

ней структуры прямо пропорциональны объему продаж. Исключением могут служить, пожалуй, матричные структуры, которые создаются для реализации тех или иных проектов, имеющих длительный срок реализации;

- финансовые ограничения. Цель деятельности маркетинговых подразделений – повышение эффективности деятельности предприятия в целом. Однако затраты на маркетинг могут привести к увеличению себестоимости. Далее логически следует повышение цен и снижение конкурентоспособности;
- профессиональная компетентность персонала. Анализ образовательного и профессионального уровня специалистов маркетинговых подразделений заслуживает отдельного исследования. Однако практика свидетельствует, что именно это ограничение при создании подобных структур может стать решающим.

Мельник С.Н.

*Академия управления при Президенте
Республики Беларусь (Минск)*

КУЛЬТУРА ЗДОРОВЬЯ И ЭКОНОМИКА МЕДИЦИНЫ

Важнейшей задачей любого цивилизованного общества является воспитание, формирование и развитие культуры здоровья его граждан. Культура здоровья – это система социальных норм медицинского, санитарно-гигиенического, физического, экологического, эстетического и иного характера, определяющих отношение нации и каждого индивида к своему здоровью, как главной социально-биологической ценности.

Достижение высокой культуры здоровья населения, является равнозначимой задачей как для гражданина, так и для социальных институтов, под которыми понимаются органы государственного управления, средства массовой информации, учреждения физической культуры и спорта, товаропроизводящие, торгующие и другие структуры. Распределение «нагрузки» между двумя векторами «граждане – социальные институты» в механизме формирования культуры здоровья зависит от уровня развития общества и его экономического потенциала в частности. Чем он выше, тем больше вектор заботы о состоянии здоровья определяется самими гражданами, и, наоборот: в экономически менее развитых государствах забота о поддержании здоровья их граждан является уделом социальных институтов как национального, так и межнационального происхождения. Отсюда следует, по крайней мере, два основополагающих вывода для функционирования эффективного механизма формирования культуры здоровья. Во-первых, культура здоровья и уровень жизни тесно связаны между собой. Культура здоровья, как результат культуры производства,

потребления, быта, поведения и физической культуры через экономические возможности общества связана с уровнем жизни. Чем выше культура здоровья, тем выше уровень жизни. И наоборот: чем выше уровень жизни, тем выше культура здоровья. Во-вторых, утверждение де-юре и де-факто исключительной роли и ответственности социальных структур и государственных институтов в частности по поводу воспитания, формирования и развития культуры здоровья каждого гражданина в качестве исходной предпосылки социального взаимодействия опровергается мировой практикой.

Экономически, физически и культурно развитое общество основано на индивидуальной ответственности каждого индивида за состояние своего здоровья. Такая ответственность выражается в разных формах: как в морально-этических, так и в экономических. Если общество готово культивировать и признавать на уровне каждого гражданина эти нормы, оно тем самым снимает важнейшую проблему финансирования здравоохранительных мер, характерную для подавляющего большинства стран мира. Каждый человек должен быть ответственным перед обществом за состояние своего здоровья, безусловно, в той мере, в какой он может его сохранять и поддерживать. Последнее условие обязательно, ибо природные, техногенные катаклизмы, военные действия мало зависят от отдельного гражданина и поэтому связанные с ними негативные последствия для здоровья должны устранять социальные институты, в первую очередь, государство.

Воспитание ответственности за свое здоровье, как элемент культуры здоровья, должно осуществляться через использование экономических возможностей гражданина, т.е. его кошелек. Но при этом опять следует сделать оговорку о дифференциации причин и сущности заболеваний. Если они возникли и усугублены низкой культурой здоровья, то последствия этого в экономическом и моральном смысле лежат на гражданине.

И алкогольная и табачная проблема есть прямая причина общего ухудшения здоровья нации. Но так как потребление того и другого является результатом индивидуального выбора, то медицинские и социальные издержки такого выбора должны покрываться главным образом за счет собственных экономических возможностей граждан. Такой подход во многом может решить экономические проблемы здравоохранения и воспитания культуры здоровья.
