

кая конкуренция между строительными организациями. Строительные управления государственной формы собственности оказались к этому не готовы, в силу традиционной ориентированности на план и отсутствия опыта стратегического управления.

Специалисты-строители быстро сориентировались, что в условиях изменения структуры финансирования строительства и переориентации строительства со строительства новых объектов на модернизацию, реконструкцию и ремонт в ранг приоритетных стала проблема обеспечения качества, а, следовательно, узкой специализации строительных организаций. Громоздкие структуры с техническим оснащением универсального характера оказались не готовы к такого характера спросу, их сохранение стало бессмысленным затратным делом и на базе государственных организаций вырос широкий спектр мелких специализированных компаний.

Реализация цели повышения качества строительства требует не только высоких профессиональных знаний руководителей, специалистов и исполнителей, но и затрат в специализированное оборудование, инструмент, поиск информации. Строительные фирмы должны четко определить свою нишу работ в которой они в состоянии обеспечить надлежащее качество. Но, даже правильно остановившись на выборе такой ниши, организация не может не заботиться о ее расширении, поскольку, использование эффекта масштаба кем-то другим достаточно быстро дестабилизирует положение в занятом секторе.

*Любецкая Н.В.  
БГСХА (Горки)*

## **ОПТИМИЗАЦИЯ АССОРТИМЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

В условиях отсутствия финансовых возможностей увеличивать ассортимент в ширину и в глубину одним из правильных шагов на пути повышения эффективности работы предприятия является попытка оптимизировать производственную деятельность. Основное внимание необходимо уделить ассортиментной политике.

Оптимизируя ассортимент выпускаемой Рогачевским Коопзатготпромом мясной продукции, в качестве критерия оптимальности выступала удельная прибыль, что позволит эффективно перераспределить ресурсы и получить дополнительную прибыль.