

способствует формированию барьеров к эффективному межличностному общению, препятствует самореализации личности.

Несомненно, в привлечении женщин на руководящие посты в бизнесе, политике и других сферах деятельности есть немалые резервы. Женщины, как и мужчины, вполне могут быть эффективными руководителями.

Литература

1. Морозова, Г.Б. Психологическое сопровождение организации персонала / Г.Б. Морозова. — СПб.: Речь, 2006. — 400 с.
2. Пугачев, В.П. Руководство персоналом организации / В.П. Пугачев. — М.: Аспект Пресс, 2005. — 279 с.

*М.В. Сидорова, канд. психол. наук, доцент
БГЭУ(Минск)*

СТАНОВЛЕНИЕ МОТИВАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО УЧЕНИЯ В СТУДЕНЧЕСКОМ ВОЗРАСТЕ

Получение образования является неременным требованием к любой личности, поэтому проблема мотивации обучения является одной из главных в педагогической психологии. Как подчеркивает С.Л. Рубинштейн, особенность мотивации учебной деятельности заключается в естественной потребности человека подготовиться к будущей профессиональной деятельности, а также «стремлении испытать и выявить свои силы и способности» [1, с. 499].

Становлению мотивации профессионального учения в студенческом возрасте содействует ряд особенностей студента: потребность в жизненном самоопределении и обращенность планов в будущее, осмысление с этих позиций настоящего; становление социальных мотивов; тенденция к осознанию своего мировоззрения как сплава социальных и познавательных мотивов. Изменение учебной мотивации объясняется потребностью в самоосознании себя как целостной личности, оценке своих возможностей, в самоосознании своей жизненной позиции. Становление целеполагания у студентов формируется как переход от предполагаемых перспективных целей к реальным, принятие решений, касающихся не только себя, но и других; интересом ко всем формам самообразования; четко выраженным избирательным характером мотивов и целей под углом зрения выбора профессии; устойчивостью интересов, их относительной независимости от мнения окружающих.

Мотивы учебной деятельности студентов разветвляются на разном уровне осознанности и отличаются большим разнообразием. Среди них есть положительные и отрицательные, постоянные и временные, ведущие и подчиненные, активные и пассивные. Превращение внешних

стимулов в положительные мотивы учения представляет собой сложный и противоречивый процесс, объясняемый сложностью и противоречивостью соотношениями общественного и индивидуального в жизни человека, ценностными ориентациями личности, ее интересами и идеалами. А.Н. Печников и Г.А. Мухина среди ведущих учебных мотивов у студентов выделяют «профессиональные» и «личного престижа», менее значимы «прагматические» (получить диплом о высшем образовании) и «познавательные» [2].

«А.И. Гебос выделил факторы (условия), способствующие формированию у студентов положительного мотива к учению: осознание ближайших и конечных целей обучения; осознание теоретической и практической значимости усваиваемых знаний; эмоциональная форма изложения учебного материала; показ «перспективных линий» в развитии научных понятий; профессиональная направленность учебной деятельности; выбор заданий, создающих проблемные ситуации в структуре учебной деятельности; наличие любознательности и «познавательного психологического климата в учебной группе» [2, с. 390].

В работах многих исследователей подчеркивается необходимость целенаправленного формирования позитивных учебных мотивов. Так, В.К. Вилюнас отмечает, что мотивация учебной и будущей профессиональной деятельности в студенческие годы проходит свое становление и, к сожалению, далеко не всегда целенаправленно формируется педагогами [3]. Можно согласиться с этой точкой зрения и одновременно хотелось бы подчеркнуть, что для эффективной практической работы в данном направлении необходимо серьезное изучение закономерностей развития учебной мотивации современных студентов.

Литература

1. Рубинштейн, С.Л. Основы общей психологии / С.Л. Рубинштейн. -- СПб.: Питер, 2001. -- 720 с.
2. Ильин, Е.П. Мотивация и мотивы / Е.П. Ильин. -- СПб.: Питер, 2008. -- 512 с.
3. Вилюнас, В.К. Психология развития мотивации / В.К. Вилюнас. -- СПб.: Речь, 2006. -- 458 с.

*Г.А. Швиданенко, канд. экон. наук, профессор
ГВ УЗ «КНЭУ имени Вадима Гэтьмана» (Киев, Украина)*

МЕТОДЫ КОНКУРЕНТНОЙ ДИАГНОСТИКИ: ИХ ОЦЕНИВАНИЕ И ИНТЕГРАЦИЯ

Экономическое развитие мирового сообщества определяет основную роль конкуренции для экономики любой страны. Недостаточное внимание к становлению и развитию конкуренции значительно ограничивает темпы экономического роста не только определенного предприятия

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□. □□□□□□□□.
□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□. □□□□□□□□.