

Шаврук И. В.
Совет Республики Национального
собрания Республики Беларусь (Минск)
Шаврук Д. С.
БГПУ им. М. Танка (Минск)

США — КИТАЙ: СОСТОЯНИЕ ТОРГОВО- ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ

США и Китай являются важными экономическими партнерами. В последние годы сотрудничество между ними в области экономики и торговли стабильно развивается. Непрерывному развитию отношений между двумя странами содействует диалог по экономическим, финансовым и торговым вопросам.

Современное состояние и перспективы развития американо-китайских экономических отношений в решающей степени определяются подписанием в 1999 г. американо-китайского соглашения, в соответствии с которым Вашингтон предоставил КНР на постоянной основе режим нормальных торговых отношений, отказавшись от его ежегодного пересмотра. В свою очередь Китай принял на себя серьезные обязательства по открытию своей экономики для операций американского бизнеса и в обмен получил поддержку усилий, направленных на присоединение к Всемирной торговой организации (ВТО), которые завершились приемом КНР в ВТО 11 декабря 2001 г.

По величине товарооборота с США Китай вышел на четвертое место, такое же, как поставщик продукции на рынок Соединенных Штатов Америки и лишь одиннадцатое — как покупатель американских товаров. Доля Китая в общей стоимости внешней торговли США составляет 6%.

Экспорт США в Китай включает продукцию машиностроения, аудио- и видеопродукцию, товары химической промышленности, оптическое и медицинское оборудование, автомобили, самолеты и другие транспортные средства, пластмассы, продукция резиновой промышленности, бумажная древесная масса, бумажные изделия и картон, неблагородные металлы и изделия из них, продукция растениеводства, живой скот и мясопродукты, изделия из кожи, меха и текстиля.

Товарная структура экспорта США в Китай свидетельствует, что она носит в большей степени сырьевой характер, чем китайские поставки в Соединенные Штаты Америки.

Одновременно преобладающая часть взаимной торговли приходится на продукцию обрабатывающей промышленности — машины и

оборудование, химические товары, другие виды готовой индустриальной продукции.

В число пяти главных товаров, на которые приходится треть продаж США в Китай, входят самолеты, масличные семена и фрукты, компьютерные устройства, электронные лампы с термокатодами, холодными катодами и фотокатодами, телекоммуникационное оборудование.

У китайцев главный товар в торговле с США - игрушки и спортивный инвентарь, но в лидирующую группу также входят процессорные устройства и телекоммуникационное оборудование, обувь и мебель.

Сотрудничество между Китаем и США осуществляется в сфере машиностроения, металлургии, электроники, нефтяной промышленности, телекоммуникаций, химической промышленности, сельского хозяйства, фармацевтики и медицины, страхования и др.

Наметилась также тенденция роста капиталовложений китайских предприятий в американскую экономику. Прямые капиталовложения КНР в США пока невелики и сконцентрированы, в основном, в сфере торговли.

Успехи, достигнутые странами в торгово-экономическом сотрудничестве, свидетельствуют, что экономики двух стран отличаются большой взаимодополняемостью и имеют огромные потенциальные возможности развития, а также подтверждают, что членство Китая в ВТО содействует расширению торгово-экономического сотрудничества.

Активизация экономического сотрудничества между Китаем и США соответствует коренным интересам народов двух стран и благоприятствует стабильности мировой экономики. Согласно прогнозу специалистов, по мере быстрого развития китайской экономики, торгово-экономическое сотрудничество между Китаем и США получит дальнейшее расширение.

*Шаврук С. В.
БГЭУ (Минск)*

ФОРМИРОВАНИЕ АЛЬЯНСОВ И СЕТЕЙ – ВАЖНЫЙ ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОМПАНИЙ

Тенденции к более высокой конкурентоспособности через рост производительности и рыночная экспансия требуют, чтобы фирмы создавали совместные альянсы и сети, и благодаря этому могли эффективнее конкурировать через сотрудничество. Альянсы и сети становятся сегодня важными инструментами глобализации.

Одним из наиболее эффективных путей преобразования в эффективно работающую структуру состоит в использовании формы бизнес