

Формирование потребителя – это функция, отличная от функции воспитания потребителя, в первую очередь, по двум причинам. Во-первых, формирование потребителя означает процесс его «создания» как субъекта поведения на потребительском рынке, с заранее заданными нормами, правилами, которые сочетаются с такими же правилами и нормами окружающей среды. Воспитание потребителя – первоочередная функция семьи и государства. Формирование потребителя – главная социально-экономическая цель хозяйствующих субъектов, которые, как никто иной, заинтересованы в определенных, изначально новых или же измененных привычках поведения, склонностях, вкусах, реализуемых на рынке посредством денежных средств.

Развитие потребителя – достаточно тесно коррелируемая деятельность как с воспитанием, так и с его формированием. Вместе с тем, развитие потребителя означает возвышение его потребностей.

Информирование потребителя означает процесс информационного обеспечения потребительского выбора и иных решений на рынке в ходе купли-продажи товаров. Эта функция является прерогативой, в первую очередь, товаропроизводителя или продавца, если эти роли не совмещены в одном субъекте рынка.

Социальная поддержка и защита потребителя является первоочередной функцией государства.

*Шмарловская Г. А.
БГЭУ (Минск)*

УПРАВЛЕНИЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЕМ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ПРАКТИКЕ

Управление сферой налогообложения – это организация налоговой системы и непосредственно управленческое воздействие на процесс взаимоотношений между обществом (в лице государства и местных органов власти) и плательщиками по поводу изъятия, распределения и использования части денежных средств предприятий и домохозяйств.

Управление сферой налогообложения осуществляется на различных уровнях: государства (республики), территории (областей), местных образований (городов, районов).

К основным звеньям механизма управления сферой налогообложения целесообразно отнести научную организацию налоговой системы, прогнозирование, правовое обеспечение, учет и контроль, порядок налоговых взысканий, статистическое и информационное обеспечение, институциональную организацию оперативного управления.

Научная организация налоговой системы предполагает построение ее с учетом организационных принципов, функциональной направленности и пр.

Прогнозирование предполагает анализ поступлений налогов, тенденций развития налогооблагаемой базы и составляющих ее элементов, составление расчетов, возможных вариантов структурного построения системы налогообложения, прогнозирование возможных последствий принимаемых решений по изменению системы налогообложения, предполагаемых поступлений в бюджет на определенный период времени.

Правовое обеспечение состоит в принятии правительством совокупности законодательных распоряжений относительно налогообложения. Законодательные акты определяют нормы налогового регулирования, обеспечивают их реализацию. Закрепляют механизм воплощения налоговой политики государства.

Учет и контроль предполагают осуществление налоговыми органами проверки достоверности отражения налогоплательщиками всех источников доходов, полноты и своевременности уплаты юридическими и физическими лицами причитающихся налогов и других обязательств, а также точности выполнения законов по налогообложению; использование системы штрафов, уголовного наказания при нарушении законодательства и уклонения от уплаты налогов; определение порядка возврата неправильно удержанных налоговых изъятий.

Контроль осуществляется в ходе проверок бухгалтерской отчетности непосредственно на предприятиях, на основе оперативно-бухгалтерского учета банковских документов, собираемых в налоговых органах, о начислениях и поступлениях налоговых платежей по каждому налогоплательщику.

От организации управления сферой налогообложения в определенной степени зависит оперативность реализации принимаемых решений по корректировке налоговой системы, в конечном итоге – эффективность проводимой налоговой политики.

*Шумко Н. Е.
ИСЗ (Брест)*

СТРУКТУРА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Анализируя ключевые характеристики состояния предприятия, можно выделить основные структурные элементы конкурентоспособности предприятий: