

РАЗВИТИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКИ

М.И. Лисовский

*Учреждение образования «Гомельский кооперативный институт»
Белкоопсоюза*

Доверие пайщиков и покупателей к потребительской кооперации Республики Беларусь зависит от ее роли в обеспечении их товарами и услугами. Важнейшими индикаторами деятельности потребительской кооперации являются: динамика розничного товарооборота и его структуры, объема платных услуг и их структуры, прибыли (убытков), численности пайщиков, обслуживаемого населения, работающих и учащихся в учебных заведениях потребительской кооперации, неделимого и паевого фондов и среднего паевого взноса, изменение доли потребительской кооперации в закупках различных видов продукции, доли собственных оборотных средств в общем объеме оборотных средств.

Таблица

**Динамика основных объемных показателей хозяйственной
деятельности по Белкоопсоюзу за 1990 – 2000гг., %**

Показатели	2000 г. к 1990 г.	2000 г. к 1995 г.	2000 г. к 1998 г.	2000 г. к 1999 г.
1. Товарооборот, включая общепит	58,7	206,3	120,7	104,3
2. Объем производства промышленной продукции	107,1	158,6	118,0	101,4
3. Заготовительный оборот	89,0	159,6	116,7	95,8
4. Внешнеторговый оборот, всего	—	247,8	100,1	105,3
в том числе:				
- экспорт	—	255,4	119,7	113,5
- импорт	—	239,2	83,3	96,7

Анализ данных таблицы показывает, что Программа выхода потребительской кооперации в 1999 – 2000 гг. по основным показателям хозяйственной деятельности на уровень 1990 года была выполнена только по объему промышленной продукции, темп прироста к уровню 1990 года составил 7,1%. В состав кооперативной промышленности Белкоопсоюза входят более 80 заводов, цехов и участков по выпуску промышленной продукции, большинство из которых объединено в 80 районных комбинатов кооперативной промышленности, 25 предприятий областного и 7 республиканского подчинения. Предприятия системы потребительской кооперации в основном имеют небольшую

мощность, оснащены технологическим оборудованием, выпускающимся в странах СНГ. Производимая ими продукция (хлебобулочные, колбасные, кондитерские изделия) предназначена для местного потребления и реализуется в торговой сети Белкоопсоюза и других торгующих организаций республики. Отгрузка продукции на экспорт осуществляется в небольших объемах.

Товарооборот потребительской кооперации в 2000 году составил 58,7% к 1990 году. В условиях конкуренции данный уровень товарооборота можно считать достаточным при условии сохранения ежегодного прироста товарооборота в сравнении с прошлым годом, а такой прирост имеется. В кооперативной торговле в 2000 году прирост розничного товарооборота в сопоставимых ценах к уровню 1999 года составил 4,3%, в 1999 году – 6,4%, в 1998 году – 26,1%, в 1997 году – 14%, в 1996 году – 9,6%. Среднегодовой темп роста розничного товарооборота за 1995 – 2000 гг. составил 111,8%, а за 1995 – 1999 гг. – 111,5%, то есть средний ежегодный прирост розничного товарооборота увеличился на 0,3 процентных пункта. Доля Белкоопсоюза в розничном товарообороте Республики Беларусь в 2000 году и в 1999 году составила 19,7%, что на 0,1 процентных пункта ниже уровня 1998 года (19,8%), но выше показателей 1997 года – 18,5% и 1996 года – 18,7%.

В структуре розничного товарооборота потребительской кооперации в период с 1995 по 1999 гг. произошли положительные изменения. Намечилась тенденция к росту удельного веса непродовольственных товаров с 19,1% – в 1995 году до 27,0% – в 1999 году. Такие изменения говорят о наличии некоторого увеличения покупательной способности населения в сравнении с 1995 годом. В 2000 году удельный вес непродовольственных товаров снизился до 21,5%, то есть на 5,5 процентных пункта в сравнении с 1999 годом.

В 2000 году объем заготовительного оборота приблизился к уровню 1990 года, но до выполнения не хватило 11%. Если бы в 2000 году не было допущено снижение объема заготовительного оборота к уровню 1999 года, то темп роста к 1990 году составил бы 92,9%. В динамике с 1995 по 1999 гг. наблюдается постоянный рост заготовительного оборота. Среднегодовой темп роста заготовительного оборота за данный период составил 113,6%, то есть ежегодный средний прирост находится на уровне 13,6%.

Важнейшей перспективной и основополагающей тенденцией на будущее является необходимость наращивания объемов заготовительной отрасли. Главной проблемой является заготовка мясoproдуктов. Несмотря на то, что за последние годы их закупка значительно оживилась, достигнутый результат составляет всего 54% уровня 1990 года. Ключевым моментом здесь остается работа с населением. В 1990 году у населения было закуплено 44,6 тыс. тонн мяса или 53% общего объема закупки, а в 1998 году – в три раза меньше, то есть только 13,7 тыс. тонн. Ресурсы у населения осваиваются на 5%.