

качественное информирование — ведь только обладание достоверной информацией обо всех видах рискованного и безопасного поведения будет способствовать более рационалистическому отношению студентов к своему здоровью.

Св. Орехова, канд. экон. наук
УрГЭУ (Екатеринбург, Россия)

ВЫБОР СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ФИРМОЙ В КОНТЕКСТЕ РЕСУРСНОГО ПОДХОДА

Последние исследования в области выбора инновационной стратегии фирмы и поиска устойчивых конкурентных преимуществ все большее внимание уделяют ресурсному подходу и ее современному ответвлению — концепции динамических способностей.

Грантом предложена пятиступенчатая процедура формулирования стратегии на основе ресурсного подхода (см. таблицу).

Алгоритм формирования стратегии фирмы на основе ресурсного подхода по Р.М. Гранту

Этап	Характеристика этапа
1. Анализ ресурсной базы фирмы	Идентификация и классификация ресурсов фирмы. Оценка сильных и слабых сторон фирмы по сравнению с конкурентами Определение возможностей для лучшего использования ресурсов
2. Оценка способностей фирмы	Идентификация способностей фирмы: что фирма может делать более эффективно, чем ее соперники? Определение вклада ресурсов в каждую из способностей и сложность каждой способности
3. Анализ потенциала ресурсов и способности фирмы в генерировании прибылей	Оценка потенциала ресурсов и способностей в генерировании рента с точки зрения: их потенциала для создания устойчивого конкурентного преимущества возможности присвоения экономических выгод от их использования
4. Выбор стратегии	Выбор стратегии, которая наилучшим образом использует ресурсы и способности фирмы относительно внешних возможностей
5. Расширение и совершенствование пула ресурсов и способностей фирмы	Определение ресурсных дефицитов (<i>resource gaps</i>), которые надо ликвидировать. Инвестирование в пополнение, усиление и совершенствование ресурсной базы фирмы

Источник: составлено автором по [Grant R.M., 1991].

На наш взгляд, данная аналитическая конструкция может быть дополнена следующими уточняющими и дополняющими моментами.

Во-первых, необходима оценка степени сопряжения каждого вида ресурсов компании с другими имеющимися ресурсами.

Современная ресурсная концепция делает попытки оценить ключевые компетенции не только и не столько через имеющиеся у компании трудно копируемые, специфические активы, сколько измерить тот синергетический эффект, который возникает при компиляции имеющихся у компании ресурсов. С этой точки зрения все ресурсы компании могут быть классифицированы по степени сопряжения на три группы:

1) ресурсы, сопряжение которых дает отрицательный синергетический эффект (например, невозможно отдать на аутсорсинг (франчайзинг) производство, если ваша технология уникальна), $СЭ < 0$;

2) ресурсы со слабой степенью сопряжения (не зависят друг от друга и их совместное использование будет таким же, что и раздельное), $СЭ = 0$;

3) сопряженные ресурсы, совместное использование которых будет более эффективным, чем по отдельности, $СЭ > 0$.

Классификация ресурсов по степени сопряжения позволяет выбрать из имеющихся стратегических альтернатив именно те, которые будут использовать сопряженные ресурсы, т.е. давать максимально возможный синергетический эффект.

Во-вторых, конструкция Р.М. Гранта сосредоточена только на выявлении дефицита ресурсов (*resource gaps*), однако идентификация ресурсов по степени их сопряжения позволяет выявить излишние ресурсы, которые, как правило, дают отрицательный эффект (на их содержание, например, уходят средства, капитал, усилия персонала и др.). Необходимо выявление данного типа ресурсов и их устранение.

В-третьих, из имеющихся ресурсов возможно выделение других их сочетаний и комбинаций, определить, как имеющиеся ресурсы можно интегрировать и аккумулировать и на основе этого выбрать смежные стратегические альтернативы.

Такой интерактивный подход к формированию выбора стратегии позволит фирме гибко реагировать на любые угрозы внешней среды и соответственно обеспечивать устойчивые конкурентные преимущества.

А.А. Первачук, канд. ист. наук
БГЭУ(Минск)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИЗУЧЕНИЮ ДОМАШНЕГО ХОЗЯЙСТВА

Актуальная задача современной социологической науки заключается в том, что она должна обратиться к реальным социальным процессам, отобрать, обобщить и осмыслить новые факты и явления, чтобы

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□. □□□□□□□□.
□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□. □□□□□□□□.