

- разработка и совершенствование профессиограмм;
- формирование организационной культуры фирмы.

<http://www.bseu.by>

*Валевич Р. П.
БГЭУ (Минск)*

РАЗВИТИЕ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ РОЗНИЧНЫМ ТОВАРООБОРОТОМ

Преодоление последствий кризиса планово-распределительной административно-командной системы управления посредством формирования рыночных основ хозяйствования потребовало пересмотра всей системы планирования. Как и предусмотрено законами рыночной экономики, следовало усилить роль внутрифирменного (бизнес – планирования) при отказе от тотального централизованного планирования. Однако кардинальных изменений во всей системе планирования пока не произошло.

Сбои и противоречивые тенденции в развитии различных отраслей национальной экономики в первые годы трансформации продемонстрировали, что без государственного регулирования невозможно обеспечить необходимую качественную взаимосвязь макроэкономических показателей. Разработка и повышение обоснованности основных показателей экономики Республики Беларусь повысили в определенной степени управляемость хозяйственных процессов, что способствовало насыщению потребительского рынка товарами и увеличению объемов розничного товарооборота.

Мировой опыт свидетельствует, что увеличение масштабов деятельности должно сопровождаться экономией от масштаба и разнообразия, что и делает торговые предприятия конкурентоспособными. Однако в нынешних условиях хозяйствования не удалось обеспечить эту выгоду даже крупным торговым структурам. Существует несколько объяснений такому явлению. Это и определенный возврат к административным методам управления, недостаточная заинтересованность субъектов хозяйствования в наращивании объемов деятельности (при высоких темпах роста товарооборота уровень рентабельности составил 0,22%) невысокое качество плановых показателей, слабая освоенность рыночных методов хозяйствования, в том числе механизма внутрифирменного планирования.

Дальнейшее совершенствование методов управления розничным товарооборотом обусловлено необходимостью разработки по всей цепочке управления перспективных стратегий его развития. Алгоритм построения, который должен включать: глубокое исследование факторов, определяющих товарооборот с перспективным прогнозированием их действия при использовании современных информационных технологий и методов; разработку обоснованных генеральных целей и подцелей, обеспечивающих развитие потребительского рынка, торговой отрасли и торговых организаций; увязку темпов развития товарооборота с развитием региональных потребительских рынков; обеспечение при планировании учета конъюнктуры рынка; соблюдение при планировании товарооборота экономических интересов субъектов хозяйствования; обеспечение плановых заданий необходимыми ресурсами; учет тенденций движения покупательского спроса.

<http://www.bseu.by>

*Валевич Р. П., Куракевич Е. С.
БГЭУ (Минск)*

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБЕСПЕЧЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ТОРГОВЛИ

К основным проблемам торгово-экономических отношений на потребительском рынке Республики Беларусь в настоящее время можно отнести:

1. Усиление нерационального характера потребления и розничного товарооборота.
2. Образование на потребительском рынке значительного числа торгующих структур, имеющих особенности в целях, задачах, функциях, ресурсном обеспечении и т.д.
3. Наличие дисбаланса между экономическими интересами товаропроизводителей, с одной стороны, и торговли, с другой стороны.

Неурегулированность торгово-промышленных связей, прежде всего из-за отсутствия современной правовой базы, хозяйственно-договорной дисциплины и условий для их появления, приводит к значительным экономическим и социальным издержкам.