

Таким образом, наиболее важными факторами, влияющими на прибыль от реализации яйца и мяса птицы, можно назвать фактор кормления, породный фактор и фактор условий содержания и ухода за птицей. Обеспечение этих факторов в условиях птицефабрик белорусского Полесья позволит существенно повысить эффективность их функционирования и послужит гарантом их стабильного развития на перспективу.

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОАО “КРАСНЫЙ ПИЩЕВИК” Г.БОБРУЙСКА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

С.В. Гончарик

Белорусский государственный экономический университет

На современном этапе, в период перехода к рыночной экономике, важнейшей задачей каждого предприятия народно-хозяйственного комплекса Республики Беларусь является повышение экономической эффективности его производственно-хозяйственной деятельности. В зависимости от отраслевой принадлежности и особенностей производства предприятие должно самостоятельно выбирать пути и способы повышения экономической эффективности.

Открытое акционерное общество “Красный пищевик” специализировано на производстве любых видов кондитерских изделий. В настоящее время фабрика выпускает более 120 наименований кондитерских изделий: зефир, мармелад, халва, драже, ирис. Причем по двум видам производимой продукции (халва и драже) фабрика является монополистом в Республике Беларусь.

Учитывая направления и особенности производственной деятельности ОАО “Красный пищевик”, важнейшими путями повышения экономической эффективности данного предприятия являются: совершенствование сырьевой базы, повышение качества готовой продукции и оптимизация структуры ее производства, совершенствование рынков сбыта и экономического механизма хозяйствования.

Для более успешной деятельности и облегчения процесса ресурсобеспечения фабрика должна совершенствовать сырьевую базу. Прежде всего, необходимо внедрять в производство такие виды продукции, рецеп-

тура которых основана в большей степени на сырье местного производства.

Одним из преимуществ “Красного пищевода”, по сравнению с другими кондитерскими предприятиями является то, что эта фабрика сама осуществляет транспортировку своей готовой продукции. Исходя из этого, необходимо сопоставить сроки реализации своей продукции со сроками приобретения сырья. Это в свою очередь позволит предприятию оптимизировать транспорт (собственный или арендованный) и, соответственно, снизить лишние денежные затраты.

Ориентация на решение проблемы роста эффективности производства за счет качественных факторов актуальна для всех отраслей народного хозяйства республики. Однако для АПК важность этой задачи особенно велика. Основным подходом к оценке качества продукции должна быть ориентация на интересы потребителя, на учет степени удовлетворения его потребности, которая выражается в виде появления у него дополнительного эффекта от использования высококачественной продукции.

Качество готовой продукции в значительной мере зависит от качества используемого для ее производства сырья. Поэтому на ОАО “Красный пищевик” приобретение сырья сопровождается тщательным контролем. В июне 2000 года предприятие принято в члены системы товарной нумерации ЕАН Беларуси с присвоением регистрационного номера. Готовая продукция внесена в депозитарий штриховых кодов РБ. Вся продукция прошла гигиеническую регистрацию в Республике Беларусь. А все это свидетельствует о высоком качестве выпускаемой продукции на ОАО “Красный пищевик”.

Повышение качества продукции расширяет экспортные возможности страны. В настоящее время в Республике Беларусь на экспорт идет немногим больше 17 % продукции. Для того чтобы быть реализованной на мировом рынке, продукция должна быть конкурентоспособной. Конкурентоспособной на мировом рынке является продукция, обладающая потребительскими свойствами, соответствующими или превосходящими мировой уровень, и пользующаяся в результате этого повышенным спросом. В настоящее время только 28 % кондитерской продукции, производимой в республике, соответствует мировому уровню.

ОАО “Красный пищевик” должно оптимизировать структуру производства своей продукции таким образом, чтобы полностью удовлетворять запросам потребителей. Товарная политика фабрики направлена, в первую очередь, на формирование оптимального товарного ассортимента продукции, учитывающего предпочтение различных групп потребителей.

Однако расширение ассортимента за счет освоения производства новых видов продукции должно быть сопряжено с грамотным планированием ассортиментной структуры выпуска продукции. Оно должно осуществляться исходя из темпов реализации продукции и состояния складских запасов, то есть в основу должны быть положены результаты изучения предпочтений и вкусов различных сегментов потребителей, тенденции изменения спроса, как в количественном, так и в качественном выражении.

ОАО «Красный пищевик» ставит себе цель: в течение трех ближайших лет завоевать прочное и ведущее положение на рынке. На рынках РБ реализуется 65% выпускаемой продукции. На внешнем рынке реализация составляет 35%.

В области ценовой политики предприятие продолжает использовать стратегию прочного внедрения на рынок, как в республике, так и за ее пределами. Средние цены на предприятии находятся в шкале предложенных кондитерских фабрик РБ, таких как «Коммунарка», «Спартак». Средняя цена реализации кондитерских изделий на рынке России составляет 0,85\$ за 1 килограмм.

Несмотря на жесткое регулирование цен на уровне Министерств и правительства РБ, на предприятии сохранена тенденция к росту цен. В сложившейся ситуации фабрика вынуждена идти по пути выпуска новых видов кондитерских изделий. Однако с 1 апреля 2000 года для кондитерской и пивоваренной промышленности республики отменена фиксированная ставка роста цен в размере 5 %. Это позволяет предприятию самостоятельно регулировать цены на продукцию исходя уже из сложившихся цен на рынке аналогичной продукции.

Важную роль для фабрики играет формирование каналов товародвижения и изыскание дополнительных рынков сбыта путем участия в проводимых ярмарках и выставках. Опыт работы в этой области у фабрики имеется. На международной выставке «Интерсладо-2000» в Москве зефир «Бобруйский», мармелад «Улиточка» награждены золотыми медалями, конфеты «Волшебная флейта» - бронзовой.

Одним из основных факторов успешной деятельности любого предприятия является хорошо налаженный экономический механизм его работы.

Предприятия обязаны за счет собственных средств финансирования капитальных вложений обеспечивать прирост оборотных средств, то есть вести хозяйство рентабельно и получать необходимую массу прибыли. Такое положение имеет место в материальном стимулировании труда.

Средства на оплату труда и материальные поощрения формируются из выручки от реализации продукции, то есть заработанной самим предприятием.

В экономическом механизме большое значение имеет ценообразование. Четко налаженный ценовой механизм – важнейшее условие эффективного применения экономических методов, рычагов и стимулов. Обмен должен быть эквивалентным, то есть регулироваться с помощью цен приобретения и реализации продукции. В области ценовой политики предприятие продолжает использовать стратегию прочного внедрения на рынок, как в республике, так и за ее пределами. Необходимо минимизировать затраты на производство продукции, чтобы снизить цену, так как высокая цена не сможет конкурировать с ценами других предприятий производителей аналогичной продукции.

В экономическом механизме хозяйствования важное место занимают методы распределения чистого дохода. Эти методы должны основываться на производственных отношениях, учитывая форму собственности на средства производства.

Получить запланированный результат – это очень важно. Но еще более важным является – правильно распорядится этим результатом. На ОАО “Красный пищевик” в 2000 году сумма чистой прибыли составила 395.530 тысяч рублей, это примерно 330.000 долларов США. Но благодаря умелому руководству фабрики прибыль всегда распределяется эффективно, так как заранее изучаются все плюсы и минусы предприятия. Достижению более высоких результатов финансово-хозяйственной деятельности будет способствовать взаимодействие и полная согласованность всех отделов и служб предприятия.

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ

Т.В. Курган

Белорусский государственный экономический университет

В условиях ограниченных материальных, финансовых, квалифицированных трудовых ресурсов в качестве одного из приоритетных направлений структурных преобразований экономики Республики Беларусь выделен агропромышленный комплекс.