

- быть компетентными в вопросах эксплуатации, ухода и обслуживания товаров;
- способствует сохранению качества товаров при транспортировании, хранении и реализации;
- улучшает финансовые результаты деятельности торговых предприятий посредством снижения издержек, связанных с возвратом забракованных товаров, а также товаров, не выдержавших гарантийных сроков эксплуатации (службы).

Источниками данной информации являются: нормативно-техническая документация; договора, заключенные с промышленными предприятиями; специальная литература, консультации специалистов.

*Володько О. В.
ВБК НБ РБ (Пинск)*

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ФАКТОРОВ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ НА СТРАТЕГИЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

Эффективное функционирование предприятий невозможно без разработки и реализации комплекса частных стратегий, которые образуют общую стратегию бизнеса. При формировании стратегии бизнеса необходимо оценить, насколько значительное влияние на нее оказывают внешние факторы.

Существует несколько подходов к классификации внешних факторов, оказывающих влияние на предприятие и его деятельность. При формировании стратегии предприятия предлагается использовать разработанную модель влияния внешних факторов, которая позволяет выявить ключевые факторы при разработке стратегии.

Так как стратегия промышленного предприятия представляет собой совокупность его частных стратегий, то влияние факторов внешней среды на общую стратегию может быть определено через его частные стратегии. На частную стратегию оказывают влияние на микроуровне - поставщики различных ресурсов, конкуренты, потребители; а на макроуровне - экономические, политические, правовые, социально-культурные факторы. Вместе с тем, воздействие каждого из выделенных факторов на частные стратегии

предприятия неодинаково. Для определения наиболее значимых факторов необходима количественная оценка степени их влияния. Каждый фактор, а также частные стратегии предприятия в модели охарактеризованы количественными показателями. Количественным показателем частной стратегии может служить объем продаж данного товара на конкретном рынке.

Количественная оценка степени взаимосвязи между частной стратегией и факторами внешней среды может быть установлена посредством расчета корреляционных функций для всех факторов внешней среды и объемов продаж.

Чем выше значение корреляционной функции, тем выше степень влияния анализируемого фактора на частную стратегию предприятия. Полученные значения корреляционных функций позволяют выявить ключевые факторы, оказывающие наиболее сильное влияние на частные стратегии предприятия.

На основании результатов корреляционного анализа, проведенного в соответствии с предложенной моделью влияния факторов внешней среды на стратегию, сделан вывод, что для каждой частной стратегии степень воздействия выделенных факторов различна и зависит как от вида продукта, так и параметров исследуемого рынка.

*Володько Л. П.
БГЭУ (Пинск)*

БАНКОВСКИЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ КАЧЕСТВОМ

Для сохранения и упрочения своего положения на рынке в условиях конкурентной борьбы любой банк сталкивается с необходимостью постоянного совершенствования форм работы, использования передовых технологий и повышения качества предоставляемых услуг.

Термин «качество» имеет достаточно широкое значение для универсальной характеристики услуги. Снижение времени оказания банковских услуг и повышение производительности представляют собой один из аспектов улучшения качества.