

<http://edoc.bseu.by>

*Флерко С. Л.
БГЭУ (Минск)*

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ФАКТОР В ОБЕСПЕЧЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ

В решении проблемы обеспечения конкурентоспособности продукции можно выделить три основных аспекта. Во-первых, совершенствование организации и экономики производства. Во-вторых, систематическое совершенствование техники и технологии производства. В третьих, это проблема человеческого фактора как важнейшего условия повышения качества и конкурентоспособности продукции.

Внимание человеческому фактору в современной науке определяется концепцией персонализации человека, его потребностью быть личностью. В самом общем виде развитие личности есть процесс ее вхождения в социальную среду и интеграция с ней. Управление человеческим фактором - это есть участие в деятельности различных групп, в которых он осваивается и которые он осваивает.

Так как управление человеческим фактором осуществляется через взаимодействие людей с администратором и менеджером, в экономической деятельности необходимо учитывать законы, определяющие эти процессы. К ним можно отнести исследования межличностных отношений, а также группового поведения. В отечественной науке к этой области научных исследований можно отнести вопросы адаптации работников, индивидуализации и интеграции работника с производственной группой, коллективом.

Основной движущей силой для обеспечения конкурентоспособности продукции выступает сам человек. Именно он представляет собой главный интеллектуальный ресурс и определяет признание фирмы и ее мощьность.

Активная деятельность и сотрудничество людей имеет огромное значение. Ведь брак, отказы приборов, несчастные случаи возникают вследствие ошибок человека. Вот почему самой важной целью деятельности каждого сотрудника должно быть выполнение им надежно и без ошибок поставленных перед ним задач. Только при этом условии можно говорить о достижении требуемого качества и обеспечении конкурентоспособности продукции. Принимая во внимание человеческий фактор, можно на одну треть преуспеть в обеспечении конкурентоспособности продукции без дополнительных затрат на преобразование организации и экономики производства и технологии процессов.