

and \$ 25 in 2002 and \$ 6 in 2001 in liabilities, respectively. The gain or loss on these instruments is immediately recognized in earnings. The net impact included in marketing, research, administrative and other expense was a \$ 31 and \$ 24 after-tax gain in 2002 and 2001, respectively.

**Net Investment Hedging:** P&G hedges its net investment position in major currencies and generates foreign currency interest payments that offset other transactional exposures in these currencies. To accomplish this, the Company borrows directly in foreign currency and designates a portion of foreign currency debt as a hedge of net investments. In addition, certain foreign currency interest rate swaps are designated as hedges of the Company's related foreign net investments.

**Commodity Price Management:** Raw materials used by P&G are subject to price volatility caused by weather, supply conditions, political and economic variables and other unpredictable factors. To manage the volatility related to anticipated inventory purchases, the Company uses futures and options with maturities generally less than one year and swap contracts maturities up to five years. These market instruments are designated as cash flow hedges. Accordingly, the mark-to-market gain or loss on qualifying hedges is reported in OCI and reclassified into cost of products sold in the same period or periods during which the hedged transaction affects earnings. Qualifying cash flow hedges currently recorded in OCI are not considered material. The mark-to-market gain or loss on non-qualifying, excluded and ineffective portions of hedges is immediately recognized in cost of products sold. Commodity hedging activity was not material to P&G 's financial statements for the years ended June 30, 2002 and 2001.

*Решина Г. А.*

*БРИ (Рига)*

<http://edoc.bseu.by>

## **СТРУКТУРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЛАТВИЙСКИХ РЕГИОНОВ ПРИ ИНТЕГРАЦИИ В ЕС**

Одной из актуальных социально-экономических проблем Латвии является реализация административно-территориальной и региональной реформы, на проведение которой из основного бюджета выделяются значительные средства. Административно-территориальная реформа подразумевает объединение существующих сегодня волостных и районных советов по территориальному признаку, т. е. уменьшение количества самоуправлений и оптимизация их деятельности. Этим самым количество самоуправлений с 550 должно сократиться до 120 самоуправленческих единиц, что будет способствовать усовершенствованию сферы услуг «на местах», модернизации инфраструктуры и повышению эффективности использования инвестируемых средств из структурных фондов ЕС. Кроме

того, изменение латвийской структурной политики должно приблизить решение вопросов достаточности бюджетных ресурсов самоуправления. Финансовые взаимоотношения между многочисленными небольшими самоуправлениями и большие взаимные объемы расчетов не дают возможности рационально использовать и так недостающие финансовые ресурсы.

Вступление Латвии в ЕС и процесс её интеграции предполагает использование, основанное EUROSTATом, - статистической номенклатуры территориальных единств – NUTS (Nomenclature of territorial units of statistics). Система NUTS применяется с 1999 года для объединительных характеристик единообразных территориальных единиц в статистическом коде ЕС по «обязанностям» структурных фондов. NUTS является иерархической классификацией пяти уровней: три региональных уровня и два местных уровня. Подобная классификация делит каждое государство-участника ЕС на целое число регионов NUTS-1, которые в свою очередь делятся на целое число регионов NUTS-2, далее регионы NUTS-2 делятся на целое число регионов NUTS-3 и т. д.

Став членом ЕС, Латвия будет относиться к регионам уровня NUTS-2, который отвечает категории структурных фондов ЕС «Задача-1». Это означает, что государство причислено к отстающему по развитию региону. Такая оценка дается в результате исследования ВВП Латвии на одного жителя, который на 75% ниже среднесвропейского показателя. Отсюда определяется и распределяется финансирование из структурных фондов ЕС по направлениям в территориальные единицы.

<http://edoc.bseu.by>

*Рехтин В. А.  
БГЭУ (Минск)*

## **ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СПРОСА НА НЕФТЬ НА МИРОВОМ РЫНКЕ**

Мировой спрос на нефть постоянно растет. Большая часть мирового потребления нефтепродуктов приходится на страны, входящие в Организацию экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) – около 55 %. Наиболее быстро растет потребление нефти в развивающихся странах Азии – не членах ОЭСР: более 4 % в год. В среднем ежегодный прирост добычи и потребления нефти за последние 20 лет составлял около 2 %.

Спрос на нефть в краткосрочной перспективе зависит в большей степени от состояния общеэкономической конъюнктуры и уровня деловой активности в мире и, в меньшей степени, от изменения уровня цен. Потребление нефти крайне неэластично по отношению к цене на временном интервале менее одного года.