

*Кухарчик А.А.
БГУТ (Гомель)*

АНАЛИЗ РЫНКА ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ

Финансовое состояние предприятий Белорусской железной дороги в условиях конкуренции находится в большой зависимости от возможностей прогнозирования конъюнктуры и потребностей рынка транспортных услуг. Железнодорожный транспорт в силу его естественного монополизма во многих сегментах рынка грузовых перевозок, низкой эластичности спроса на перевозки массовых минерально-сырьевых грузов должен своевременно и быстро приспосабливаться к изменению спроса и условиям маркетинговой окружающей среды. Опыт работы железнодорожного транспорта в современных экономических условиях определил необходимость усиления роли гибкого планирования и сбыта транспортных услуг. В этой связи актуальными становятся задачи:

- укрепления и развития организационной структуры Белорусской железной дороги и ее транспортно-экспедиционных предприятий, обеспечивающей эффективную реализацию маркетинговых принципов управления;
- разработки и совершенствования методологических основ проведения маркетинговых исследований на железнодорожном транспорте;
- корпоративной системы управления маркетингом, обеспечивающей поддержку принятия управленческих решений в вопросах формирования маркетинговой стратегии и тактики железнодорожных транспортно-экспедиционных предприятий на рынке транспортных услуг.

Основой маркетингового подхода к управлению технологическим процессом доставки грузов становятся:

- оптимальное разделение функций государственного регулирования и хозяйственного управления железнодорожным транспортом;
- создание “открытой” маркетинговой системы, оперативно реагирующей на изменение конъюнктуры условий окружающей среды;
- разработка организационной структуры управления транспортно-экспедиционными предприятиями, соответствующей условиям рыночной среды;
- подготовка управленческих кадров, способных осуществить трансформацию железнодорожного транспорта из обособленного монополистического перевозчика в заинтересованного партнера, выполняющего высококачественное комплексное транспортное и экспедиционное обслуживание грузовладельцев “от станции отправления до станции назначения”;

- проведение регулярных маркетинговых исследований внутриреспубликанского транспортного рынка и установление спроса на грузовые перевозки, технологических возможностей его удовлетворения на различных уровнях;
- разработка на основе маркетинговых исследований пассивных и активных прогнозов развития конъюнктуры транспортного рынка;
- разработка комплексной системы мероприятий, направленных на формирование и управление спросом на услуги железнодорожного транспорта, стимулирование всех участников процесса транспортировки груза, способствующих переходу на новый качественный уровень взаимоотношений с клиентами;
- разработка механизмов регулирования предложения услуг железнодорожного транспорта, исходя из объективных причин изменения потребностей клиентов и сезонных колебаний спроса на перевозки;
- разработка системы обеспечения своевременной доставки минерального сырья, запасных частей и комплектующих изделий для нужд производственно-промышленного комплекса государства и вывоза готовой продукции для последующей ее реализации на внутреннем и внешнем рынках;
- создание базовой информационной системы управления маркетингом на Белорусской железной дороге в сфере грузовых перевозок, содержащей не только характеристики грузовладельцев, но и сведения о конъюнктуре товарных и транспортных рынков.

*Кухарчик С.И.
БГЭУ (Минск)*

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Некоторые белорусские предприятия находятся в достаточно тяжелой ситуации, что обусловлено их неплатежеспособностью. Основными внешними причинами такого положения являются неплатежи, ведущие к нехватке оборотных средств предприятий.

Следует отметить также внутренние проблемы, присущие многим отечественным предприятиям, такие как значительный удельный вес бартерных расчетов, снижающих поступление денежных средств на счета предприятий; недостаточно обоснованное финансовое планирование; пассивная политика по отношению к своим должникам; недостаточное использование прогрессивных форм расчетов; нежелание продуктивно работать, так как большинство работников экономических служб не стремятся к развитию профессиональных качеств, поскольку их стремление ограни-
