

Проблема оценки экономической эффективности весьма широка и охватывает ряд взаимосвязанных аспектов:

- методы расчетов (выбор критерия и показателей, формирование исходных данных);
- методы выявления источников экономии;
- методы учета и распределения затрат.

От уровня научной разработки этих вопросов во многом зависит выбор наиболее эффективных решений по совершенствованию системы управления маркетингом.

Сидорова А. В.
БГЭУ (Минск)

<http://edoc.bseu.by>

ИСТОРИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Как особая подсистема общей системы управления предприятием финансовый менеджмент взаимосвязан с другими сферами управленческой деятельности.

Термин «менеджмент» по своему содержанию во многом соответствует понятию «управление», но понятие «управление» шире, т.к. используется в разных сферах деятельности. Существует российский и зарубежный подход к понятиям «менеджмент» и «управление». В англоязычных странах «менеджмент» употребляется применительно к управлению хозяйственной деятельностью. В России термин «менеджмент» используется лишь в управлении социально-экономическими процессами на уровне предприятий, действующих в рыночных условиях. Российское толкование является более правильным.

Со временем управление финансами претерпело значительные изменения. В начале 20-го века оно впервые стало отдельным объектом изучения. Основное внимание уделялось анализу юридических аспектов образования, объединения фирм и различных видов корпоративных ценных бумаг. На протяжении 20-х годов такое положение сохранялось. Но во время депрессии 30-х годов на первый план вышли проблемы банкротства корпораций и государственного регулирования рынка ценных бумаг. В 40-е и начале 50-х годов актуальными стали методы управления финансами, обеспечивающие максимизацию прибыли фирм и курсов акций. В начале 50-х годов наметилось движение к углубленному анализу, стали

использоваться ЭВМ и модели управления капиталом и запасами. Результаты управленческих решений стали определяющими при регулировании финансовых проблем. В 60-70-х годах актуальными стали вопросы формирования оптимального портфеля ценных бумаг.

В 80-е годы предметом финансового менеджмента явились уже инфляция и процентные ставки, дерегулирование финансовых учреждений, применение компьютеров для анализа финансовых решений и появление новых методов финансирования долгосрочных инвестиций (плавающая процентная ставка по долговым обязательствам).

Финансовая система в условиях командной экономики играла вспомогательную роль, а финансовый менеджмент в условиях финансовой централизации не получил должного развития. В современной экономике становится определяющим фактором финансовая система, основу которой составляют финансы субъектов хозяйствования. Основной задачей финансового менеджмента сегодня является эффективное управление ресурсами предприятий различных форм собственности. Переход к рыночной экономике требует радикально изменить управление предприятиями. С получением предприятиями Республики Беларусь хозяйственной самостоятельности на смену выполнения плана производства пришло понятие прибыльности работы. Но рыночные отношения не отрицают понятие «планирование». Происходит смещение центра тяжести с чисто производственного планирования на планирование финансовое, которое является составной частью финансового менеджмента.

Финансовое положение предприятий достаточно сложное. Трудности усугубляются тем, что наряду с факторами риска, типичными для рыночной экономики, необходимо учитывать дополнительные факторы, связанные с изменениями в законодательстве, в хозяйственной политике, государственной жизни. Финансовый менеджмент реформируемой белорусской экономики должен самостоятельно осваивать управление финансами в условиях инфляции, при общем спаде производства, трудностях сбыта и др.

Таким образом, при выработке финансовой стратегии предприятий необходимо принимать во внимание множество объективных факторов, влияющих на конечные финансовые результаты, в том числе и исторического характера.