

стимулов в положительные мотивы учения представляет собой сложный и противоречивый процесс, объясняемый сложностью и противоречивостью соотношениями общественного и индивидуального в жизни человека, ценностными ориентациями личности, ее интересами и идеалами. А.Н. Печников и Г.А. Мухина среди ведущих учебных мотивов у студентов выделяют «профессиональные» и «личного престижа», менее значимы «прагматические» (получить диплом о высшем образовании) и «познавательные» [2].

«А.И. Гебос выделил факторы (условия), способствующие формированию у студентов положительного мотива к учению: осознание ближайших и конечных целей обучения; осознание теоретической и практической значимости усваиваемых знаний; эмоциональная форма изложения учебного материала; показ «перспективных линий» в развитии научных понятий; профессиональная направленность учебной деятельности; выбор заданий, создающих проблемные ситуации в структуре учебной деятельности; наличие любознательности и «познавательного психологического климата в учебной группе» [2, с. 390].

В работах многих исследователей подчеркивается необходимость целенаправленного формирования позитивных учебных мотивов. Так, В.К. Вилюнас отмечает, что мотивация учебной и будущей профессиональной деятельности в студенческие годы проходит свое становление и, к сожалению, далеко не всегда целенаправленно формируется педагогами [3]. Можно согласиться с этой точкой зрения и одновременно хотелось бы подчеркнуть, что для эффективной практической работы в данном направлении необходимо серьезное изучение закономерностей развития учебной мотивации современных студентов.

Литература

1. Рубинштейн, С.Л. Основы общей психологии / С.Л. Рубинштейн. — СПб.: Питер, 2001. — 720 с.
2. Ильин, Е.П. Мотивация и мотивы / Е.П. Ильин. — СПб.: Питер, 2008. — 512 с.
3. Вилюнас, В.К. Психология развития мотивации / В.К. Вилюнас. — СПб.: Речь, 2006. — 458 с.

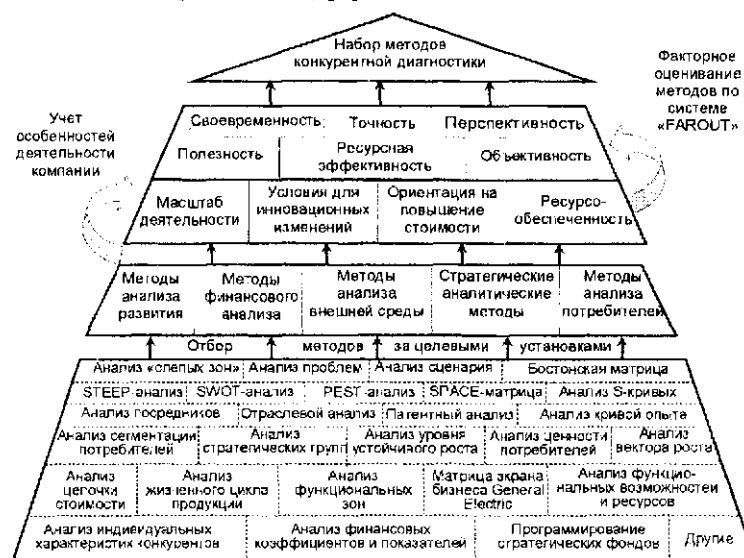
*Г.А. Швиданенко, канд. экон. наук, профессор
ГВ УЗ «КНЭУ имени Вадима Гетьмана» (Киев, Украина)*

МЕТОДЫ КОНКУРЕНТНОЙ ДИАГНОСТИКИ: ИХ ОЦЕНИВАНИЕ И ИНТЕГРАЦИЯ

Экономическое развитие мирового сообщества определяет основную роль конкуренции для экономики любой страны. Недостаточное внимание к становлению и развитию конкуренции значительно ограничивает темпы экономического роста не только определенного предприятия

тия, но и государства в целом. Для дальнейшего перспективного развития отраслей экономики необходимо применять элементы конкурентного анализа как инструмента системы управления стратегическим развитием предприятия. Учитывая, что на сегодняшний день существует большое количество методов анализа конкурентной среды и результативности деятельности предприятия, актуальной остается проблема выделения из совокупности методов их определенного набора для проведения конкурентной диагностики, необходимой для отдельного предприятия на определенном этапе его развития.

Разработкой различных аспектов оценивания конкурентной среды деятельности компаний занимались многие известные зарубежные и отечественные ученые: А. Смит, Д. Рикардо, А. Маршалл, Д. Робинсон, Э. Чемберлин, С. Брю, И. Кирцнер, К. Макконнелл, Ф. Найт, М. Портер, П. Хайне, К. Флэйшер, Б. Бенсуссан, Р. Фатхутдинов, П. Ещенко, А. Наливайко и др. Каждый метод конкурентного анализа имеет свои преимущества и недостатки, кроме того, его результаты требуются для принятия управленческих решений для достижения определенных целей компании (см. рисунок). Таким образом, конкурентная диагностика предполагает интеграцию методов с учетом целей проведения конкурентного анализа, особенностей функционирования предприятия, а также их оценивания по системе «farout» (future orientation — ориентация на будущее, accuracy — точность, resource efficiency — ресурсная эффективность, objectivity — объективность, usefulness — полезность, timeliness — своевременность) [2].



Пирамида формирования набора методов конкурентной диагностики

По результатам проведенных исследований можно сделать выводы, что использование конкурентной диагностики способствует результативному развитию предприятия, его росту и лидерству среди конкурентов. Формирование набора методов конкурентной диагностики обуславливает ряд преимуществ, а именно: использование наиболее актуальных для данного предприятия методов конкурентного анализа, сокращение материальных затрат и затрат времени на проведение дополнительных исследований, быстроту и гибкость реакции на изменения внешней среды функционирования компании.

Литература

1. Кирцнер, И.М. Конкуренция и предпринимательство: пер. с англ. / И.М. Кирцнер; под ред. проф. А.П. Романова. — М.: ЮПИТИ-ДАНА, 2001. — 239 с.
2. Фляйшер, К. Стратегический и конкурентный анализ. Методы и средства конкурентного анализа в бизнесе / К. Фляйшер, Б. Бенсуссан. — М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2005. — 541 с.
3. Томпсон-мл., А.А. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа — Strategic Management: Concepts and Cases / А.А. Томпсон-мл., Дж. Стрикленд III. — 12-е изд. — М.: Вильямс, 2007.

*И.Е. Шишов, канд. филос. наук, доцент
БГЭУ(Минск)
Л.В. Шишова, ст. преподаватель
БИТУ(Минск)*

АЛЬТЕРНАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА

В альтернативной экономике прибыль и доход становится средством, а целью является рост гуманистической культуры и потенцирующей коллективно-индивидуальное творчество плодотворной общительности участников производства. Этому способствует достижение полноценного трудового партнерства и органической социальной солидарности (в понимании Э. Дюркгейма). Вылотно приблизились к теоретическому решению данной задачи С.Н. Булгаков («Философия хозяйства») и В.Л. Ипоземцев («За пределами экономического общества»). Из творений ума и знаний человека, считал первый, «образуется мир культуры, создаваемый в хозяйстве», достигающего мирового масштаба путем обобществления отдельных явлений и национальных форм в рамках интегрируемого человечества. В постиндустриальном обществе на смену труду приходит творчество (культура), интеллектуализация продуктивной экономической деятельности, что ведет к развитию новых неэксплуататорских форм собственности, полагал второй. Мы имеем здесь дело с утопическими (религиозными и технократичес-