

нимаются не только действия работников бухгалтерии, но и материалы, оборудование, программные средства автоматизации; в-третьих, стратегический выбор руководства предприятия в отношении организационной структуры бухгалтерии и её миссии; в-четвёртых, квалификация работников бухгалтерии.

Процесс перехода от одной модели к другой должен зависеть от первопричины реорганизации и на основе анализа последней, от этого будет зависеть содержание перестроения (перепроектирования) учёта. Так, в случае расширения предприятия возникает необходимость в обработке большего количества информации — эта проблема может быть решена увеличением масштаба бухгалтерии. В случае же когда на предприятии появляется другой вид деятельности, либо изменяются целевые установки относительно бухгалтерской информационной системы — экстенсивным путём вопрос не решить — необходима функциональная реорганизация бухгалтерского учёта. Возможен также вариант, когда реорганизация проводится не из-за изменений во внешней среде (относительно бухгалтерии), а в результате понимания неэффективности существующей модели.

*Королев Д. Г.
БГЭУ (Минск)*

ПЛАНИРОВАНИЕ КАК ФУНКЦИЯ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

С позиций системного подхода любое предприятие можно рассмотреть как совокупность взаимосвязанных элементов. Финансы предприятия являются одним из таких элементов и, в свою очередь, их можно рассматривать как систему. Управление такой системой обусловлено формированием, распределением, перераспределением и использованием финансовых ресурсов хозяйствующего субъекта, направленного на оптимизацию оборота его денежных средств.

Финансовое планирование как функция финансового менеджмента включает:

- принятие решений по действиям – совокупность процедур по определению требуемого финансового состояния предприятия как системы – финансового равновесия, предполагающего максимизацию показателей конечных финансовых результатов и поддержание приемлемого уровня финансовой устойчивости;
 - принятие решения по действиям – совокупность мероприятий по достижению целевого состояния, выбор траектории перевода системы в требуемое состояние.
-

Финансовое состояние предприятия описывается комплексом показателей, характеризующих рентабельность, оборачиваемость, ликвидность, платежеспособность. Под влиянием принятых управленческих решений, колебаний параметров, отражающих состояние окружающей среды, эти показатели изменяются во времени.

Задачей финансового планирования является определение таких достижимых значений показателей, описывающих финансовое состояние, при которых происходит сближение во времени планируемого финансового состояния с оптимальным в данных условиях финансовым равновесием.

Переход из одного состояния в другое представляет собой сближение двух динамических систем. Для учета фактора динамики значения показателей следует планировать в виде темпов роста. Для учета фактора системности необходимо упорядочить последовательность расположения показателей в зависимости от величины темпа роста. Финансовый план в итоге представляется в виде набора последовательно упорядоченных показателей с учетом взаимосвязей между ними и ограничений, накладываемых окружающей средой. В соответствии с этим, каждому показателю можно назначить ранг по его положению в планируемом наборе.

Целевое финансовое равновесие аналогичным образом можно представить в виде динамического норматива, к которому должно стремиться предприятие, в виде определенной содержательным образом упорядоченности движения показателей с присвоенными им рангами.

Используя средства ранговой математики, можно любой составленный финансовый план предприятия перевести в ранжированный набор показателей и оценить степень его близости динамическому нормативу. В случае значительных отклонений финансовое планирование продолжается последовательными итерациями до тех пор, пока не будет достигнута оптимальная и достижимая близость ранжированного набора показателей, характеризующих финансовое состояние предприятия, и динамического норматива, отражающего целевое финансовое равновесие.

*Короленок Г. А.
БГЭУ (Минск)*

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЯПОНИИ

Основными задачами государственного регулирования внешне-торговой деятельности в Японии являются:

- анализ экономической ситуации в стране и за рубежом;
- разработка внешнеэкономической стратегии;
- определение структурных и географических приоритетов;