

ПРЕДПОСЫЛКИ ПЕРЕХОДА К РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

М.П. Лещиловская

Белорусский государственный экономический университет

Для того чтобы рыночный механизм функционировал, необходимо создать определенные условия. Одно из первых условий - конкуренция. *Конкуренция – это рыночное соперничество товаропроизводителей за более выгодные условия производства и реализации товаров и услуг, за получение наибольшей прибыли.* Значение конкуренции определяется тем, что без нее вообще невозможны рыночные отношения: функционирование рынка обеспечивается через механизм конкуренции. Межотраслевая конкуренция приводит к переливанию капитала и труда из отрасли с низкой нормой прибыли в отрасли, где обеспечивается высокий уровень прибыльности. Этим обеспечивается поддержание динамичного рыночного равновесия. Но перелив капитала из АПК не происходит из-за иммобильности (малоподвижности) ресурсов. Трудовые ресурсы недостаточно мобильны, а земля абсолютно неподвижна. Основной и оборотный капитал также оказывается малоподвижным.

Поэтому АПК выпадает из сферы межотраслевой конкуренции за более доходное вложение капитала. Относительно неизменная природа сельскохозяйственных ресурсов земли, капитала и самих товаропроизводителей способствуют сохранению низких цен и доходов. Внутриотраслевая конкуренция бывает двух видов: ценовая и неценовая. *Ценовая конкуренция* основана на возможности продавать товар с прибылью ниже его стоимости. Но из-за неэластичности спроса по цене снижение цены не будет перекрываться ростом продажи товара и выручка уменьшится. Когда же выручка сравняется с издержками товаропроизводители перестанут получать прибыль. Поэтому ценовая конкуренция используется в отдельных случаях и непродолжительное время. Монопольно высокие цены на рынке сельскохозяйственных товаров невозможны. Остается использовать неценовую конкуренцию. Неценовая конкуренция основана на повышении качества продукции.

В АПК фактор количества товаропроизводителей также проявляется специфически. Здесь число занятых в производстве сокращается до определенного предела. Но уменьшающемуся количеству рабочих удастся производить все большее количество продукции благодаря научно-тех-

ническому прогрессу. Решающим фактором в этом процессе является не количество товаропроизводителей, а площадь земли в обработке и размер применяемого капитала. Даже при перепроизводстве сельскохозяйственной продукции в отдельных странах земля остается в сфере производства.

Известно, что налоги всегда ведут к снижению предложения, так как уменьшают прибыль товаропроизводителей. Дотации, наоборот, улучшают финансовое состояние и потому поощряют увеличение производства, но в том случае, когда они имеют целевое назначение. Например, повышение закупочных цен на пшеницу может сократить производство и предложение ячменя. Товаропроизводители постоянно следят за изменением цен на фактор производства и на продукцию. Этой информации достаточно, чтобы судить об изменении спроса и предложения. Сопоставление двух видов цен и анализ их динамики позволяет выбирать, какую продукцию производить. В республике более быстрое повышение цен на зерно, чем на животноводческую продукцию способствует сокращению поголовья.

Следует отметить, что фактор ожидания изменения цены продукта в будущем может повлиять на желание производителя поставлять продукт на рынок.

Важным условием перехода к рыночной экономике является свобода производственной деятельности. Основой эффективности АПК являются свободные товаропроизводители, приумножающие свою собственность и свой доход и тем самым решающие общественные задачи, действующие на свой риск, ориентируясь на рыночные цены и налоги. Товаропроизводители должны самостоятельно определять производственную программу, иметь свободу для использования принадлежащих им производственных ресурсов, выбирать поставщиков и потребителей, назначать цену на продукцию, распоряжаться своей прибылью. Однако абсолютной свободы вообще нет. Потребительские решения о спросе, обуславливающие прибыльность одних продуктов и убыточность других, ограничивают свободный выбор при решении вопроса о том, что производить.

Определяющее значение имеет также экономическая ответственность товаропроизводителей за результаты хозяйственной деятельности. Эффективной работа будет лишь тогда, когда личный экономический интерес находится в прямой зависимости от собственных результатов хозяйственной деятельности. Однако, как было отмечено выше, товаропроиз-

водители не могут выжить по причине особого характера проявления в отрасли законов рыночной экономики. Поэтому они нуждаются в защите государства от влияния диспаритета цен, от трудностей сбыта и т.д.

Известно, что и равновесная цена образуется в соответствии с действием законов спроса и предложения. Поэтому цены отражают стоимость товаров, то есть заключенное в них рабочее время на уровне, который признается обществом. Но из практики стран с рыночной экономикой известно, что цены на сельскохозяйственные товары, как правило, возрастают медленнее, чем цены на средства производства. Поэтому формируется диспаритет цен, то есть регулярно возникает нарушение паритета цен. Это негативное явление рыночных отношений должно быть под контролем государства. Государство обязано регулировать цены, но таким образом, чтобы удовлетворить интересы, как потребителей, так и производителей. За основу государственного регулирования цен должна быть принята концепция паритета. Сбалансированность обмена достигается надбавками к ценам, бюджетным финансированием, кредитованием.

Предполагаемые экономические методы регулирования эквивалентности обмена в условиях нестабильного переходного периода тормозила инфляция, отсутствие единого рынка, вынужденное фиксирование цен на сельскохозяйственную продукцию. АПК, внося значительный вклад в экономическое развитие страны, вынуждено несет непропорциональную долю затрат. К нему добавляются негативные стороны рыночной экономики общего характера: поляризация доходов населения, инфляция и безработица и т. д. Негативные стороны рыночных отношений достаточно изучены и приходится постоянно лавировать между двумя направлениями развития: уравнительным распределением дохода и чисто рыночными отношениями. Поэтому в большинстве стран реализуется на практике смешанная (многоукладная) экономика.