

<http://edoc.bseu.by>

*Симан Е. А.
БГЭУ (Минск)*

ЛОГИСТИКА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ

Успех экономических реформ многие ученые и практики связывают с возможностями использования на всех уровнях управления народным хозяйством классических инструментов: менеджмента, маркетинга, логистики.

Эти инструменты далеко не всегда применяются белорусскими предприятиями. С одной стороны возрастает число научных разработок по указанным дисциплинам. С другой стороны, очевидно слабое востребование предпринимательскими структурами различных форм собственности перечисленных научно-практических инструментов. Такую негативную тенденцию трудно объяснить только недостаточной подготовкой отечественных специалистов, хотя это обстоятельство нельзя сбрасывать со счетов.

Рынок достаточно быстро оценивает и отбирает наиболее выгодные формы и методы хозяйствования, что заставляет искать более серьезные причины нарастающего разрыва между теорией и практикой эффективного управления.

Это относится в первую очередь к логистике, которая в отличие от менеджмента и маркетинга до сих пор не имеет четкого концептуального оформления, как в части содержательного определения этой сравнительно новой научной дисциплины, так и в части сфер ее эффективного использования.

Логистика является, прежде всего, частью общей теории управления, но выделяется из него своей спецификой — управлением различными потоковыми процессами, имеющие пространственно-временную последовательность. В этом смысле совершенно неправомерно ограничивать сферу эффективного использования логистики управлением материало- и товародвижением или другими физическими потоками. Второй особенностью логистики является ее способность не только управлять потоками. Логистика обеспечивает именно организацию оптимального управления с целью выявления и реализации неиспользованных без ее применения резервов управления, главным образом в виде дополнительных доходов и прибыли хозяйственных и других рыночных структур. Третьей особенностью логистики является ее предназначение осуществлять рационализацию организационных структур, форм и методов управления потоками с целью выявления и использования дополнительных резервов

управления главным образом за счет общественно-полезных и особенно производительных факторов и источников. Это является наиболее характерным для эволюционно отлаженной рыночной экономики развитых стран.

Анализ низкой востребованности отечественными рыночными структурами зарубежных разработок по логистике показал, что большинство из них сориентировано на иные, более строгие и стабильные «правила игры» по сравнению с нашей действительностью. В результате даже там, где с помощью привлеченных со стороны разработчиков делаются попытки использования логистики в практике предпринимательства, предлагаемая программа отторгается работниками хозяйственных систем или ими используется лишь незначительно.

Следует также заметить, что преимущества, а следовательно, эффективность и целесообразность использования логистики, возрастает по мере усложнения информационных и роста числа оптимизационных логистических задач, что наблюдаются при интегрировании рыночных структур в корпоративные и ассоциативные объединения, а также при более тесном их взаимодействии.

Логистизация рыночных структур в условиях реформируемой экономики не может ограничиться только рационализацией их систем управления, а должна сопровождаться их параллельным преобразованием в логистические системы. В результате эффект логистизации намного превышает дополнительную выгоду рыночных структур от рациональной организации управления их потоковыми процессами.

*Скриба Н. Н.
БГЭУ (Минск)*

<http://edoc.bseu.by>

УПРАВЛЕНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИМ ПОТЕНЦИАЛОМ В ТОРГОВЛЕ

Одной из основных проблем торговой отрасли выступает прогрессирующее старение основных фондов предприятий и пассивное отношение со стороны последних к внедрению прогрессивных технологий.

В числе основных препятствий развитию материально-технической базы торговых предприятий можно выделить: значительный дефицит финансирования; низкий уровень знаний работников торговли при оценке новейших достижений на рынке оборудования, что снижает эффективность его использования и усугубляет проблему дооснащения магазина или привязки к новым сетям; отказ от системы сервисного обслуживания фирменного оборудования, вследствие чего оно быстро выходит из строя, и другие.