. — Date of access: 27.04.2017.

*Ю. В. Молоткова
РИКК БГУ (г. Минск)*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СТРАНОВЕДЧЕСКИХ МАТЕРИАЛОВ НА УРОКАХ КИТАЙСКОГО ЯЗЫКА ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ У ШКОЛЬНИКОВ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ

В современной методике обучения иностранным языкам важное место уделяется формированию социокультурной компетенции. Многие ученые согласны в необходимости развития у учащихся способности осуществлять социокультурное взаимодействие с представителями других культур, которое предполагает, что обучающиеся должны