

управления главным образом за счет общественно-полезных и особенно производительных факторов и источников. Это является наиболее характерным для эволюционно отлаженной рыночной экономики развитых стран.

Анализ низкой востребованности отечественными рыночными структурами зарубежных разработок по логистике показал, что большинство из них сориентировано на иные, более строгие и стабильные «правила игры» по сравнению с нашей действительностью. В результате даже там, где с помощью привлеченных со стороны разработчиков делаются попытки использования логистики в практике предпринимательства, предлагаемая программа отторгается работниками хозяйственных систем или ими используется лишь незначительно.

Следует также заметить, что преимущества, а следовательно, эффективность и целесообразность использования логистики, возрастает по мере усложнения информационных и роста числа оптимизационных логистических задач, что наблюдаются при интегрировании рыночных структур в корпоративные и ассоциативные объединения, а также при более тесном их взаимодействии.

Логистизация рыночных структур в условиях реформируемой экономики не может ограничиться только рационализацией их систем управления, а должна сопровождаться их параллельным преобразованием в логистические системы. В результате эффект логистизации намного превышает дополнительную выгоду рыночных структур от рациональной организации управления их потоковыми процессами.

*Скриба Н. Н.  
БГЭУ (Минск)*

<http://edoc.bseu.by>

## **УПРАВЛЕНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИМ ПОТЕНЦИАЛОМ В ТОРГОВЛЕ**

Одной из основных проблем торговой отрасли выступает прогрессирующее старение основных фондов предприятий и пассивное отношение со стороны последних к внедрению прогрессивных технологий.

В числе основных препятствий развитию материально-технической базы торговых предприятий можно выделить: значительный дефицит финансирования; низкий уровень знаний работников торговли при оценке новейших достижений на рынке оборудования, что снижает эффективность его использования и усугубляет проблему дооснащения магазина или привязки к новым сетям; отказ от системы сервисного обслуживания фирменного оборудования, вследствие чего оно быстро выходит из строя, и другие.

Рынок торгового оборудования в Республике Беларусь постоянно развивается как в части объемов поставок, так и в части действующих на нем субъектов хозяйствования. Почти весь спектр необходимого оборудования выпускается предприятиями республики. Однако торговые предприятия в большей степени предпочитают оборудование известных зарубежных фирм, которое имеет невысокую цену ввиду того, что уже использовалось на предприятиях европейских стран и было демонтировано вследствие морального устаревания.

Эффективность процесса переоснащения торговым оборудованием, модернизации и приобретения нового во многом определяет инфраструктура рынка материальных ресурсов. Она сформирована не полностью и до сих пор ощущает на себе груз тех искажений, которые имели место ранее, в период жесткого административного регулирования потоков всех видов ресурсов и их распределения. Действующая система налогового регулирования, финансово-кредитная система, величины таможенных пошлин обуславливают значительное расхождение цены одной и той же единицы оборудования на российском и белорусском рынках. Не отработан механизм страхования грузов, лицензирования транспортных перевозок, недостаточно разработана нормативно-правовая база, регулирующая взаимоотношения торговых предприятий с поставщиками оборудования.

Момент подписания договора поставки является лишь отправным пунктом оценки воздействия принятых решений на эффективность работы торгового предприятия, а система рассматриваемых показателей должна быть достаточно гибкой, иметь несколько вариантов оценки при различных ситуациях и конъюнктуре рынка.

В числе перспективных направлений развития торговой сети республики рассматриваются ее концентрация, специализация и универсализация предприятий, комбинирование различных работ и процессов, появление дискаунтов. Все они потребуют от торговых предприятий значительного обновления основных фондов, особенно активной их части. Поэтому при разработке политики формирования материальных ресурсов на макро- и мезоуровнях целесообразно ориентироваться на стимулирование роста инвестиций, обеспечение эффективной воспроизводственной структуры инвестиций, индустриализацию при строительстве торговых объектов, оптимальное сочетание источников формирования материальных ресурсов.

<http://edoc.bseu.by>

*Скриба С. И.  
БГЭУ (Минск)*

### **СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К ПЛАНИРОВАНИЮ**

Функционирование любой организации может быть эффективным только при наличии экономически обоснованной системы управле