

- стимулировать работников, постоянно повышающих свою квалификацию;
- творчески подходить к созданию в трудовом коллективе благоприятной атмосферы, способствующей повышению уровня компетентности подчиненных, в том числе и их обучению.

Основными элементами профессионального развития персонала являются обучение кадров, повышение их квалификации и переподготовка, самостоятельное развитие своих профессиональных навыков и знаний.

<http://edoc.bseu.by>

*Стасюкевич С. В.
БГЭУ (Минск)*

ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКОВ СБЫТА ПО «МТЗ»

Производственное объединение «Минский тракторный завод» является одним из предприятий по выпуску колесных тракторов. Завод осуществляет выпуск широкой номенклатуры продукции машиностроительного профиля, основным видом которой являются колесные тракторы, тракторокомплекты и машины. Также выпускает запасные части, нестандартное оборудование, ТНП, продукцию металлургического производства - поковки, чугунное и стальное литье, инструмент и оснастку.

Анализ рынков сбыта ПО «МТЗ» позволяет сделать следующие выводы:

- потенциальная емкость рынка тракторов РБ (как и России, Украины) достаточно велика, однако из-за отсутствия платежеспособного спроса потребности сельскохозяйственного комплекса не удовлетворяются;
- рост числа фермерских хозяйств, садоводческих кооперативов и приусадебных участков обуславливает необходимость расширения номенклатуры выпускаемой малогабаритной техники;
- необходимо наращивать объемы выпуска запасных частей к тракторам и альтернативной технике, улучшать снабжение запасными частями фирм агентов и дилеров;
- для увеличения объема реализации тракторов, в том числе на экспорт, требуется совершенствовать систему продаж ПО «МТЗ»;
- при установлении цены следует учитывать не только издержки производства и реализации, но и уровень спроса, предложения, конкуренции.