

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА БЕЛОРУССКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ-ЭКСПОРТЕРОВ

Для Республики Беларусь экспорт является долгосрочным фактором ее устойчивого и эффективного развития. При этом внешнеэкономическая деятельность белорусских предприятий-экспортеров характеризуется:

- не всегда высоким уровнем конкурентоспособности на мировом рынке из-за недостаточного технического производства;
- недостаточно развитой системой информационной поддержки;
- недостатком у предприятий-экспортеров оборотных средств, инвестиционных ресурсов.

Для решения этих и других проблем в Республике Беларусь был создан Фонд поддержки экспортеров (ФПЭ). Основным условием предоставления денежных средств из ФПЭ является гарантированное обеспечение роста объемов экспортной продукции. Средства данного фонда идут на пополнение собственных оборотных средств предприятий-экспортеров и финансирование инвестиционных проектов с небольшим сроком реализации и на более льготных условиях. С использованием механизма работы Фонда поддержки экспорта было введено Положение о порядке страхования экспортных контрактов (кредитов), что является одним из условий повышения конкурентоспособности экспорта и предоставления государственных гарантий предприятиям-экспортерам. В данном Положении установлено, что страхованием могут быть покрыты экспортные контракты, осуществляемые на условиях отсрочки платежа организациями-резидентами РБ для субъектов иностранного государства за счет бюджетных ссуд, бюджетных займов; средств Фонда поддержки экспорта; кредитов банков-резидентов РБ, уполномоченных обслуживать государственные программы; собственных средств.

Для повышения заинтересованности производителей экспортной продукции государство оказывает поддержку, которая осуществляется льготным налогообложением и кредитованием.

Специалисты Национального центра маркетинга и конъюнктуры цен (НЦМиКЦ) оказывают необходимую помощь предприятиям в информационной поддержке внешнеэкономической деятельности по таким направлениям, как проверка деловой состоятельности партнеров; оценка коммерческих и некоммерческих рисков; анализ конъюнктуры цен и консультации по участию предприятия в тендерных торгах; размещение и

обновление информации о предприятии на сайте и электронных торговых площадках. Это дает возможность предприятиям получать экономию на рекламе продукции и услуг, а также вести эффективный маркетинг.

Использование подобных механизмов государственной поддержки создает необходимые предпосылки для защиты отечественных товаропроизводителей на внешних и внутренних рынках.

*Федосевич И. И.
БТЭУ ПК (Гомель)*

РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В ПОВЫШЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ БЕЛОРУССКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

Необходимость государственного регулирования конкурентоспособности экономики в целом и отдельных товаропроизводителей, должно осуществляться по следующим направлениям:

1. Регулирование взаимосвязи конкуренции и конкурентоспособности.
2. Регулирование взаимосвязи государства и рынка, при котором необходимо учитывать, что рыночный механизм саморегулирования способствует развитию национальной экономики, а чрезмерное вмешательство государства препятствует этому.
3. Развитость и гибкость внешнеэкономической функции государства, которая должна способствовать повышению конкурентоспособности отечественной экономики и товаропроизводителей.
4. Поддержка, развитие и помощь в реализации в производстве НИОКР, позволяющих обеспечить ускоренное обновление ассортимента выпускаемой продукции и за счет этого увеличивать потребительский эффект, связанный с качественными параметрами приобретаемых товаров.

*Федосеенко В. А., Фролов Д. А.
ВГТУ (Витебск)*

ПРОЕКТИРОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ БАЗЫ ДАННЫХ УНИТАРНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Необходимость приспособления к динамично изменяющимся условиям окружающей среды, резкий рост требований к оперативности принятия маркетинговых решений делают наличие маркетинговой информационной системы (МКИС) жизненно важным элементом в структуре любого предприятия.