

## **СПЕЦИФИКА ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ В РАЗЛИЧНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ**

**М.Н. Базылева**

*Белорусский государственный экономический университет*

Становление экономической системы рыночного типа выдвигает в число первоочередных такие вопросы, как преобразование механизма управления, изменение принципов мотивации труда. Актуальность этих вопросов для государств с переходной экономикой вызвана сложностью периода становления рыночных отношений, выбором пути социально-экономического развития, кризисом всех сфер общества, необходимостью создания собственной модели развития. В этих условиях особую значимость приобретает необходимость активизации человеческого потенциала.

Подход экономистов к определению понятия мотивация синтезирует два блока: общественное бытие и общественное сознание. Именно этот факт позволяет учитывать объективные и субъективные моменты деятельности людей, определить материальные и идеальные факторы, посредством которых можно оказывать воздействие на человека, придать его поступкам определенную направленность. При таком подходе мотивационный механизм будет представлять собой процесс перехода объективного, то есть потребностей, интересов в субъективное, цель, идеал, план.

Мотивация будет иметь место тогда, когда актуализируется определенный мотив и человек направляет свои усилия на его достижение. В наиболее общем виде мотивация представляет собой процесс побуждения себя и других к деятельности для достижения личных целей и целей организации. Как видно из определения, она представляет собой форму активности людей, направленную на достижение цели. Эта активность возникает из-за потребности человека в тех или иных предметах и явлениях, необходимости изменить свое социальное положение, всегда связана с постановкой целей и задач, продумыванием средств их достижения. Выбор алгоритма поведения будет определяться факторами макроэкономического и микроэкономического порядка. В наиболее обобщенном виде макроэкономические можно представить как социально-экономические условия жизнедеятельности нации, особенности психологического, политического, религиозного и культурного порядка.

Социально-экономические условия жизнедеятельности общества фиксируют уровень его развития. Наиболее обобщающими показателями пред-

ставляются ВВП (ВНП) и ВВП на душу населения ( в скобках приведены ранги стран по обобщающему показателю - индексу развития человеческого потенциала). Анализ мотивации на макроэкономическом уровне выдвигает задачу анализа менталитета нации. Под менталитетом понимается исторически сложившееся коллективное сознание нации, совокупность готовностей, установок и предрасположенностей человека или социальной группы действовать, мыслить, чувствовать и воспринимать мир определенным образом. Менталитет формируется в зависимости от традиций, культуры, социальных структур и всей среды обитания и сам, в свою очередь их формирует, выступая как порождающее сознание, как трудно определимый исток культурно-исторической динамики.

*Таблица*

### Макроэкономическое положение государств

Страна (ранг)	ВВП, млрд.долл.США	ВВП в расчете на душу насе- ления, долл. США	Дефицит, про- фицит госбюд- жета в % к ВВП
США (3)	8230,4	29605	0,9
Япония (9)	3783,0	23257	...
Германия (14)	2134,2	22169	-0,9
Польша (44)	158,6	7619	-1,0
Беларусь (57)	22,6	6319	-0,9
Россия (62)	276,6	6460	-4,7

В сфере политики менталитет определяет особенности отношения людей к власти, взаимоотношения институтов власти и политических субъектов, характеризует особенности сложившейся в государстве формы правления, совокупность устойчивых, общераспространенных представлений, которые выражают видение политической и социальной реальности. Особенное положение занимает религиозный менталитет, который реализуется при помощи различных конфессиональных моделей: православной, католической, протестантской, исламской, иудейской, отдельных сект. История показала, что все религии не просто фокусировали свое внимание на духовных и нравственных ценностях, а постоянно вмешивались в хозяйственно-практическую деятельность. Наиболее интересным для нас представляется анализ отличий восточного христианства (православие принадлежит к нему) и западного; главное из них может быть сведено к тому, что достижение земных благ отходит на второй план, а необходимым становится преобразование человека ради контакта с божеством. Это пренебрежение земными благами в пользу потусторонних становится поводом

для критики со стороны, например, протестантов. С их позиций основным условием развития рыночных отношений должен быть такой тип массового сознания, при котором свобода частной собственности и предпринимательства являются общими свободами личности. Не случайно именно государства, в которых преобладающей религией является протестантизм достигли весьма высокого уровня экономического и социального развития. Что же касается православия, то оно, в принципе, не против самого предпринимательства, а против его превращения в самоцель, в наживу, особенно за счет других. С позиций православия бизнес должен отражать служение высшим ценностям, любви, реализацию духовных потребностей человека; иначе он не имеет смысла.

Особенности менталитета приводят к формированию специфических национальных особенностей активизации труда работников. В качестве примеров хотелось бы привести модели Японии, США и Германии.

Специфические черты развития Японии и США послужили основой формирования двух диаметрально противоположных моделей активизации труда. Крайний индивидуализм американцев, их стремление к силе и власти определили внедрение на практике положений школы “научного управления”, в частности тейлоризма и фордизма. Другой национальной моделью мотивации труда является японская. Для нее характерна ориентация на групповой фактор, личность как бы растворяется в коллективе и подчиняется ему, эгоизм только причиняет вред социальному образованию. В японском обществе, которое состоит из большого числа групп, конкуренция развивается между ними, а не внутри. В силу таких культурных особенностей японцам пришлось создавать такую модель активизации трудовой деятельности, которая ориентирована на социальные образования. В виду этого на практике широкое распространение получила школа “человеческих отношений”.

Анализ особенностей развития этих государств интересен для нашей страны в том контексте, что нам сегодня следует определиться: на какой фактор - индивидуализм или группу сделать упор в мотивации труда. Возможность использования индивидуального фактора диктуется следующими моментами. Во-первых, это обусловлено тем, что в настоящее время работник включен в систему менеджмента как “экономический” человек, для которого материальные мотивы имеют первостепенное значение. Во-вторых, это связано с живучестью частнособственнической психологии. Наличие этих факторов создает основу для развития частной собственности, последняя будет способствовать удовлетворению материальных потребностей, потребностей в безопасности, ибо будет гарантировать заня-

тость, создаст основу для актуализации социальных потребностей, стремления человека к совершенствованию.

Изучение опыта Германии обусловлено тем, что Республика Беларусь избрала в качестве ориентира развития формирование социально-ориентированной рыночной экономики. Использование практики функционирования немецкой экономики близко нам, на наш взгляд, хотя бы по трем моментам. Во-первых, Восточная Германия последовательно пытается осуществить мероприятия отхода от командно-административной системы формирования экономики рыночного типа, реализовывая на этом пути задачи формирования эффективной системы государственного управления, модернизации государственной инфраструктуры и организации действенной системы социальной защиты населения. Во-вторых, немецкая модель ориентирована на индивидуальную свободу, защиту и поощрение конкуренции и социальное равенство. Чрезмерное внимание немцев по проблемам защиты конкуренции обусловлено тем, что Германия долгое время считалась “страной картелей” и на протяжении многих десятилетий правящие власти никак не могли ограничить их деятельность и влияние на экономическое и политическое развитие государства. Значение совершенной конкуренции для экономической системы обусловлено тем, что существенно расширяются возможности выбора, формируется эффективная система распределения ресурсов и создаются реальные возможности для демократического развития общества. Как известно, проблемы ликвидации монополизма остро стоят для всех экономик переходного типа. Дело в том, что современное промышленное производство характеризуется доминированием в экономической системе государственной собственности; чрезмерным уровнем концентрации производства, слабым развитием малого и среднего бизнеса; наличием значительного числа предприятий - монополистов. В-третьих, анализ опыта Германии интересен и тем, что это государство за считанные годы после второй мировой войны осуществило переход от тоталитаризма к построению подлинно демократического общества.

Отличительными чертами современной немецкой модели активизации трудовой деятельности являются следующие. Во-первых, обеспечение индивидуальной свободы и конкуренции как условий функционирования рыночных механизмов и децентрализованного принятия решений. Во-вторых, соучастие работников в управлении предприятием, которое основывается на “Законе об уставе предприятия” и “Законе о соучастии в управлении”. В-третьих, тарифная автономия и политика на рынке труда. В современном немецком обществе тарифная автономия гарантируется Кон-

ституцией и означает установление заработной платы в тарифном договоре между профсоюзами и союзами работодателей. Эти две структуры являются монополистами по своей сути, государство в этот процесс не вмешивается. Заключаемый договор носит нерыночный характер, поскольку в нем заключается соглашение о минимальной цене труда без увязки с количественными параметрами производственной деятельности. Однако модификация рынка таким способом нисколько не вредит ему, так как позволяет укрепить социальный мир в обществе. Государственная политика на рынке труда включает в себя, прежде всего поддержание благоприятных условий по сохранению и увеличению рабочих мест, облегчение доступа к имеющимся свободным рабочим местам.

Таким образом, мы выявили специфику развития мотивации трудовой деятельности в ряде развитых государств, ее зависимость от факторов национального порядка и обосновали возможность использования их опыта в экономике переходных государств. Насколько это реально, покажет будущее.

## **АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ СИСТЕМЫ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ**

**В.М. Бадьина**

*Белорусский государственный экономический университет*

В последние годы эталоном прогрессивного земледелия стали считать интенсивные технологии, которые строятся на принципе преимущественного развития и культивирования отдельного вида растений. Но сейчас уже ясно, что технологическое земледелие страдает экологическими недостатками. Поэтому о системе земледелия стали судить не только с экономической, но и экологической стороны. Настало время, когда проблема качества продукции выходит на первый план.

Цели и основные направления альтернативного земледелия это сохранение и повышение плодородия почвы, защита окружающей среды, активизация круговоротов превращения веществ, улучшение качества продукции, производство гарантированного количества продукции, экономия невозполнимой энергии.

Таким образом, цели экологического земледелия актуальны как с на-