

Русакевича, В.М. Михеева, Э.М. Скобелева. – Минск: Беларусь, 1999. – 320 с.

3. Энджел Дж.Ф., Блэкуэлл Р.Д., Минниард П.У. Поведение потребителей - СПб: Питер Ком, 2000. - 759 с.

ОЦЕНКА ФАКТОРОВ, ФОРМИРУЮЩИХ ПРИБЫЛЬ ПТИЦЕФАБРИК ЯИЧНОГО НАПРАВЛЕНИЯ

Н.К. Ольховик

Белорусский государственный экономический университет

Экономический анализ – одна из главных функций управления птицеводческими предприятиями. В рыночных условиях его роль возрастает, он приобретает все новые черты, экономисты берут на вооружение усовершенствованные методы, приемы, показатели. Как правило, исходные показатели такого анализа задаются рынком или государством и, по сути дела, выступают в роли нормативов. Например, цена на продукцию птицеводства есть основной норматив, заданный извне, и отдельному предприятию очень сложно повлиять на ее величину.

Основным источником успешного функционирования предприятия является его прибыль. Для промышленных птицефабрик яичного направления основным источником формирования прибыли является основное производство, а именно производство и реализация пищевого яйца птицы.

Производство и реализация мяса птицы для предприятий вышеуказанного типа уже долгое время является бесприбыльной. Причина здесь кроется не столько в ценовой политике государства, сколько в качестве выпускаемой продукции, на которое влияют многие факторы.

Убыточность мяса можно объяснить следующими причинами. Во-первых, основным видом деятельности для вышеуказанных предприятий является производство пищевого яйца на промышленной основе. Мясо птицы в этом случае играет роль сопряженной продукции, которая занимает в структуре затрат до 10 %.

Во-вторых, кроссы птицы яичного направления по своей конституции значительно отличаются от кроссов мясного направления. Корма используются не на увеличение массы тела, а на производство яиц. А если еще учесть, что птица не получает всех необходимых питательных веществ, можно предположить, как будет выглядеть курица-несушка после выбраковки.

Третьей причиной убыточности производства мяса можно назвать моно-

полизацию переработки. Птицефабрики яичного направления чаще всего имеют очень ограниченный круг каналов сбыта мяса. Если предприятие не занимается частичной переработкой или упаковкой мяса птицы, то тушки птицы после убоя можно реализовать через торговую сеть, в том числе фирменную, по достаточно низким ценам, либо сдать на ближайший мясокомбинат по закупочной цене, которая также не покрывает убытков производителя.

Положение по производству мяса птицы можно улучшить только путем повышения его качества и координального изменения условий его переработки и сбыта.

Для более пристального изучения проблемы снижения прибыльности птицефабрик остановимся подробнее на факторах, формирующих прибыль. Как известно, объем получаемой прибыли зависит от трех факторов:

- ♦ Цены единицы реализуемой продукции;
- ♦ Себестоимости единицы реализуемой продукции;
- ♦ Объема реализации.

Очевидно, что сама птицефабрика может оказать влияние только на два последних фактора. Цены на продукцию птицеводства устанавливает, как правило, государство.

Остановимся на себестоимости. Себестоимость производства яиц в самом общем виде зависит от затрат на одну курицу-несушку и от ее яйценоскости. Яйценоскость, как фактор, формирующий объем реализованной продукции, будет рассмотрена ниже.

Основным фактором формирования затрат в птицеводстве являются корма. В себестоимости производства пищевого яйца затраты на корма занимают 75-80 %. Можно сказать, что удорожание кормов является основной причиной увеличения себестоимости яиц и мяса птицы. Особо следует остановиться на потребности в зерне и его поставщиках. Зерно в структуре рациона занимает 64 %. Основными поставщиками фуражного зерна для производства комбикорма являются Россия и Украина, где зерно закупается за валюту.

Возникает вопрос, почему бы не закупать отечественное зерно, тем самым поддерживая отечественных производителей. На это существует несколько причин. Белорусские производители не могут быть производителями кукурузы по природно-климатическим условиям. Пшеница и ячмень у нас выращиваются повсеместно, но для отечественных зернопроизводящих предприятий выгодней доработать зерно до товарного, нежели реализовать его как фуражное. Вследствие этого фуражное зерно закупается за рубежом.

Рассмотрим далее наиболее сложный фактор формирования прибыли – объем реализованной продукции. На него оказывают влияние объем произведенной продукции, или валовое производство яиц, и товарность яиц. Валовое

производство яиц обеспечивают два фактора – поголовье птицы и ее продуктивность. На поголовье птицы оказывает влияние большое количество факторов, которые можно проследить по схеме 1.

Хочется особо заострить внимание на сохранении поголовья птицы, а именно на снижении ее падежа. Состояние здоровья кур-несушек обеспечивается оптимальным уровнем кормления сбалансированными комбикормами, а также своевременным проведением ветеринарно-профилактических мероприятий. Медикаменты играют важную роль в поддержании состояния здоровья птицы, прямо влияют не только на сохранность птицы, но и на привесы и яйценоскость.

В заключение остановимся на продуктивности птицы. Рассмотрим яйценоскость кур-несушек и факторы ее формирующие. Как известно, продуктивность животных формируют три составляющие:

- ◆ Корма – на 60%,
- ◆ Порода – на 20%,
- ◆ Условия содержания – на 20%.

Окупаемость корма у животных и птицы напрямую связана с его качеством, сбалансированностью рациона. В настоящее время одной из серьезных проблем остается приобретение кормов нужного рецепта. Если эта проблема вовремя не решается, то есть птица не получает необходимых питательных веществ, резко снижается продуктивность, может начаться линька, падеж.

Одним из последствий кризиса отечественной селекции является неконкурентоспособность используемых кроссов птицы. К примеру, отечественный кросс яичного направления “Беларусь-9” значительно проигрывает голландским кроссам “Хайсекс Браун” и «Ломанн белый ЛСЛ» (таблица 1).

Таблица

Сравнительная характеристика кроссов птицы

Кросс птицы	Яйценоскость на 1 несушку
“Беларусь-9”	256-258
“Хайсекс Браун”	306-310
“Ломанн белый ЛСЛ”	312-340

Для сравнения была взята только яйценоскость, но можно сравнивать и качество яиц, привесы, массу тела птицы, сохранность, выход цыплят и т.п. по любому из показателей отечественный кросс значительно уступает зарубежному.

Немаловажное влияние на яйценоскость оказывают условия содержания

птицы и уход за ней. Сюда относится технология производства и используемый комплекс технических средств. Следует отметить, что сроки использования основных средств на птицефабриках превышают нормативно-допустимые в 2-3 раза, технология содержания птицы также значительно устарела. Все это оказывает свое негативное влияние на количество и качество выпускаемой продукции.

Таким образом, факторы, формирующие прибыль от реализации продукции можно свести в схему (рисунок 1). Шрифтом выделены те факторы и связи, на которые, с точки зрения автора, можно воздействовать путем принятия организационных мер.

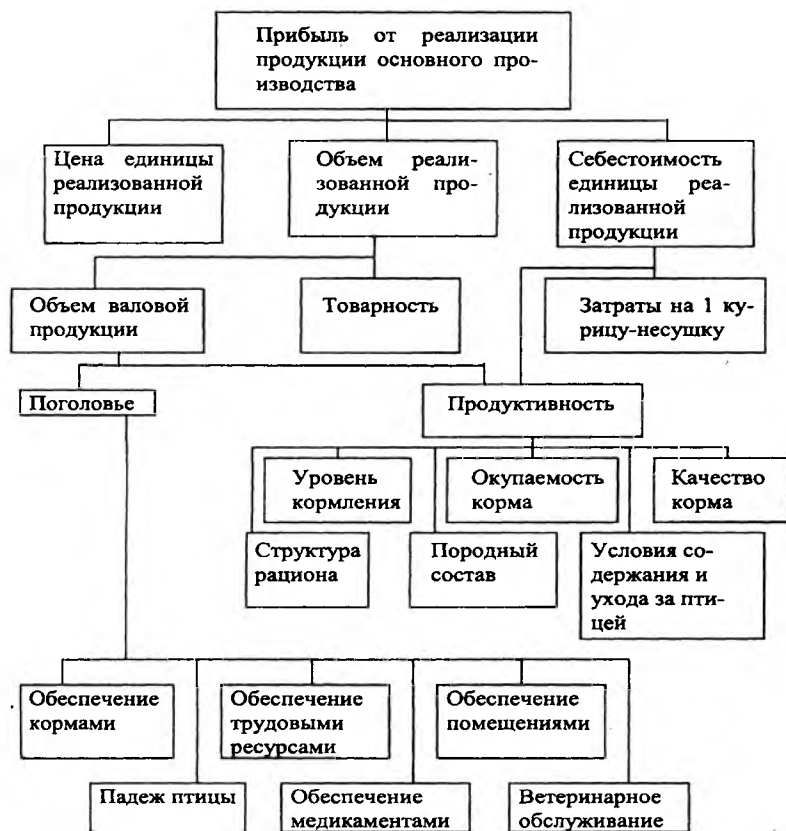


Рисунок 1. Взаимозависимость факторов, влияющих на формирование прибыли от реализации продукции птицеводства.

Таким образом, наиболее важными факторами, влияющими на прибыль от реализации яйца и мяса птицы, можно назвать фактор кормления, породный фактор и фактор условий содержания и ухода за птицей. Обеспечение этих факторов в условиях птицефабрик белорусского Полесья позволит существенно повысить эффективность их функционирования и послужит гарантом их стабильного развития на перспективу.

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОАО “КРАСНЫЙ ПИЩЕВИК” Г.БОБРУЙСКА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

С.В. Гончарик

Белорусский государственный экономический университет

На современном этапе, в период перехода к рыночной экономике, важнейшей задачей каждого предприятия народно-хозяйственного комплекса Республики Беларусь является повышение экономической эффективности его производственно-хозяйственной деятельности. В зависимости от отраслевой принадлежности и особенностей производства предприятие должно самостоятельно выбирать пути и способы повышения экономической эффективности.

Открытое акционерное общество “Красный пищевик” специализировано на производстве любых видов кондитерских изделий. В настоящее время фабрика выпускает более 120 наименований кондитерских изделий: зефир, мармелад, халва, драже, ирис. Причем по двум видам производимой продукции (халва и драже) фабрика является монополистом в Республике Беларусь.

Учитывая направления и особенности производственной деятельности ОАО “Красный пищевик”, важнейшими путями повышения экономической эффективности данного предприятия являются: совершенствование сырьевой базы, повышение качества готовой продукции и оптимизация структуры ее производства, совершенствование рынков сбыта и экономического механизма хозяйствования.

Для более успешной деятельности и облегчения процесса ресурсобеспечения фабрика должна совершенствовать сырьевую базу. Прежде всего, необходимо внедрять в производство такие виды продукции, рецеп-