

Меры, принимаемые относительно даты составления баланса, подразделяются на проводимые до даты составления баланса и проводимые после наступления даты составления баланса.

К мерам первого рода относятся все акты, создающие или изменяющие картину финансового положения. К наиболее часто применяемым можно отнести следующие: осуществление капиталовложений; продажа ненужного оборудования; ускорение или замедление выписки счетов-фактур; дисконтирование векселей, инкассирование требований.

К мерам второго порядка относятся работы по составлению баланса в рамках возможностей хозяйственного законодательства. Среди них можно выделить операции по составлению баланса, направленные на прямое изменение его итогов и косвенное изменение структуры и вида баланса. Наиболее распространенными являются: все виды списаний; повышение балансовой стоимости оборотных и основных средств; всевозможные отчисления; перенос скрытых резервов и т.д.

Меры балансовой политики не являются преступлением. Но, применяя их, нужно учитывать, что завышение отдельных статей баланса может привести к их резкому снижению в последующие годы, и наоборот. Поэтому каждое действие по вуалированию балансовых итогов должно быть обоснованно и скоординировано на определенный период времени с дальнейшим выравниванием их реальными финансовыми результатами по откорректированным позициям.

*Власова Г. М., Сыцко В. Е.
БТЭУ ПК (Гомель)*

ЭКОФИЛЬНАЯ УПАКОВКА В ОБЕСПЕЧЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ

В новых экономических условиях возникает конкуренция за наиболее престижные места на рынке, поэтому упаковка становится все более значимой и рассматривается в различных аспектах. Прежде всего, как материал, предназначенный для защиты продукции от повреждений и потерь, а также как товар с особыми свойствами и функциями – как инструмент политики продвижения. Новые

существенные требования в области рекламно-визуальных свойств упаковки вызваны введением новой формы покупок с помощью сети Интернет. Поэтому весьма существенной проблемой является роль упаковки в качестве носителя информации о продаваемой продукции.

Современная упаковка должна не только максимально обеспечивать сохранность продукции и иметь привлекательный дизайн, но и быть экологически безвредной, легко утилизироваться, т.к. глобальной проблемой, с которой столкнулось человечество в начале третьего тысячелетия, стало загрязнение окружающей среды бытовыми отходами, на 90% состоящими из использованных тароупаковочных изделий. В связи с этим, весьма перспективным является создание материалов, способных разлагаться под действием факторов окружающей среды.

Наметилось значительное отставание отечественной науки и промышленности в этой области. Были проведены исследования, которые позволили получить качественно новый коммерческий продукт на рынке гибких упаковочных материалов — биохимически активную биоразлагаемую композиционную пленку на основе полиэтилена. Экструзионный способ ее получения говорит об относительной простоте технологического процесса переработки и доступности оборудования. Опытная активная пленка имеет удовлетворительные физико-механические показатели, приемлемые для упаковочных материалов, сохраняет присущие полиэтилену теплоустойчивость до 340 К и термосвариваемость контактным способом. В допустимых пределах возрастают паро- и кислородопроницаемость пленки. Использование вышеуказанного пленочного материала в легкой промышленности позволяет совместить операции упаковки и консервации изделий, подверженных биоповреждениям вредными насекомыми, прежде всего кератофагами.

*Войтехович А. А.
БГЭУ (Минск)*

ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

Развитие рыночных отношений, необходимость интеграции в мировую систему экономики и выхода с отечественной про-