

*Колтович С. П.
БГЭУ (Минск)*

КОНТРОЛЛИНГ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Значение контроллинга для практической деятельности предприятий постоянно растет. Экономический спад в начале 90-х годов привел к тому, что многие руководители, ответственные за принятие решений на предприятиях, прочувствовали необходимость создания и совершенствования эффективных систем контроллинга.

Функции контроллинга можно конкретизировать благодаря:

- концентрации на экономических проблемах предприятия;
- поддержке важнейших руководящих и исполнительских функций в области экономики и организации управления предприятием.

Успех контроллинга зависит от того, насколько он в состоянии реализовать информационное обеспечение в зависимости от уровня принимаемых решений. Применительно к информационному обеспечению это означает, что контроллинг не только удовлетворяет определенный имеющийся спрос на информацию, но предлагает еще и дополнительную информацию, направленную на оказание помощи в совершенствовании процесса принятия решений.

Существует большая потребность на предприятиях в инициативных и прогрессивных контролерах, которые способны интегрировать в информационные системы и системы контроллинга на предприятии при помощи эффективных методических инноваций.

*Коновалюк Р. А.
Университет Марии Кюри-Складовской (Польша)*

УПАКОВКА КАК ЭЛЕМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТОВАРА

Упаковка отражает миссию и корпоративную культуру фирмы, ее отношение к потребителям, место на рынке. Она включает уровень квалификации персонала, его стиль одежды, манеру общения друг с другом и с заказчиками, оформление офисов, оснащенность фирмы современной техникой и оборудованием, уровень сервиса для клиента и т.д.

Качественная, запоминающаяся, оригинальная упаковка – безусловно, результат большого труда и усилий. Для ее создания требуется немало творческих поисков и оригинальных решений. Оригинальность – одно из самых важных и ценных качеств, которое способствует привлечению внимания. Прошли те времена, когда упаковка выполняла только