

*Михаловская Ю. В.
БГЭУ (Минск)*

ТЕХНОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ

Понятие технологии в современном значении используется прежде всего в производстве (промышленном), различных видах научно-производственной деятельности человека и предполагает совокупность знаний о способах осуществления производственных процессов, гарантирующих достижение определенного результата.

Основными признаками, характеристиками технологии являются:

- совокупность каких-либо компонентов;
- логика, последовательность компонентов;
- методы, приемы, действия, операции (как компоненты);
- гарантия результата.

Все эти характеристики относятся и к технологии управления затратами. Можно считать, что технология управления затратами есть не что иное, как совокупность функций управления, гарантирующих решение поставленных целей и задач.

Целью управления затратами является эффективное использование ресурсов, их экономия и максимизация отдачи от них на всех этапах производственного процесса.

Подходы к технологии управления затратами на предприятиях и в организациях во многом определяются целями и задачами, которые возникают непосредственно при осуществлении хозяйственной деятельности как с позиций стратегического, так и оперативного управления, а также зависят от временных горизонтов принимаемых решений.

Лучше всего внедрять технологию управления затратами до или параллельно с комплексной автоматизацией всех управленческих процессов. Управление затратами – это динамический процесс, включающий управленческие действия, целью которых является достижение высокого экономического результата деятельности предприятия.

*Михолап М. Н.
БГЭУ (Минск)*

СОЗДАНИЕ КЛИЕНТСКОЙ БАЗЫ В БАНКЕ

Клиент является отправной точкой в действиях любого хозяйствующего субъекта. Банковский маркетинг как учение об осуществлении маркетинговой деятельности в банках должен быть обращен на клиента.