

сформулированная цель. Некоторые формы мониторинга могут помочь своевременно отслеживать степень выполнения планов, позволяя получить возможные результаты в конкретных условиях. Сюда также включаются различные сферы рыночных исследований.

Даже для небольшого бизнеса маркетинговое планирование связано с необходимостью учета множества сложных переменных и составляющих. Чтобы помочь менеджерам по маркетингу справиться с этими сложностями, чтобы своевременно и полно учесть каждую из переменных и составляющих, в этой модели разработаны специальные готовые формы, которые помогают сформировать логический и эффективный план коммуникаций.

Ткаченко И. А.

<http://edoc.bseu.by>

*Академия управления при Президенте
Республики Беларусь (Минск)*

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ КОММУНИКАЦИЙ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

Коммуникация обеспечивает координацию деятельности людей, как индивидуумов, так и групп, подчиняя задачи координации главному — реализации целей организации. Для эффективной коммуникации выделяют два основных потока информации.

Нисходящий (директивный) поток информации вырабатывается руководством (планы, задачи, информация о плановых заданиях, директивы и правила поведения).

Встречный (восходящий) поток информации поступает от конкретных рабочих мест и отражает мнение работающих о конкретной обстановке на конкретных участках (данные о состоянии выполнения плана и ситуативная информация). Этот восходящий поток информации есть поток обратной связи; он показывает, правильно ли «движется» организация по направлению к поставленным целям.

В организации идёт наращивание коммуникационных потоков и усиление их значимости. Основные этапы коммуникации:

- приём нового человека в коллектив и передача ему стандартов поведения предприятия, а также согласование личных и коллективных целей;
- ориентация на предприятие и уточнение коммуникаций формальной и неформальной организации;
- ознакомление с конкретным рабочим местом, людьми, оборудованием, технологией;
- дисциплинарное ориентирование, усвоение формальных и неформальных правил поведения;

- индивидуальная оценка (обратная связь – понимание существа работы организации, места и перспективы организации).

Организационные коммуникации выполняют многочисленные задачи по передаче стандартов поведения и адаптации личных целей к целям организации. Они призваны:

- обеспечить по каналам формальных коммуникаций поток чётких и точных формулировок, определяющих миссию и цели организации;
- обеспечить свободный доступ всех работников к использованию формальных каналов внутрифирменной коммуникации;
- дать возможность и возложить ответственность за эффективность на менеджеров всех уровней, организовать производственные коммуникации внутри подразделения;
- внимательно анализировать сигналы обратной связи из сети коммуникации и своевременно реагировать на них;
- гибко использовать возможности неформальной коммуникации, рассматривая ее как канал обратной связи и как канал «положительных слухов».

Ценность информационных сообщений – блоков информации и связанных с ними знаний – определяется практической бесконечностью познания и коммерциализации процессов, протекающих в природе.

Основными количественными параметрами оценки эффективности информации и результативности ее использования являются коэффициенты: ритмичности поступления, оперативности подготовки, оптимальности информационных потоков, совокупности, полноты и достоверности. Их использование позволяет существенно повысить эффективность менеджмента, обоснованность управленческих решений и результативность деятельности предприятия.

Торская И. В.
БНТУ (Минск)

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

В общем виде конкурентоспособность предприятия может быть определена как его сравнительное преимущество по отношению к другим фирмам данной отрасли не только внутри национальной экономики, но и за ее пределами. Конкурентный же статус предприятия характеризует предпосылки достижения им того или иного уровня конкурентного преимущества, что зависит, с одной стороны, от стратегического потенциала предприятия, а с другой - от воздействия внешних факторов на условия достижения поставленных целей.