

*Корженевская Г. М.
БГЭУ (Минск)*

ФОРМИРОВАНИЕ КОМПЛЕКСА МАРКЕТИНГА СТРАХОВОЙ КОМПАНИИ

Специфика маркетинга в страховании определяется особенностями самих страховых услуг и характерными чертами этих услуг: они неосязаемы, процесс их производства и потребления нельзя разделить, их качество непостоянно, и они недолговечны. Маркетологи страховой компании должны сделать услугу более осязаемой: повысить производительность труда людей, оказывающих услуги, стандартизировать качество и свести к минимуму ее изменчивость; учитывая невозможность хранения услуги, они должны синхронизировать спрос и предложение. Для этого страховой компании необходимо обоснованно использовать маркетинговый комплекс, включающий страховую услугу, цену, методы распространения и продвижения страховой услуги.

Для каждого направления маркетинговой деятельности должны быть подготовлены планы маркетинговых мероприятий по страховым услугам и рынкам страхователей. Основная часть маркетингового плана включает обзор плана маркетинговых мероприятий, анализ рынка, возможности и угрозы, задачи и проблемы, маркетинговые стратегии, программы действий, бюджет и контроль.

*Корниевич Д. М.
БГЭУ (Минск)*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА

Инжиниринг бухгалтерской информационной системы — перспективная технология построения бухгалтерского учёта на предприятиях, основанная на системном подходе. Бухгалтерский учёт предусматривает: получение информации; обработку информации и получение продукта бухгалтерии; передачу информации во внешнюю среду.

При построении бухгалтерии нужно рассматривать:

- функционально-методологическую модель бухгалтерского учёта;
- организационно-функциональную модель бухгалтерского учёта;
- функционально-технологическую модель бухгалтерского учёта.

Основными факторами, влияющими на проектирование бухгалтерского учёта, являются: во-первых, внешняя среда, которая характеризуется высокой сложностью и динамизмом большинства взаимодействий; во-вторых, технология бухгалтерского учёта, под которой по-

нимаются не только действия работников бухгалтерии, но и материалы, оборудование, программные средства автоматизации; в-третьих, стратегический выбор руководства предприятия в отношении организационной структуры бухгалтерии и её миссии; в-четвёртых, квалификация работников бухгалтерии.

Процесс перехода от одной модели к другой должен зависеть от первопричины реорганизации и на основе анализа последней, от этого будет зависеть содержание перестроения (перепроектирования) учёта. Так, в случае расширения предприятия возникает необходимость в обработке большего количества информации — эта проблема может быть решена увеличением масштаба бухгалтерии. В случае же когда на предприятии появляется другой вид деятельности, либо изменяются целевые установки относительно бухгалтерской информационной системы — экстенсивным путём вопрос не решить — необходима функциональная реорганизация бухгалтерского учёта. Возможен также вариант, когда реорганизация проводится не из-за изменений во внешней среде (относительно бухгалтерии), а в результате понимания неэффективности существующей модели.

*Королев Д. Г.
БГЭУ (Минск)*

ПЛАНИРОВАНИЕ КАК ФУНКЦИЯ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

С позиций системного подхода любое предприятие можно рассмотреть как совокупность взаимосвязанных элементов. Финансы предприятия являются одним из таких элементов и, в свою очередь, их можно рассматривать как систему. Управление такой системой обусловлено формированием, распределением, перераспределением и использованием финансовых ресурсов хозяйствующего субъекта, направленного на оптимизацию оборота его денежных средств.

Финансовое планирование как функция финансового менеджмента включает:

- принятие решений по действиям – совокупность процедур по определению требуемого финансового состояния предприятия как системы – финансового равновесия, предполагающего максимизацию показателей конечных финансовых результатов и поддержание приемлемого уровня финансовой устойчивости;
- принятие решения по действиям – совокупность мероприятий по достижению целевого состояния, выбор траектории перевода системы в требуемое состояние.