

<http://edoc.bseu.by>

*Рутко Д. Ф.
Академия управления при
Президенте Республики Беларусь (Минск)*

МИКРОУРОВЕНЬ ПРОЦЕССА ГЛОБАЛИЗАЦИИ МИРОХОЗЯЙСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ

Основой международной торговли становятся не разовые сделки, а долговременные стратегические альянсы и соглашения о сотрудничестве, которые заключают между собой международные корпорации. Интернационализация мирового хозяйства характеризуется вовлечением стран и предприятий в международное разделение труда. В частности, чтобы сохранить и укрепить свою конкурентоспособность, субъекты хозяйствования разных стран должны совместно участвовать в развитии тех или иных направлений научно-технического прогресса, тем самым придавая последнему интернациональный, глобальный характер. Именно глобализация, мировой рынок фактически диктует стандарты качества и технико-экономические показатели продукции, выпускаемой как материнской компанией, так и ее филиалами и дочерними компаниями.

Глобальный характер конкуренции затрагивает и международный обмен технологиями. Формируются рынки информационных технологий и международной информации. Учитывая возрастающую ценность своевременной и точной информации, электронные сделки все чаще заменяют традиционный контракт. В силу объективной невозможности экономического прогресса в условиях автаркии, интернационализация хозяйственной жизни неизбежно перерастает в глобализацию.

Глобализация экономической деятельности разветвляется в основном на двух уровнях: микро- и макроэкономическом.

На макроэкономическом уровне глобализация проявляется в стремлении государств и интеграционных объединений к экономической активности вне своих границ путем либерализации торговли, снятия торговых и инвестиционных барьеров, создания зон свободной торговли и т. п. Кроме того, процессы глобализации и интеграции усиливаются межгосударственными согласованными мерами по целенаправленному формированию единого рыночного пространства в крупных регионах мира.

На микроэкономическом уровне глобализация проявляется в расширении хозяйственной деятельности компаний за пределами внутреннего рынка. Большинству крупнейших транснациональных корпораций, чтобы обеспечить оптимальные объемы продаж, приходится действовать в глобальных масштабах: их рынком становится любой район с высоким уровнем платежеспособного спроса, реальных доходов и потреб-

ления. Чтобы выжить в жесткой конкурентной среде мирового рынка, нужно удовлетворять спрос потребителей везде, независимо от границ и национальной принадлежности. Компании мыслят глобальными категориями, ориентируясь на определенные сегменты покупателей, выбирая технологии, калькулируя издержки, реализуя поставки. Стратегия транснационализации наиболее распространена у субъектов хозяйствования, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность, и позволяет обойти множество межстрановых барьеров.

Процесс интеграции Республики Беларусь в мировую экономику в условиях глобализации должен содействовать решению «основной экономической задачи» - реструктуризации экономики страны, качественной модернизации ее материально-технической базы.

Микроуровень процесса глобализации мирохозяйственных связей играет в современных условиях важнейшую роль, обеспечивая участие предприятий-экспортеров Республики Беларусь в международном разделении труда.

<http://edoc.bseu.by>

Рыбак Т. Н.
БГЭУ (Минск)

УПРАВЛЕНИЕ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ-БАНКРОТА

При проведении процедур банкротства одной из главных функций антикризисного управляющего является принятие мер к получению дебиторской задолженности. Управление дебиторской задолженностью состоит в выработке и реализации решений в процессе инвентаризации расчетов, определении реальной стоимости задолженности и ее взыскании.

Проведение инвентаризации расчетов предприятия-банкрота предполагает проверку правильности и обоснованности сумм дебиторской задолженности. Дебиторская задолженность с истекшим сроком исковой давности списывается за счет прибыли либо за счет резерва по сомнительным долгам. Законодательством Республики Беларусь не отрегулирован порядок списания задолженности ликвидированных должников, по которой не истекли сроки исковой давности. Такую дебиторскую задолженность следует рассматривать как безнадежную к взысканию и не включать в конкурсную массу предприятия-банкрота. Правомерность подобных действий требуется подтвердить документами, удостоверяющими невозможность погашения предприятием задолженности. При выявлении ситуаций, когда дебиторская задолженность, числящаяся по данным бухгалтерского учета предприятия-банкрота, фактически была погашена, необ-