

которые будут способствовать изменениям в сфере регионального управления и маркетинга, обучения, исследований в регионе.

*Лубинская Н.А.  
БТЭУ ПК (Гомель)*

## **КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ УПАКОВОЧНОЙ БУМАГИ**

Уровень конкурентоспособности упаковочных бумажных материалов, как и других товаров, обусловлен целым рядом составляющих. Наиболее значимос из них – уровень потребительских характеристик упаковки, на которые ориентирована одна из маркетинговых стратегий – «модификация товара». Одно из направлений данной стратегии заключается в модернизации товара за счет придания ему новых свойств и обеспечения выполнения дополнительных функций. Это даст возможность более широко и эффективно использовать модифицированные изделия. Модификацию упаковочной бумаги можно осуществить путем введения на определенной стадии ее производства различных биоцидных веществ. Придание фунгицидных свойств позволяет избавиться от такого существенно недостатка бумаги и картона, как высокая подверженность этих материалов повреждению плесневыми грибами. Бумага, обладающая фунгицидностью, обеспечивает поддержание на должном уровне потребительских свойств упакованной в нее продукции, зачастую также являющейся объектом биодegradации.

Не менее существенным составляющим конкурентоспособности товара является его цена. Сокращение затрат на приобретение изделия в большинстве случаев влечет за собой повышение его конкурентоспособности. Снизить стоимость бумаги, вырабатываемой по стандартной технологической схеме, можно заменой наполнителя фосфогипсом, представляющим собой отходы производства минеральных удобрений. Уже известны попытки использования фосфогипса вместо каолина для выработки книжно-журнальной бумажной продукции. Снижение цены бумажных материалов за счет применения в качестве сырья отходов химического производства позволяет одновременно решать серьезную экологическую проблему загрязнения ими значительных территорий.

*Лукьянюк К.В.  
БГУ (Брест)*

## **СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

В настоящее время две трети из 3 000 тысяч хозяйствующих субъектов в строительной отрасли представлены негосударственным сектором. В условиях падения объемов финансирования установилась жесто-

---

кая конкуренция между строительными организациями. Строительные управления государственной формы собственности оказались к этому не готовы, в силу традиционной ориентированности на план и отсутствия опыта стратегического управления.

Специалисты-строители быстро сориентировались, что в условиях изменения структуры финансирования строительства и переориентации строительства со строительства новых объектов на модернизацию, реконструкцию и ремонт в ранг приоритетных стала проблема обеспечения качества, а, следовательно, узкой специализации строительных организаций. Громоздкие структуры с техническим оснащением универсального характера оказались не готовы к такого характера спросу, их сохранение стало бессмысленным затратным делом и на базе государственных организаций вырос широкий спектр мелких специализированных компаний.

Реализация цели повышения качества строительства требует не только высоких профессиональных знаний руководителей, специалистов и исполнителей, но и затрат в специализированное оборудование, инструмент, поиск информации. Строительные фирмы должны четко определить свою нишу работ в которой они в состоянии обеспечить надлежащее качество. Но, даже правильно остановившись на выборе такой ниши, организация не может не заботиться о ее расширении, поскольку, использование эффекта масштаба кем-то другим достаточно быстро дестабилизирует положение в занятом секторе.

*Любецкая Н.В.  
БГСХА (Горки)*

## **ОПТИМИЗАЦИЯ АССОРТИМЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

В условиях отсутствия финансовых возможностей увеличивать ассортимент в ширину и в глубину одним из правильных шагов на пути повышения эффективности работы предприятия является попытка оптимизировать производственную деятельность. Основное внимание необходимо уделить ассортиментной политике.

Оптимизируя ассортимент выпускаемой Рогачевским Коопзотпромом мясной продукции, в качестве критерия оптимальности выступала удельная прибыль, что позволит эффективно перераспределить ресурсы и получить дополнительную прибыль.