

*Лебедева С. Н.
БТЭУ (Гомель)*

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТОЙ

Механизм государственного регулирования заработной платы призван обеспечивать нормальные границы для реализации имеющихся преимуществ экономической свободы субъектов хозяйствования

Влияние системы мер государственного регулирования оплаты труда на внутреннюю среду субъектов хозяйствования должно способствовать достижению стимулирующего эффекта, обеспечивающего получение положительного результата деятельности. Чрезмерное влияние, излишняя централизация в решении вопросов стимулирования труда, резкое ограничение границ экономической свободы предприятий может привести к проявлению угнетающего эффекта, снижению мотивации, стимулирующей роли заработной платы, подавлению воли.

*Лебедева С. О.
БТЭУ (Минск)*

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ПАССАЖИРСКИХ ПЕРЕВОЗОК

Большинство маркетинговых исследований на железнодорожном транспорте, планирование и прогнозирование спроса связано с перевозкой грузов. С одной стороны, это оправдано тем, что грузовые перевозки дают более 80 % общей выручки железнодорожного транспорта, с другой стороны, не следует забывать о том, что тщательное исследование пассажирских перевозок позволило бы сократить, а по некоторым видам перевозок пассажиров, полностью избежать хронической убыточности.

В связи с этим необходимо:

- изучение рынка и требований клиентуры по объему и качеству транспортного обслуживания;
- ориентация транспортных услуг на максимальное удовлетворение интересов потребителей;
- обеспечение инновационной направленности транспортных услуг на основе достижений научно-технического прогресса;
- информирование потенциальных пользователей о транспортных услугах и воздействие на них с помощью рекламы и других средств коммуникации.

В целях формирования спроса на пассажирские перевозки необходимо осуществлять:

- маркетинговое исследование районов тяготения железных дорог с помощью опросных анкет, наблюдений и изучения статистических и прогнозных материалов;
- анализ эксплуатационных расходов на пассажирские перевозки и разработку гибкой тарифной политики;
- разработку мероприятий по повышению качества транспортного обслуживания;
- внедрение новых видов транспортных услуг;
- развитие рекламной деятельности для успешного выполнения прогнозов перевозок пассажиров по объему, структуре и направлениям движения;
- контроль за текущим выполнением планов перевозок и своевременное реагирование на динамику пассажирских перевозок с целью обеспечения безубыточности и финансово-экономической стабильности деятельности железнодорожных предприятий всех уровней.

*Левкович А.П.
БГЭУ (Минск)*

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РОССИЙСКИХ ТОВАРОВ

Оценка последствий валютного кризиса 1998 г. с позиций его влияния на конкурентоспособность российских товаров показывает, что валютный фактор оказался дополнительным стимулом развития производства и экспорта. Падение курса российского рубля резко повысило ценовую конкурентоспособность товарного экспорта и рост его объемов. Этому способствовали товарная структура экспортных потоков и благоприятная конъюнктура основных мировых рынков российского экспорта. Характерной чертой российского экспорта является высокий удельный вес (57,9% в 2001 г.) продукции топливно-энергетического сектора и минерально-сырьевых ресурсов. Индекс экспортных цен в целом за 2000 г. составил 128,2%. Рост цен на мировых рынках на доминирующие в экспорте товарные группы, их низкая эластичность по цене, а также рост ценовой конкурентоспособности в результате девальвации российского рубля явились основными факторами высокой эффективности внешнеэкономического сектора в этот период.

Однако валютный фактор сыграл значительную роль и в процессах модернизации и структурной перестройки ряда отраслей российской обрабатывающей промышленности, в частности, легкой и пищевой. Девальвация рубля привела к сокращению импорта, а тенденция к импортозамещению наиболее четко проявилась в сфере производства потребительских товаров. За последние годы производство в российской легкой промышленности выросло на 46,5%. Аналогичные процессы протекали и