

их первоначальная стоимость постепенно отклоняется от расходов на строительство и приобретение аналогичных объектов в современных условиях. Это отклонение в условиях и стоимости воспроизводства объектов основных средств преодолевается введением их восстановительной оценки, пересчетом первоначальной стоимости на стоимость воспроизводства объектов в современных условиях. Замена первоначальной стоимости на восстановительную производится путем переоценки объектов основных средств. Целью переоценки основных фондов является приведение их балансовой стоимости в соответствие со складывающимся уровнем цен. Переоценке подлежат все основные фонды, числящиеся на балансе предприятия, независимо от степени их износа, а также основные фонды, подготовленные к списанию ввиду их физического или морального износа, но не оформленные в установленном порядке соответствующими актами. При переоценке изменяются: первоначальная стоимость (после переоценки называется восстановительной стоимостью), остаточная стоимость и сумма износа основных фондов. Процент износа не изменяется.

Рост, техническое совершенствование и улучшение использования основных средств есть один из важнейших факторов, обеспечивающих устойчивые высокие темпы экономического развития АПК. Повышение эффективности использования основных средств равносильно увеличению выручки от реализации, а следовательно, увеличению прибыли без дополнительных затрат на создание или приобретение основных фондов.

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА УРОВЕНЬ И ДИНАМИКУ ЦЕН

Л.Д. Маринчик

*Белорусский государственный экономический университет
Пинский филиал*

В условиях переходной экономики цены играют активную роль как на уровне микро-, так и макроэкономики. На макроуровне цена формирует структуру экономики, способствует совершенствованию ее важнейших пропорций. На микроуровне цена регулирует хозяйственную деятельность предприятия.

В реальных условиях экономики цены находятся в постоянном движении и непостоянстве. Они отражают конъюктуру рынка, противопостав-

ляя производителя потребителю и наоборот. И в итоге экономика любого предприятия начинается и заканчивается ценами, они же могут привести как к подъему, так и упадку предприятия.

Цены формируются под воздействием двух групп факторов – внешних и внутренних, которые определяют в итоге соотношение спроса и предложения на рынке товара (табл. 1).

Таблица 1

Факторы ценообразования

ЦЕНА	
ВНУТРЕННИЕ	ВНЕШНИЕ
1. Особые свойства товара	1. Политическая стабильность
2. Способ производства	2. Обеспеченность основными ресурсами
3. Ориентация на рыночные сегменты	3. Рыночная среда
4. Жизненный цикл товара	4. Участники каналов товародвижения
5. Организация сервиса	5. Масштабы государственного регулирования
6. Авторитет фирмы	6. Совершенство налогового законодательства
7. Мобильность производства	7. Внешняя экономическая политика государства
8. Реклама, продвижение товара	

Внешние факторы - это факторы макроэкономического уровня, не зависящие от деятельности предприятия и учитывающие изменения общеэкономических пропорций и условий в стране и за ее пределами.

Политическая стабильность создает для предприятий предпосылки для работы на перспективу, не вызывая у них стремления к получению сиюминутного успеха, чаще всего за счет взвинчивания цен. Отсутствие на рынке каких-либо ресурсов ставит предприятия в большую зависимость от импортеров.

Масштабы государственного регулирования цен непосредственно влияют на общее состояние экономики. Это регулирование осуществляется в двух основных формах: административной (прямое регулирование) и экономической (косвенное регулирование).

Таким образом, с помощью разнообразного инструментария государство вмешивается в хозяйственную жизнь и соответственно в процессы ценообразования: такое влияние осуществляется через финансовую, бюджетную, таможенную, валютную, структурную, инвестиционную политику.

Внутренние факторы - это факторы микроэкономического уровня, которые зависят от деятельности самого предприятия, фирмы. Товар, характеризующийся особыми свойствами, уникальными достоинствами и способами его обработки, непременно будет иметь более высокую цену, отражающую его качество, технический уровень. Способ производства определяет серийность выпуска продукции. Как правило, продукция мелкосерийного и индивидуального производства имеет более высокую себестоимость и соответственно цену. Товары же массового производства отличаются низкими издержками и на них устанавливаются относительно низкие цены. При частых и интенсивных технологических изменениях товар будет иметь более высокую цену.

Ориентация предприятия на несколько рыночных сегментов вызывает необходимость дифференциации цен и приспособления их к различным категориям покупателей. Цена теснейшим образом связана с жизненным циклом товара. Этот цикл подразделяется на пять стадий: внедрение, рост, зрелость, насыщение и спад. Основная масса товаров проходит все стадии. Отличия бывают во времени, интенсивности, характере перехода их из одной стадии в другую. Уровень цены заметно меняется на различных стадиях жизненного цикла товара в связи с изменением конъюнктуры рынка и объемов продаж.

Ошутимое влияние на цену оказывает длительность цепочки: производитель-потребитель, используемые каналы распределения, посредники.

Позволяют устанавливать более высокие цены на товар:

- ◆ хорошо организованный сервис при продаже;
- ◆ послепродажное обслуживание;
- ◆ имидж фирмы на внутреннем и внешнем рынках;
- ◆ удачно и оригинально организованная реклама товара;
- ◆ продвижение товара на рынок .

Причины, влияющие на рост и снижение цен, могут быть следующие (таблица 2).

Общий уровень цен находится в прямой зависимости от действия закона спроса и предложения. Оптимальная цена должна учитывать баланс между производственными издержками и доходами. Она должна быть достаточно низкой, чтобы удовлетворить клиентов, и в то же время достаточно высокой, чтобы бизнес был доходным. В мире бизнеса большое значение имеет ценовая стратегия, заключающаяся в установлении цены, отвечающей интересам производителя и потребителя.

Причины роста и снижения цен

Причины роста цен	Причины снижения цен
превышение спроса над предложением;	превышение предложения над спросом;
опережение темпов роста заработной платы и фондовооруженности против темпов производительности труда	достижение стабильного или возрастающего уровня доходов населения при опережающих темпах роста производительности труда;
ажиотажный спрос на товары, поглощающий не только текущие, но и перспективные запасы товаров, неуверенность потребителя из-за нестабильности рынка;	повышение эффективности производства;
рост монопольных цен без учета качества товара и его потребительских свойств;	обеспечение высоких темпов роста фондоотдачи;
возникновение дефицита бюджета, деформирующего кредитно-финансовую систему;	наличие избыточных запасов товаров и т.д..
инфляция, т.е. обесценение денежной единицы.	

Цены рыночной экономики имеют свои особенности, определяют ценовой политикой, учитывающей издержки производства, уровень цен конкурентов, конъюктуру рынка, надбавки и скидки в пользу посредника, пошлину и иные сборы, расходы на рекламу и стимулирование сбыта, психологическую реакцию покупателя.

ВЛИЯНИЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ДОХОДОВ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

Т.П. Качановская

*Белорусский государственный экономический университет
Пинский филиал*

В 50-е годы было принято считать, что неравенство в распределении доходов приводит к ускорению роста через каналы увеличения сбережений и, возможно, через влияние стимулов. Более высокая склонность к сбережению, связанная с более неравным распределением доходов, объяснялась по-разному: эффектом увеличения доли прибылей (в связи с направлением большей части или всех прибылей на сбережения, согласно