

<http://edoc.bseu.by>

*Целикова Л. В.
БТЭУ (Гомель)*

СЕРТИФИКАЦИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОБУВИ

Создание благоприятной среды для повышения качества обуви невозможно без формирования и отработки механизма её сертификации. На этот аспект проблемы сегодня следует обратить особое внимание. Сертификация должна стать инструментом, обеспечивающим потребителю удовлетворение его потребностей в высококачественных товарах. В Республике Беларусь принят ряд нормативных актов по сертификации обуви, поступающей на внутренний потребительский рынок. Однако этот процесс носит формальный характер. Разработанный механизм добровольной и обязательной сертификации обуви не в полной мере защищает потребителя от покупки некачественной продукции.

*Циунчик О. В., Баханкевич А. В.
БГЭУ (Минск)*

ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОЖАНОЙ ОБУВИ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ

Оценка конкурентоспособности товаров является исходным моментом для принятия управленческих решений в коммерческой деятельности. Анализ литературы свидетельствует об отсутствии единого подхода к данной проблеме. Оценить конкурентоспособность можно с помощью аналитико-эвристических, операционных методов, а также с помощью матриц: роста – рыночной доли, привлекательности отрасли – положения на рынке (конкурентоспособности), направленной политики, “товар – рынок” (модель И. Ансоффа), модели конкуренции М. Портера и др.

В связи с отсутствием единого метода оценки нами была предложена оригинальная методика на базе потребительской оценки конкурентоспособности, проводимая в форме опроса посетителей розничного торгового предприятия СП ЗАО «Дом Обуви «Ле Гранд»».

Опрос проводился в два этапа с помощью двух анкет. Целью первой анкеты было выявление значимости качественных, экономических и организационно-коммерческих показателей, используемых при оценке конкурентоспособности моделей женских сапог. Полученные коэффициенты весомости учитывались при обработке результатов второй анкеты, с помощью которой проводилась уже непосредственно потребительская