

ГОСУДАРСТВО КАК ОСОБЫЙ СУБЪЕКТ ГРАЖДАНСКИХ ПРАВООТНОШЕНИЙ С УЧАСТИЕМ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Т.Г. Кейта-Станкевич

Аспирант Белорусского института правоведения

Очевидно, что государство, являясь главным экономическим субъектом в Республике Беларусь, оно регулирует движение капитала, спрос и предложение, разрабатывает законодательство, контролирует деятельность субъектов хозяйствования и др. Государство также является субъектом гражданского права и может участвовать в гражданско-правовых отношениях, а значит, быть субъектом правоотношений с участием потребителей. И в этом смысле оно обладает правоспособностью. Но его правоспособность имеет ряд особенностей, связанных с тем, что государство является главным субъектом публичного права, носителем власти. Государство - единственная власть, обладающая суверенитетом и как суверен оно наделено свойствами, которые превращают его в особого субъекта гражданского права, а именно:

- ◆ государство само принимает законы, которыми должны руководствоваться все остальные субъекты гражданского права;

- ◆ государство может принимать административные акты, из которых возникают гражданско-правовые отношения независимо от воли другой стороны;

- ◆ государство сохраняет властные функции даже тогда, когда оно вступает в построенные на началах равенства гражданско-правовые отношения;

- ◆ государство пользуется иммунитетом.

Особое положение государства отражает две противоположные тенденции. С одной стороны, необходимость уравнивания государства в отношениях с субъектами частного права, не обладающими властными полномочиями, а с другой - использование этих полномочий для направления хозяйственного развития в определенное русло. Первая тенденция отражена в Гражданском кодексе в качестве общего принципа. Согласно п. 1 ст. 124 ГК государство участвует в отношениях, регулируемых гражданским законодательством, на равных с иными участниками этих отношений - физическими и юридическими лицами. Иными словами, оно заранее отказывается от своего особого положения как суверена в частно-правовых отношениях. И тем не менее в ГК и других нормативно-правовых актах полномочия государства по вмешательству в гражданско-правовые отношения достаточно широки [1, с. 170-171].

Правоспособность государства не может быть тождественна

правоспособности физических и юридических лиц. Государство участвует в гражданском обороте не в своих частных интересах, а в целях наиболее эффективного отправления публичной власти. Конституционная обязанность государства - признание, соблюдение и защита прав и свобод человека и гражданина. Государство как таковое неспособно своими действиями приобретать и осуществлять гражданские права, а также создавать и исполнять обязанности. От его имени всегда действуют государственные органы, а в их рамках - должностные лица, именно их сознание и воля позволяют действовать государству как субъекту права. Они, например, совершают “сделки приватизации” недвижимого имущества, выступают в качестве арендодателей государственного имущества и др. Вред, причиненный гражданину-потребителю, в результате незаконных действий (бездействий) государственных органов, органов местного самоуправления либо должностных лиц этих органов, в том числе, в результате издания акта государственного органа или органа местного самоуправления, не соответствующего законодательству, подлежит возмещению за счет казны Республики Беларусь [1, с. 172-173], т.е. за счет государства.

Правоотношения “государство - потребитель” тесно переплетаются с экономическими процессами, происходящими в обществе и их проблемами. Особенно это проявляется в стадии реализации прав потребителей.

1. Наблюдается процесс ограничения потребления. В силу того, что государство определяет, какие товары и в каком количестве производить при существующих ограниченных средствах производства (90 % предприятий Министерства промышленности убыточны), говорить о реализации права потребителей на свободный выбор товаров (работ и услуг) не приходится, что подтверждается и словами Министра торговли Республики Беларусь П.А. Козлова: “В условиях развития инфляционных процессов спрос населения переключается на более дешевые товары, которых также недостаточно, что сказывается на росте товарооборота” [2, с. 190].

2. Цена товара (работ, услуг) не выполняет экономико-правовой функции - передавать надлежащую информацию потребителю. Потребитель не знает реальной стоимости товаров, например, за коммунальные услуги, газ, электричество, услуги по перевозке железнодорожным транспортом. Потребитель платит в несколько раз меньше их реальной стоимости и, наоборот, за алкогольные напитки, табачные изделия, предметы роскоши потребитель платит в несколько раз больше их стоимости. А как писал Ханс Торелли: “Информированные покупатели – защищенные покупатели, и даже более того, они – свободные покупатели” [3, с. 682].

3. Дефицит государственного бюджета Республики Беларусь – это проблема не только государства, а в конечном счете проблема каждого производителя,

предпринимателя, налогоплательщика и потребителя. В силу того, что число обездоленных потребителей растет, увеличение спроса на услуги (например, энергию) сопровождается ростом расходов государства, что ведет к повышению налоговых ставок и сокращению потребления среди большинства населения (потребителей).

Из этих трех экономических проблем вытекают все остальные:

- ◆ потребители вынуждены не только сокращать потребление, но и изменять свой образ жизни (они начинают экономить, сами шьют и чинят одежду, выращивают фрукты и овощи у себя на огороде, ремонтируют сломавшиеся вещи, вместо того, чтобы купить себе новые, покупают вещи “секонд хэнд”);

- ◆ качественные товары известных марок по цене становятся недоступными потребителю: “Mc Donalds”, “Nestle”, “Nivea”, “Kodak”, “Marlboro”, “Procter & Gamble”, “Gillett”, “Colgate” и др;

- ◆ потребитель теряет свою независимость в выборе товаров;

- ◆ неудовлетворенность нужд потребителя (стандартный товар, продаваемый через стандартные каналы с минимумом обслуживания);

- ◆ отсутствие этических норм в сфере рекламы вызывает негативное отношение потребителей к рекламной продукции и затрудняет реализацию законного права потребителей на надлежащую информацию;

- ◆ основная часть доходов потребителей тратится на пищу и энергию;

- ◆ безразличие субъектов хозяйствования к проблемам окружающей среды сказывается на реализации прав потребителей (права на здоровую окружающую среду, права на качественный и безопасный товар и др.).

Законодательное закрепление прав потребителей свидетельствует о том, что данные права потребителю гарантирует государство. Однако реальные экономические возможности белорусских потребителей ограничены, что ставит под вопрос возможность реализации данных прав в реальной жизни, и ведет к декларативности прав потребителей, таких как: право на свободный выбор товаров, на надлежащую информацию о товаре, на надлежащее качество товаров, на безопасность товара, на достойный уровень жизни.

В заключении хочется отметить, что сегодня недостаточно определить юридическое содержание прав потребителей и правовой статус субъектов правоотношений с участием потребителей без взаимосвязи и понимания экономических процессов, происходящих в обществе и роли государства в реализации прав потребителей.

Литература

1. Гражданское право: Учебник. Ч. 1. Изд. втор. перераб. и доп./ Под ред. А.П. Сергеева, Ю.К. Толстого. - М.: Проспект, 1997. - 600 с.
2. Государственное управление: практика и перспективы./ Под ред. В.В.

Русакевича, В.М. Михеева, Э.М. Скобелева. – Минск: Беларусь, 1999. – 320 с.

3. Энджел Дж.Ф., Блэкуэлл Р.Д., Минниард П.У. Поведение потребителей - СПб: Питер Ком, 2000. - 759 с.

ОЦЕНКА ФАКТОРОВ, ФОРМИРУЮЩИХ ПРИБЫЛЬ ПТИЦЕФАБРИК ЯИЧНОГО НАПРАВЛЕНИЯ

Н.К. Ольховик

Белорусский государственный экономический университет

Экономический анализ – одна из главных функций управления птицеводческими предприятиями. В рыночных условиях его роль возрастает, он приобретает все новые черты, экономисты берут на вооружение усовершенствованные методы, приемы, показатели. Как правило, исходные показатели такого анализа задаются рынком или государством и, по сути дела, выступают в роли нормативов. Например, цена на продукцию птицеводства есть основной норматив, заданный извне, и отдельному предприятию очень сложно повлиять на ее величину.

Основным источником успешного функционирования предприятия является его прибыль. Для промышленных птицефабрик яичного направления основным источником формирования прибыли является основное производство, а именно производство и реализация пищевого яйца птицы.

Производство и реализация мяса птицы для предприятий вышеуказанного типа уже долгое время является бесприбыльной. Причина здесь кроется не столько в ценовой политике государства, сколько в качестве выпускаемой продукции, на которое влияют многие факторы.

Убыточность мяса можно объяснить следующими причинами. Во-первых, основным видом деятельности для вышеуказанных предприятий является производство пищевого яйца на промышленной основе. Мясо птицы в этом случае играет роль сопряженной продукции, которая занимает в структуре затрат до 10 %.

Во-вторых, кроссы птицы яичного направления по своей конституции значительно отличаются от кроссов мясного направления. Корма используются не на увеличение массы тела, а на производство яиц. А если еще учесть, что птица не получает всех необходимых питательных веществ, можно предположить, как будет выглядеть курица-несушка после выбраковки.

Третьей причиной убыточности производства мяса можно назвать моно-