

<http://edoc.bseu.by>

*Прокофьева Н. Л.  
ВГТУ (Витебск)*

## **ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

Эффективность производственно-хозяйственной деятельности предприятий, их конкурентоспособность определяется как результирующая усилий:

- государства;
- конкурентов;
- собственно предприятия.

Государственное регулирование экспортно-импортных операций напрямую влияет на формирование конкурентной среды, а также на уровень затрат на производство продукции, так как большая часть предприятий легкой промышленности работает на импортном сырье (не считая давальческого). Не менее значительную роль играет и система налогообложения, причем как фискальная ее функция, так и стимулирующая.

Проблемы эффективности изготовления продукции являются наиболее актуальными, так как сравнение плановых калькуляций и фактических результатов хозяйственной деятельности свидетельствует о том, что ни одно предприятие не достигает запланированных нормативов рентабельности.

Не прослеживается однозначной зависимости отрицательного влияния величины налогов, уплачиваемых из выручки, и затрат на 1 рубль чистой выручки от реализации продукции и услуг по подотраслям. Минимальная доля налогов, уплачиваемая из выручки, по предприятиям текстильной подотрасли соответствует самым высоким затратам на 1 рубль реализованной продукции, а в швейной подотрасли – наоборот.

Более глубокий анализ был проведен по предприятиям обувной промышленности, что позволило выявить следующие закономерности: максимальные затраты на 1 рубль чистой выручки – это следствие самой низкой выработки, максимального расхода энергоресурсов на 1 пару и высокого удельного веса руководителей и специалистов в общей численности ППП. В результате на внутреннем рынке товары предприятий легкой промышленности оказываются неконкурентоспособными по цене и дизайну. При затратном ценообразовании высокая цена является следствием низкой эффективности производственно-хозяйственной деятельности.