

- стимулировать работников, постоянно повышающих свою квалификацию;
- творчески подходить к созданию в трудовом коллективе благоприятной атмосферы, способствующей повышению уровня компетентности подчиненных, в том числе и их обучению.

Основными элементами профессионального развития персонала являются обучение кадров, повышение их квалификации и переподготовка, самостоятельное развитие своих профессиональных навыков и знаний.

<http://edoc.bseu.by>

*Стасюкевич С. В.  
БГЭУ (Минск)*

### **ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКОВ СБЫТА ПО «МТЗ»**

Производственное объединение «Минский тракторный завод» является одним из предприятий по выпуску колесных тракторов. Завод осуществляет выпуск широкой номенклатуры продукции машиностроительного профиля, основным видом которой являются колесные тракторы, тракторокомплекты и машины. Также выпускает запасные части, нестандартное оборудование, ТНП, продукцию металлургического производства - поковки, чугунное и стальное литье, инструмент и оснастку.

Анализ рынков сбыта ПО «МТЗ» позволяет сделать следующие выводы:

- потенциальная емкость рынка тракторов РБ (как и России, Украины) достаточно велика, однако из-за отсутствия платежеспособного спроса потребности сельскохозяйственного комплекса не удовлетворяются;
- рост числа фермерских хозяйств, садоводческих кооперативов и приусадебных участков обуславливает необходимость расширения номенклатуры выпускаемой малогабаритной техники;
- необходимо наращивать объемы выпуска запасных частей к тракторам и альтернативной технике, улучшать снабжение запасными частями фирм агентов и дилеров;
- для увеличения объема реализации тракторов, в том числе на экспорт, требуется совершенствовать систему продаж ПО «МТЗ»;
- при установлении цены следует учитывать не только издержки производства и реализации, но и уровень спроса, предложения, конкуренции.