

- прогнозировании будущей прибыли каждого подразделения с учетом стратегии развития банка; планировании стратегии развития каждого подразделения отдельно в соответствии с направлениями, объемами деятельности, ресурсными возможностями банка, учетом динамики ресурсного обеспечения.

Любая стратегическая цель достигается путем решения задач стабильного получения прибыли, увеличения числа клиентов, укрепления лидирующего положения на валютном и других финансовых рынках. Постановка целей коммерческих банков осуществляется с учетом доходности, рентабельности, структуры баланса направлений деятельности, наличия кадрового потенциала, состояния внешней среды. Последнее обстоятельство является определяющим в стратегическом управлении.

<http://edoc.bseu.by>

*Салата Н. К.
БГЭУ (Минск)*

СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРИБЫЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

Рост и развитие предприятия тесно связаны с выработкой и реализацией стратегии и тактики управления процессом формирования, увеличения и распределения прибыли.

Росту прибыли предприятия содействует манипулирование тремя переменными, определяющими его рентабельность: ускорением товарооборачиваемости; уменьшением массы издержек; увеличением нормы прибыли путем повышения цен.

Если предприятие в качестве первоочередной цели определяет обеспечение социального потребления и социального развития коллектива, то основными факторами, которые должны быть использованы для ее достижения, выступают издержки обращения, численность и состав используемых трудовых ресурсов, меры государственного регулирования, размер прибыли.

Увеличению прибыли коммерческого предприятия способствует рост продажи товаров, обусловленный ростом числа новых покупателей, объемов покупок постоянными клиентами, снижением цен и стоимости самого процесса реализации.

Важно, чтобы все мероприятия, проводимые предприятием по росту прибыли (при использовании всех возможностей), способствовали достижению важнейших целей развития предприятия.