

- увеличение пособий по безработице с 40% от средней зарплаты трех последних месяцев до 60%.

Страны Евросоюза в целом стремятся к либерализации своих рынков труда путем принятия следующих мер:

- упрощение юридической стороны контрактов;
- облегчение процедур увольнения работников;
- снижение для нанимателей налогов на низкие зарплаты, что позволит уменьшить издержки при оплате за неквалифицированный труд;
- сокращение социальных пособий для безработных;
- выплаты социальных пособий безработным при условии их согласия на выполнение предоставляемой работы и др.

*Мозгович А. Г.
БГЭУ (Минск)*

КОНЦЕПЦИЯ СОЦИАЛЬНО-ОТВЕТСТВЕННОГО МАРКЕТИНГА

Удовлетворяя потребности покупателей, предприятия могут нанести непоправимый ущерб их здоровью и являются источниками загрязнения природной среды. Это предопределяет необходимость появления новой концепции маркетинга. Среди возможных названий предлагаются гуманистический и экологический маркетинг.

Основная идея социально ответственного маркетинга состоит в установлении нужд, потребностей, интересов целевых рынков и удовлетворение пользователей более эффективными, чем у конкурентов, способами при сохранении или повышении благосостояния, как потребителей, так и общества в целом.

Данная концепция маркетинга требует учета в практике маркетинга социальных вопросов. Маркетологи вынуждены устанавливать баланс противоречивых показателей, определяющих доходы компании, удовлетворение потребностей потребителей и общественные интересы. Некоторым компаниям, ориентирующимся на концепцию социально ответственного маркетинга, удалось достигнуть значительных объемов продаж продукции, высокой рентабельности. И одним из важнейших факторов успеха этих компаний стала ориентация на событийный маркетинг - одну из разновидностей социально-ответственного маркетинга.