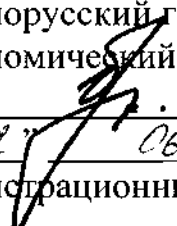


Учреждение образования “Белорусский государственный экономический университет”

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Учреждения образования
“Белорусский государственный
экономический университет”

 В.Н.Шимов

“ 12 ” 06 2012 г.

Регистрационный № УД 911-12 /баз.

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ

Учебная программа для магистрантов по специальности
1-25 81 09 «Коммерческая деятельность»

СОСТАВИТЕЛЬ

Гоцкий Г.Г., заведующий кафедрой коммерческой деятельности на внутреннем и внешнем рынках Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Петровиц М.В., заведующий кафедрой государственного управления экономическими системами Академии управления при Президенте Республики Беларусь, доктор экономических наук, профессор.

Шелег Н.С., заведующий кафедрой экономики торговли Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор экономических наук, профессор.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой коммерческой деятельности на внутреннем и внешнем рынках Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 9 от 12.04.2012);

Научно-методическим советом Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 6 от 06.06 2012).

Ответственный за редакцию: Гоцкий Г.Г.

Ответственный за выпуск: Гоцкий Г.Г.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Особенностью данного курса и его программы является комплексный подход к управлению проектами, который базируется на уже сформированных знаниях студентов в основах управления, его организации и управлении персоналом, как это предусмотрено учебным планом нового поколения. Идеология управления изменениями составляет содержательную часть курса «Управление проектами» в целом.

Административная проблематика курса, которая в большей мере строится на уже известном материале, дополняется контекстом и спецификой объекта и предмета управления. Много места уделяется другой важной проблематике: планированию проекта, методам сетевого планирования и проблематике реализации проекта.

По завершению работы над курсом «Управление проектами» обучающийся должен **знать**: как сформировать концепцию проекта, составить план разработки и реализации проекта, как организовать работу во времени и как сформировать команду проекта.

Уметь: использовать методы и инструменты планирования и организации работы над проектом.

Практическая работа состоит из трех компонентов: самостоятельной работы с литературой, подготовки документов актуальных проектов применительно к избранному объекту, разработки плана реализации проекта. Материалы этих компонентов могут стать заделом для магистерской работы.

Всего часов по дисциплине – 72, из них всего часов аудиторных – 36, в том числе 12 часов – лекций, 24 часа – семинарские занятия.

Рекомендуемая форма контроля – зачет.

ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

| Название тем | Всего часов аудиторных | Лекции | Семинарские занятия |
|--|------------------------|--------|---------------------|
| Тема 1. Введение в управление проектами | 2 | 2 | |
| Тема 2. Поиск идеи проекта | 4 | 2 | 2 |
| Тема 3. Организация проекта | 2 | | 2 |
| Тема 4. Исследование проекта | 2 | | 2 |
| Тема 5. Планирование проекта | 2 | | 2 |
| Тема 6. Составление бизнес-плана проекта | 2 | | 2 |
| Тема 7. Финансирование проекта | 2 | | 2 |
| Тема 8. Документация проекта | 4 | 2 | 2 |
| Тема 9. Материально-техническое обеспечение проекта | 2 | | 2 |
| Тема 10. Контроль и реализация проекта | 4 | 2 | 2 |
| Тема 11. Управление персоналом проекта | 2 | | 2 |
| Тема 12. Завершение проекта | 2 | | 2 |
| Тема 13. Дополнительные рекомендации и инструменты по управлению проектами | 6 | 4 | 2 |
| Итого | 36 | 12 | 24 |

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Введение в управление проектами

Определение проекта. Замысел, средства и технология его реализации. Проект как средство изменений. Стандарты управления качеством проекта.

Основные участники проекта. Заказчик, инвестор, генеральный проектировщик, поставщик, подрядчик, менеджер проекта, администратор проекта, лицензиар.

Сущность управления проектами. Роль и место управления проектами в экономике. Области обеспечения проекта.

Классификация проектов. Признаки классификации и типы проектов.

Доходные и капитальные проекты. Области использования доходных и капитальных проектов.

Четыре фазы проекта: концепция, разработка, реализация, завершение.

Жизненный цикл проекта. Подходы к определению начала и завершения проекта. Разделение проекта на фазы, этапы, подэтапы.

Структуризация проекта. Основные признаки структурирования: время, место, продукт и др.

Общие элементы проектов. Спецификация продукта, план проекта, сроки реализации, бюджет, план затрат, описание требуемого качества, факторы неопределенности, оценка рисков и меры по их предотвращению.

Необходимость управления проектом. Модернизация организационной структуры. Функциональные менеджеры и менеджер проекта. Проблема разделения ресурсов между ними.

Тема 2. Поиск идеи проекта

Основные источники идей. Условия возникновения идеи проекта.

Источники идей. Формальные процедуры наработки и регистрации идей.

Внутренние источники идей и организация работы с ними. Опыт и его документация. Сотрудники. Топ менеджмент. Организация текущей работы

менеджеров.

Внешние источники идей и организация работы с ними. Потенциалы клиентов и партнеров. Средства массовой информации. Публичные мероприятия. Другие внешние источники.

Оформление идеи проекта. Регистрация, экспертиза и сортировка идей проектов. Необходимые и достаточные условия для окончательной формулировки идеи проекта.

Тема 3. Организация проекта

Особенности управления проектом: идентификация нового, невозможность повторения в силу отсутствия цикличности, экспертная оценка стоимости проекта, отсутствие гарантии успеха, невозможность ускорения реализации проекта за счет привлечения дополнительных ресурсов.

Структуры управления проектом. Преимущества и недостатки функциональной, матричной и проектной структур. Проблема выбора организационной структуры. Проектная структура в чистом виде. Проблема двойной подотчетности

Роль управляющего проектом. Основные функции управляющего проектом. Проектная команда. Состав команды, функции участников, организация сотрудничества. Желательные навыки членов команды.

Проекты и организационные структуры компаний

Необходимость формирования корпоративной культуры.

Тема 4. Исследование проекта

Необходимость нормирования процессов. Система контроля реализации проекта и ее функционирование. Детализация плана и его верификация.

Процессы, связанные со временем. Время как базовый критерий. Критические точки контроля. Связь времени со стоимостью.

Процессы, связанные со стоимостью. Затраты как средство контроля.

Процессы, связанные с ресурсами: персонал, деньги, оборудование и материалы. Проблема взаимосвязи использования ресурсов.

Планирование и продолжительность проекта. Сетевой график и критический путь. Продолжительность проекта и дополнительные ресурсы. Сокращение общего времени выполнения проекта. Опрос как метод поиска способов сокращения времени выполнения проекта. Сокращение времени за счет запараллеливания работ, совмещения работ, отказа от некоторых из них. Окончательный сетевой график.

Тема 5. Планирование проекта

Цели, назначение и виды планов. Цели или миссии, задачи, стратегия. Курс действий, правила, процедуры, программы и бюджеты. Устранение отрицательных эффектов неопределенности и изменений, сосредоточение внимания на задачах, облегчение контроля как общие принципы планирования.

Альтернативная стоимость: определение и использование в качестве критерия при принятии плановых решений.

Элементы формализации плана управления проектом: список работ и расписание работ. Структура декомпозиции работ

Введение в методы планирования проекта. Построение сетевых и линейных графиков при помощи карточек как метод ускорения планирования.

Сетевое планирование. Модели PERT и СПУ. Сетевая модель и сетевой график. Типы сетевых моделей. Определение термина «работа». Действительные работы, ожидания, фиктивные работы, события. Путь и его виды. Фрагменты. Правила построения сетевых графиков.

Сетевой график как бюджет.

Календарное планирование. Задача календарного плана. Подходы к составлению календарного плана. Генеральный, частные и календарные

планы. Документация по пакету планов.

Тема 6. Составление бизнес-плана проекта

Назначение и основные разделы бизнес-плана.

Анализ рынка и ее составляющие. Характеристика продукции. Масштабы и структура спроса. Прогнозируемый объем продаж.

Стратегия маркетинга. Анализ клиента. Продвижение. Реклама.

Сырье и материалы. Описание состава и объемов необходимого основного и вспомогательного сырья и материалов.

Потребность по периодам. Источники снабжения. Программа снабжения.

Место реализации проекта и описание производственного процесса.

Организационная структура и трудовые ресурсы.

Социальные и экологические аспекты проекта.

Финансовая оценка и финансовый план. Показатели финансовой оценки плана. Движение денежных средств.

Экономическая эффективность проекта в целом.

Тема 7. Финансирование проекта

Основные вопросы финансирования проекта.

Основные требования к исполнителю проекта: внутренние источники финансирования и открытость информации о финансовом состоянии предприятия.

Основные источники финансирования. Собственные источники: прибыль и фонд амортизационных отчислений, эмиссия ценных бумаг, ликвидные основные средства, аренда и лизинг, работа с дебиторами и кредиторами.

Внешние источники: отечественные и иностранные.

Принципы оценки проектов инвесторами. Зарубежная практика: принцип 5С. Возвратность инвестированных средств. Значение экономических условий после реализации проекта. Наличие достаточных ресурсов.

Возможность залога. Характер заемщика в части его деловой репутации и финансово-экономического положения ссудозаемщика. Особенности отечественной практики.

Качественный анализ проекта. Исполнители проекта как партнеры.

Количественный анализ проекта. Расчет потоков наличности по проекту. Учет влияния различных факторов на реализацию проекта. Выявление проектных рисков и мер по их смягчению. Расчет финансово-экономических показателей. Выбор метода и условий финансирования проекта.

Тема 8. Документация проекта

Значение документации и ее регламентирование.

Стадии и требования к проектной документации. Виды документов и их разработчики. Исходные документы: техническое задание, общесистемные решения и проектные решения отдельных компонентов проекта. Эскизное, техническое и рабочее проектирование.

Организация проектирования. Выбор проектной организации. Соглашение о стоимости работ.

Разработка смет. Назначение смет. Разделы сводной сметы. Методы определения сметной стоимости.

Журнал проекта.

Тема 9. Материально-техническое обеспечение проекта

Проекты и их обеспечение. Задачи группы снабжения. Процессы снабжения. Источники информации.

Анализ ресурсов. Определение ресурсов. Поглощаемая мощность. Работа и мощность. Расчет загрузки.

Договора и их правовое обеспечение.

Подрядные конкурсы

Контроль и учет поставок.

Тема 10. Контроль и реализация проекта

Назначение и методы контроля.

Управление изменениями.

Контроль времени. Измерение работ. Сравнение и представление отчетов. Прогнозирование и корректирующие действия. Другие системы контроля.

Контроль в течение жизненного цикла проекта. Контроль расходов. Освоенный объем. Плановые и фактические затраты. Улучшение данных. Отклонение по затратам и отклонение от графика. Анализ отклонений. Стоимость денег во времени

Тема 11. Управление персоналом проекта

Человеческий фактор в процессе создания проекта и его реализации.

Создание команды проекта.

Совещания и переговоры.

Тема 12. Завершение проекта

Организация приемки-здачи проекта.

Записи об операциях.

Стандартные планы.

Тема 13. Дополнительные рекомендации и инструменты по управлению проектами

Построение сетевого графика «действия-на-стрелках».

Построение сетевого графика «действия-в-узлах».

Анализ сетевого графика «действия-на-стрелках».

Анализ сетевого графика «действия-в-узлах».

Анализ линейного графика.

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. J. Prohaszka и др. Kybernetisches management. Dortmund. Ibies 1995
2. Сков, Н. Финансы и управление /Н. Сков// Варшава. Прет А.О. 1994.
3. Гараедаги, Дж. Системное мышление: как управлять хаосом и сложными процессам / Дж. Гараедаги// Минск: Гревцов Букс. 2010
4. Локир, К. Управление проектами: ступени высшего мастерства / К. Локир, Дж. Гордон // Минск: Гревцов Паблшер. 2008
- 5.Акофф, Р. Акофф о менеджменте / Р.Акофф// СПб.: Питер,2002

Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.
Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.
Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by>