

Наганова Т. Е. БГУИР (Минск)

Свидерский Э. А. патентный поверенный РБ (Минск)

ВВЕДЕНИЕ В ХОЗЯЙСТВЕННЫЙ ОБОРОТ НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ КАК ЗАЩИТА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ БЕЛОРУССКИХ ТОВАРОВ И УСЛУГ

Объекты промышленной собственности (ОПС) и объекты интеллектуальной собственности (ОИС) защищают конкурентоспособность белорусских товаров и услуг, более того, в рыночной экономике именно ОИС, ОПС в составе нематериальных объектов (ОНМА) предприятия являются единственной разрешенной государством монополией, не противоречащей законодательству.

ОИС, ОПС, ОНМА – это объекты исключительной собственности. Такая собственность исключает всех других физических и юридических лиц, кроме собственника. Исключительная собственность – это частная собственность по своей природе. Когда предприятие государственной формы собственности владеет исключительными правами на ОИС, ОПС, ОНМА, то такая собственность государственного предприятия является его частной (исключительной) собственностью. Право, охраняющее ОПС в составе ОНМА предприятия, – это патентное право. В условиях, когда большая часть собственности принадлежит государству, а меньшая – частным лицам, нельзя ожидать преимущественного частного владения ОПС. В РБ большинство патентов и товарных знаков зарегистрировано на частных лиц, в том числе и иностранных, а меньшая их часть – на имя государственных предприятий.

Наркевич Л. В.

МГТУ (Могилев)

ОПТИМИЗАЦИЯ ТОВАРНЫХ ЗАПАСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Отвлечение средств в излишние товарные запасы - одна из причин неустойчивого финансового положения предприятия. Предложения по оптимизации товарных запасов на предприятии включают такие направления, как разработка норматива товарных запасов в днях оборота на плановый период; совершенствование анализа состояния, динамики и оборачиваемости товарных запасов на предприятии; совершенствование ассортиментной политики предприятия.

Важной составной частью оптимизации товарных запасов на предприятии является проведение анализа их состояния и оборачиваемости. Главной задачей любого торгового предприятия является правильное формирование

и эффективное использование товарных ресурсов. Решение поставленной задачи решается с помощью комплексного анализа, в результате которого обрабатывается, оценивается необходимая информация и принимаются обоснованные коммерческие решения.

Анализ общего объема товарных запасов не позволяет учесть особенности движения разных по ликвидности групп товаров, поэтому необходимо проводить подробный анализ товарных запасов. Деление на группы возможно по различным критериям в зависимости от поставленных задач перед предприятием. Это может быть деление по степени ликвидности товара. В этом случае для более ликвидных групп устанавливаются более высокие плановые показатели. Возможно деление по производителям или поставщикам. Анализ на основе такого деления позволяет предприятию найти резервы для оптимизации товарных запасов. Анализ состояния товарных запасов способствует определению сверхнормативных и залежалых товаров. Наряду с анализом состояния товарных запасов рекомендуется проводить изучение их средних размеров и изучение товарооборачиваемости.

Обеспечение своевременного вовлечения в товарооборот излишних товарных запасов достигается путем контроля размеров сверхнормативных запасов и разработкой мероприятий по ускорению их реализации. Для контроля за состоянием товарных запасов рекомендуется на предприятии автоматизировать основные торговые процессы. Одной из систем, посвященных проблемам учета и управления в торговле, является комплексная система "БЭСТ-ПРО".

Невская Е. В.
БГЭУ (Минск)

СТРУКТУРНЫЙ АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Деятельность предприятий в рыночной экономике требует от них повышения эффективности производства, конкурентоспособности продукции и услуг, применения эффективных форм хозяйствования и управления производством. Важная роль в реализации этих задач отводится финансовому менеджменту. С его помощью обосновываются управленческие решения, осуществляется контроль их выполнения, оцениваются результаты деятельности предприятий, вырабатывается стратегия и тактика развития предприятия.

Анализ финансового состояния предприятия является частью финансового менеджмента и базируется на данных финансовой отчетности. Наиболее широко используемым методом анализа финансовой отчетности является структурный или коэффициентный анализ. В его основе лежат определенные правила измерения соотношений между отдельными