

ФОРМИРОВАНИЕ БИЗНЕС-ПЛАНА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Т.Н. Лукашевич

*Белорусский государственный экономический университет
Пинский филиал*

Для улучшения экономического и финансового состояния промышленного предприятия очень важен комплексный подход, который реализуется через разработку и организацию выполнения предприятиями бизнес-плана. В нем взаимосвязаны показатели, характеризующие экономическое состояние предприятия, их ресурсное и финансовое обеспечение, приведены расчеты финансовых результатов и дана оценка, каким будет предприятие после выполнения бизнес-плана. Несмотря на имеющиеся методические рекомендации по составлению бизнес-плана на практике они составляются в произвольной форме и не охватывают ряд экономических параметров. Рассмотрим содержание бизнес-плана на примере ОАО “Брестского молочного комбината”

1. Финансовое состояние предприятия.

Проводится анализ предприятия на начало года (производственные запасы и затраты, дебиторская и кредиторская задолженность).

Так на начало 2001 года ОАО “Брестский молочный комбинат” располагал уставным фондом в размере 11768 млн. рублей. Балансовая прибыль комбината за 2000 год составила 670,9 млн. рублей, в том числе от реализации продукции - 562,3 млн. рублей, от оптово-розничной торговли - 10,8 млн. рублей, от реализации валюты - 458 тыс. рублей, от продажи основных средств - 11 млн. рублей, от оказания услуг - 30 млн. рублей, от внеэкономических операций - 56 млн. рублей. Прибыль, остающаяся в распоряжении общества, распределена согласно решения собрания акционеров.

2. Программа по заготовке и переработке молока.

Этот раздел включает: план закупки сырья от населения, план заготовки сырья, план расходов по заготовкам молока по основным статьям, баланс движения сырья на промышленную переработку, анализ состояния сырьевой зоны, разработку мероприятий по улучшению качества поступающего на переработку сырья, заключение договоров на поставку сырья.

В сырьевую зону ОАО “Брестского молочного комбината” входят хозяйства Брестского, Малоритского, Жабинковского, Каменецкого, Кобрин-

ского районов. На 2001 год заключены договора контрактации со всеми хозяйствами зоны на 77260 т молока. Удельный вес охлажденного молока за 2000 год составил 94 %. На молочно-товарных фермах сырьевой зоны имеются 230 холодильных установок для молока на общую емкость 355 т. Новые холодильные установки поставляются из Польши.

3. Производственная программа включает план производства в развернутом ассортименте. Главная задача этого раздела выявить, что предприятие будет в состоянии реально производить. Так, при условии дефицита сырья в 2283 т. планируется получить прирост товарной продукции 3% к уровню прошлого года за счет: выработки новых видов продукции - 4488 т., увеличения объемов выпуска продукции с наполнителями - 530 т., увеличения объемов выпуска продукции из сыворотки - 300 т.

4. Программа развития производства и повышения эффективности. Данной программой предусматривается: краткий анализ технического состояния предприятия, использование производственных мощностей, принятия мер по выходу предприятия на прогнозные показатели, план мероприятий по внедрению прогрессивных технологий, повышение качества выпускаемой продукции, экономии ТЭР, снижению затрат на производство, повышение производительности труда, усиление методов и мотивации труда.

За 2000 год израсходовано на технологические и хозяйственные нужды 5101 тонн условного топлива. Сэкономлено 4080 гкал теплоэнергии и 247 тысяч квт/часов электроэнергии. Для повышения производительности труда в 2001 году на ОАО “Брестского молочного комбината” внедряется стандарт “Комплексной системы управления качеством труда в бригадах и отдельных исполнителей”.

5. Программа реализации продукции .

Деятельность комбината планируется сосредоточить в следующих направлениях:

- ♦ реализация основных видов продукции по направлениям использования;
- ♦ предложения по реализации свободного остатка продукции;
- ♦ экспорта продукции.

В 2000 году объем реализованной продукции на экспорт составил 1063 тыс. долларов. В том числе в Российскую Федерацию на сумму 716.2 тыс. долларов (масло животное и сухое цельное молоко). В Германию, Францию, Голландию продано сухого цельного молока на сумму - 346.8 тыс. долларов. В 2001 году планируется экспортировать продукции на сумму 1133 тыс. долларов. При этом объем экспорта увеличится на 6 %. В дан-

ном разделе не достаточно разработаны мероприятия по повышению эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия. Не предусматривается расширение рынка.

6. Финансовый план.

Финансовый план включает: расчет выручки от реализации продукции, расчет балансовой прибыли, прибыль от реализации продукции, уровень рентабельности, распределение балансовой прибыли, план поступлений и выплат денежных средств, план мероприятий по финансовому оздоровлению предприятий.

За прошедший год ликвидирована дебиторская задолженность в сумме 67,1 млн. рублей. Кредиторская задолженность на 1.01.2001 года составила 498,7 млн. рублей. За отчетный год получено кредитных ресурсов на сумму 2810,4 млн. рублей.

7. Инвестиционный план.

Инвестиционный план предусматривает: план капитального строительства и вложений на 2001 год.

В целом, на капитальные вложения использовано 417,1 млн. рублей, на капремонт основных фондов израсходовано 466,7 млн. рублей

В разработанной структуре бизнес-плана отсутствуют разделы:

- ◆ стратегия маркетинга;
- ◆ организационный план.

В разделе стратегия маркетинга необходимо разрабатывать следующие направления деятельности предприятия: вопросы изучения спроса на продукцию, рынок сбыта продукции, составление прогнозных показателей развития рынка, изучение конкурентоспособности предприятия, планы предприятия по выходу на другие рынки.

В организационном плане определяется содержание работы создаваемых подразделений, квалификационные требования к специалистам. Организационная структура предприятия должна способствовать реализации проекта с минимальными затратами, созданию условий для производства высококачественной продукции, разработке, освоению и продвижению на рынок новых видов продукции.

Трудно переоценить роль бизнес-плана, так как правильно составленный бизнес-план прогнозирует перспективу развития предприятия, дает экономическое обоснование и планирование хозяйственной деятельности. Разработав бизнес-план, можно заранее предвидеть будущие проблемы, выработать меры по их преодолению и целенаправленно реализовать программу развития предприятия.