

Помаз И. В.
БГЭУ ПК (Гомель)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАРКЕТИНГА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Для повышения конкурентоспособности продукции и ее продвижения на мировые рынки предстоит провести сертификацию отечественных товаров, технологий производства по международным стандартам, поддерживать обоснованное соотношение цены и качества продукции, совершенствовать систему подготовки кадров.

Особенности национального маркетинга в определяющей степени связаны с решением проблем конверсии и диверсификации промышленных предприятий, что порождает соответствующие требования к специализации персонала. Эффективной оказалась специализация отделов маркетинга по территориально-региональному признаку.

Одной из основных проблем остается ценообразование. Многие из предприятий являются неплатежеспособными. Выход состоит в осуществлении компенсационных, бартерных сделок, товарных и потребительских кредитов, отсрочки и рассрочки платежей.

Проблема заключается в разработке четких научно обоснованных моделей торговых операций, чтобы выход из положения, найденный для конкретного предприятия на микроуровне не усугублял макроэкономический кризис государства.

Попков М. В.
БГЭУ (Минск)

ЭФФЕКТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ – ОСНОВА УСПЕШНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Рост стоимости предприятия определяется эффективностью его менеджмента. Однако если одновременно с укрупнением не происходит качественного развития системы управления предприятием, оно теряет управляемость и вместо роста капитала может принести убытки.

Столкнувшись с первыми симптомами потери управляемости и не осознавая принципиальную новизну проблемы, менеджмент чаще всего пытается искать решение испытанными методами, не выходя за рамки существующей системы управления, сформированной до начала роста.

Продолжительность поисков внутренних резервов повышения эффективности управления зависит от накопленных ранее финансовых ресурсов и компетентности высшего руководства. После того как один из этих факторов перестает действовать, начинается новый этап поисков эффективного управления. Он предполагает использование внешних кон-