

ности среди населения. Это заставило потребителей отдать предпочтение «натуральным» или «био» продуктам.

2) Необходимость использования этикетки наглядно продемонстрирована в результатах опроса американских потребителей, которым было предложено ответить на вопрос, употребляли ли они когда-нибудь трансгенные продукты. Ответы в большинстве случаев были негативными. Многие из опрошенных удивлялись, узнав, что уже в течение пяти лет употребляют в пищу продукты, произведенные из трансгенных злаковых и других продуктов. У них сразу возникали вопросы: "Почему нам об этом не сказали?" и "Почему на продуктах не было соответствующей этикетки?"⁹

Производители должны указывать на упаковке своего товара, что он произведен с использованием биотехнологий, если данная информация ассоциируется у потребителей с собственной выгодой.¹⁰ Это, например, может быть увеличение питательных свойств продукта, органолептические улучшения и изменение физиологических процессов в соответствии с потребностями покупателя и т. д. Но если использование данной технологии выгодно лишь производителю, как, например, увеличение производительности, повышение урожайности и т. д., потребителя не интересует данная информация, так как он не хочет платить, если не видит собственной выгоды в употреблении такого продукта.

<http://edoc.bseu.by>

Фролова Л. Ф.
БГЭУ (Минск)

ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И ЕГО ЗАДАЧИ

Основной целью финансового менеджмента является обеспечение максимизации благосостояния собственников предприятия в текущем и перспективном периоде.

Данная характеристика цели вступает в противоречие с весьма распространенным мнением о том, что главной целью все-таки является максимизация прибыли. Максимизация рыночной стоимости предприятия далеко не всегда автоматически достигается при максимизации его прибыли. В рыночных условиях максимизация прибыли может выступать как одна из важных задач финансового менеджмента, но не как его главная цель.

⁹ Harvest of fear (Television series episode). Nova/Frontline. Palfreman, J. 2001. Boston: WGBH TV.

¹⁰ Elise Golan. *Biotech Food Labelling Economics of Food Labelling/AER-793*. Economic Research Service/USDA.

Планирование прибыли является важнейшей задачей системы управления, направленной на максимизацию прибыли, и эффективным методом внутреннего контроля, который устанавливает краткосрочные цели и позволяет следить за их выполнением.

В процессе реализации своей главной цели финансовый менеджмент направлен на решение следующих основных задач:

- обеспечение формирования достаточного объема финансовых ресурсов в соответствии с задачами развития предприятия в предстоящем периоде;
- обеспечение наиболее эффективного использования сформированного объема финансовых ресурсов в разрезе основных направлений деятельности предприятия;
- оптимизация денежного оборота;
- обеспечение максимальной прибыли предприятия при предусмотримом уровне финансового риска;
- обеспечение минимизации уровня финансового риска при предусмотримом уровне прибыли;
- обеспечение постоянного финансового равновесия предприятия в процессе его развития.

В общем виде основную цель финансового менеджмента можно сформировать как достижение более высокой рыночной стоимости предприятия при обеспечении достаточной финансовой устойчивости и платежеспособности и оптимизации соотношения уровней прибыли и риска в процессе принятия управленческих решений.

Колет Фуркад

Университет Монпелье I (Франция)

РЕГИОНАЛЬНАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ И ТЕРРИТОРИАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

«Территория управляется так же, как и предприятие» - это утверждение обнаруживает новый подход в политике регионального развития, а именно: территориальный менеджмент. В контексте среды мирового рынка принятие во внимание локального пространства через процессы территориализации позволяет ответить на вопросы, поставленные глобализацией.

Оказывается, сети предприятий, интегрированных на региональном уровне, могут образовывать локальные конкурентоспособные центры. Следовательно, территориальный менеджмент будет направлен на оценку и овладение ресурсами и активами, чтобы добиться, удержать и развить благоприятное размещение среди регионов. Другими словами, для данной территории речь идет о том, чтобы определить и усилить ее кон-