

Сологуб М. А.

Академия управления при Президенте РБ (Минск)

РОЛЬ ИНТЕРАКТИВНОСТИ В ФУНКЦИОНИРОВАНИИ ВЕБ-САЙТА ПРЕДПРИЯТИЯ

Развитие глобальной информационной сети Интернет, рост числа её пользователей открыл новые возможности для применения сети Интернет в различных сферах бизнеса. Многие предприятия уже имеют собственный веб-сайт. Другие готовы к его созданию. Между тем, для эффективного использования сайта как инструмента маркетинговых коммуникаций необходимо максимально использовать все возможности, которые открывает Интернет. Одним из свойств, позволяющим веб-сайту быть полноценным инструментом бизнес-коммуникаций является интерактивность.

Современный маркетинговый подход предполагает, что сайт предприятия – это набор информационных блоков и инструментов для взаимодействия с одним или несколькими сегментами целевой аудитории. Какая информация будет представлена на сайте, какие инструменты будут задействованы, как они будут взаимодействовать между собой, зависит от:

- бизнеса, который ведет предприятие, его краткосрочных и долгосрочных задач;
- типа сегментов целевой аудитории и возможности взаимодействовать с ней тем или иным способом.

В любом случае взаимодействие с посетителем сайта строится на основе интерактивности. Каждое из предприятий должно заинтересовать посетителя, предоставить для него ту информацию, которая его интересует, получить отклик на неё. Поэтому концепция интерактивности – стержневая концепция при построении и функционировании веб-сайта предприятия

Спиридонова С. Н.

БГЭУ (Минск)

ОРИЕНТАЦИЯ РУКОВОДИТЕЛЯ НА ПРОФЕССИОНАЛИЗМ КАДРОВ

В современных условиях хозяйствования успех любой организации во многом зависит от того, насколько эффективно в ней поставлена работа по управлению персоналом. Как известно, одним из элементов системы управления персоналом является его развитие. Поэтому каждый руководитель должен быть заинтересован в высоком уровне подготовки кадров.