

- заказчику - приобретать сырье или комплектующие у переработчика по цене ниже рыночной;
- переработчику - увеличить объемы производства и получать дополнительную прибыль за счет получения заказов при одновременном финансировании оборотных средств со стороны заказчика.

Возможны следующие варианты финансового оздоровления белорусских производителей, испытывающих дефицит оборотных средств и снижение спроса на продукцию, на основе вертикальной интеграции:

- в сфере оптовой торговли - создание крупных высокоэффективных торговых холдингов, осуществляющих прямые закупки продукции белорусских производителей;
- в розничной торговле в качестве предприятий-заказчиков могут выступать гипермаркеты, осуществляющие прямые закупки с одновременным финансированием местных агрохозяйств;
- включение белорусских предприятий в технологическую цепочку иностранных корпораций.

<http://www.bseu.by>

*Варакулина М. В.
ИСЗ (Брест)*

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ И ЕГО РОЛЬ В АНТИКРИЗИСНОМ УПРАВЛЕНИИ

Концепция антикризисного управления предполагает реализацию стратегических, перспективных направлений работы с персоналом, таких как:

- массовая переквалификация персонала в связи с переходом на новые технологии;
- «омоложение» кадров путём привлечения молодых специалистов и стимулирования выхода на пенсию лиц, не «вписывающихся» в систему новых требований и не способных освоить современные методы работы;
- разработка принципов трудоустройства работников при их массовом увольнении;
- привлечение широких слоёв работников к участию в управлении организацией;
- эффективное использование маркетинга;

- разработка и совершенствование профессиональных программ;
- формирование организационной культуры фирмы.

<http://www.bseu.by>

*Валевич Р. П.
БГЭУ (Минск)*

РАЗВИТИЕ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ РОЗНИЧНЫМ ТОВАРООБОРОТОМ

Преодоление последствий кризиса планово-распределительной административно-командной системы управления посредством формирования рыночных основ хозяйствования потребовало пересмотра всей системы планирования. Как и предусмотрено законами рыночной экономики, следовало усилить роль внутрифирменного (бизнес – планирования) при отказе от тотального централизованного планирования. Однако кардинальных изменений во всей системе планирования пока не произошло.

Сбои и противоречивые тенденции в развитии различных отраслей национальной экономики в первые годы трансформации продемонстрировали, что без государственного регулирования невозможно обеспечить необходимую качественную взаимосвязь макроэкономических показателей. Разработка и повышение обоснованности основных показателей экономики Республики Беларусь повысили в определенной степени управляемость хозяйственных процессов, что способствовало насыщению потребительского рынка товарами и увеличению объемов розничного товарооборота.

Мировой опыт свидетельствует, что увеличение масштабов деятельности должно сопровождаться экономией от масштаба и разнообразия, что и делает торговые предприятия конкурентоспособными. Однако в нынешних условиях хозяйствования не удалось обеспечить эту выгоду даже крупным торговым структурам. Существует несколько объяснений такому явлению. Это и определенный возврат к административным методам управления, недостаточная заинтересованность субъектов хозяйствования в наращивании объемов деятельности (при высоких темпах роста товарооборота уровень рентабельности составил 0,22%) невысокое качество плановых показателей, слабая освоенность рыночных методов хозяйствования, в том числе механизма внутрифирменного планирования.