

В сложившейся экономической ситуации, большинство эмитентов не в состоянии не то чтобы иметь свои сайты, но и отражать даже в местной прессе финансово-экономическую информацию о себе. Однако статистическая, бухгалтерская отчетность предоставляется ими своевременно.

Государственные структуры обладают достаточной информацией для проведения обоснованного анализа эмитентов республики. Важно отражать динамику всех коэффициентов, характеризующих финансовое состояние предприятий. Негосударственной компании постоянно собирать такие сведения невозможно, следовательно, вышеупомянутый сайт следует создавать с информационной (как минимум) поддержкой государственных органов. Это выгодно обеим сторонам: своевременное отражение точной информации способствует повышению эффективности и надежности фондового рынка, рост привлекаемых иностранных (и не только) инвестиций – выгода государству; реклама, возможность оказания определенных дополнительных услуг на возмездной основе – интерес частной компании-совладельца сайта.

Важно сделать сайт и исчерпывающим удобным потенциальному инвестору. Данные должны быть объединенными со всей страны. Возможно деление акционерных обществ в базе по отраслям, сферам деятельности, рискованности. Должны быть указаны приблизительные направления дальнейшего развития каждого предприятия, объемы требуемых инвестиций.

*Воронцова Т. В.  
БГСХА (Горки)*

## **ОБОСНОВАНИЕ ВЫБОРА ТОВАРНОГО АССОРТИМЕНТА**

Для осуществления успешной деятельности на рынке необходима хорошо обоснованная товарная стратегия. Она предполагает разработку направлений оптимизации товарного ассортимента, наиболее предпочтительного для успешной работы на рынке и обеспечивающего эффективную деятельность предприятия в целом.

Обосновать перспективный ассортимент выпускаемой продукции возможно с помощью АВС-анализа. Анализ продаж весьма важен, так как сбыт – простой и надежный индикатор разви-

тия предприятия, планирование сбыта позволяет определить планирование других сфер деятельности (производство, закупки). Анализ сбыта должен прежде всего показать абсолютное и относительное значение продуктов и групп продуктов. Информация о сбыте может установить продукты, которые, возможно, следует исключить из производственной программы. Для этого подходит концентрированный анализ, вариантом которого является АВС-анализ. Согласно этому методу, продукция разделяется на 3 класса по выбранным критериям (сбыт, прибыль, покрытие затрат).

В результате проведенных исследований на ОАО «Горечкинский маслодельно-сыродельный завод» было установлено, что на перспективу следует сосредоточить основное внимание на производстве прибыльных видов продукции, однако следует учитывать социально-значимые виды продукции, по которым снижение производства может негативно сказаться на удовлетворении запросов потребителей с низким уровнем доходов. Поэтому необходимо найти разумный баланс производства между прибыльными и убыточными видами продукции.

*Галко И. К., Милевская М. М.  
БГЭУ (Минск)*

## **ПРОБЛЕМЫ ТРУДОВОЙ АДАПТАЦИИ В СФЕРЕ МАТЕРИАЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА**

В Беларуси в условиях развивающихся рыночных отношений основная задача - повышение эффективности материального производства, которая обуславливается наличием внутренних и внешних возможностей предприятий, эффективным их использованием для изготовления в необходимом количестве качественных продуктов и возможностью их сбыта.

Претворение указанной задачи в жизнь невозможно без активизации трудовой активности всех категорий работников хозяйственных товариществ, которая структурно включает в себя:

- готовность выполнять общественно-полезную работу качественно и производительно, что определяется трудолюбием, выбором профессии по способности и призванию, профессиональным мастерством, особо - овладение новым, передовым по своей специаль-