

*Ли Чон Ку  
ГРГУ (Гродно)*

## **МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЦЕНТРА ТРАНСФЕРА ТЕХНОЛОГИЙ (ЦТТ)**

Новая парадигма регионального (территориального) управления вызывает к жизни появление новых форм, элементов инновационной инфраструктуры – технопарки, техноцентры, бизнес-инкубаторы, центры трансфера технологий, бизнес-инновационные центры в регионах. Анализ национального опыта в области трансфера технологий продемонстрировал отсутствие реального механизма трансфера технологий из академической, университетской науки в производство. Практически отсутствует механизм взаимодействия с развитыми странами в области трансфера инноваций, ноу-хау, технологий наряду с реальной заинтересованностью сторон в сотрудничестве.

Создание Национального Центра Трансфера Технологий (НЦТТ) и ряда региональных ЦТТ должно быть направлено на постоянное проведение маркетинговых исследований рынка инноваций и технологий, коммерциализацию результатов научно-технических разработок, обработку постоянно возрастающего объема информации.

Создаваемый Центр Трансфера Технологий (ЦТТ) при Гродненском государственном университете имени Янки Купалы нацелен прежде всего на удовлетворение потребностей Гродненского региона в научно – технических разработках гродненских ученых и специалистов, а также на поиск и контакты с разработчиками и потребителями разных регионов страны. Формирование Гродненского ЦТТ будет осуществляться в рамках проекта, нацеленного на активизацию инновационной деятельности в Гродненском регионе.

Оценка внешней среды позволила определить основные факторы развития инновационной деятельности:

- формирование конкурентоспособности региона на основе устойчивых конкурентных преимуществ;
- способность к прогнозированию направлений развития технологий будет определяющим для успешной конкуренции региона.

Реализация проекта обуславливает необходимость создания организационной структуры, обеспечивающей разработчиков технологий и инноваций информацией о запросах потребителей, какую цену и когда заказчик готов заплатить. Вместе с тем создаваемая служба на основе реалистичной оценки возможностей разработчиков будет активно их позиционировать в глазах потребителей, создавать положительный имидж, рекламировать удачные разработки.

---