

почитают стационарные предприятия fast-food, мужчины и зрелые люди охотно пользуются мобильными палатками. Предприятия не несут имиджевой составляющей и не являются средством времяпрепровождения, но рассматриваются пользователями исключительно с функциональной точки зрения: быстрое и недорогое утоление голода.

Все участники рынка осознали, что отрасль будет работать и развиваться по сетевому принципу. Ведь из-за первоначальных расходов на организацию бизнеса, рекламу и прочее рестораны быстрого питания начинают приносить реальную прибыль в среднем после открытия десятой точки. Сегодня на белорусском рынке имеется более тридцати концепций «быстрого питания». Однако лишь незначительное их количество имеет более 2-3 точек.

*Колеснёва Е. П.
БГСХА (Горки)*

МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННОМ РЫНКЕ

Экономический успех любого сельскохозяйственного предприятия зависит от того, насколько его продукция удовлетворяет определенные потребности покупателя. Поэтому, соответствие производимого продукта требованиям рынка можно непосредственно определить исходя из сложившегося соотношения между спросом и предложением.

На конкретном региональном рынке производство свинины формируется в основном из трех источников товарных ресурсов: свиноводческие комплексы, мелкотоварные фермы сельскохозяйственных предприятий, личные подсобные и фермерские хозяйства.

Под спросом имеется ввиду платежеспособный спрос населения, а совокупный региональный спрос на свинину характеризуется таким показателем как потребление. Региональные тенденции потребления спроса на свинину формируются под действием многих факторов.

При этом важно различать производственный спрос на свинину как сырье и спрос на свинину как продукт конечного потребления. Производственный спрос мясокомбинатов и перерабатывающих цехов определяется исходя из среднегодовой производственной мощности по выработке свинины с учетом нормативного коэффициента использования этих мощностей. Потребление продукции промышленной выработки свинины, внутрихозяйственное потребление и потребление в личных подсобных и фермерских хозяйствах определяют совокупный спрос населения.