

*Ивашутин А. Л., Ваганов С. С.
БНТУ (Минск)*

МНОГОФАКТОРНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ РИСКОВ В МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

Современные условия хозяйствования, характеризующиеся поворотом экономики страны на рыночные отношения, требуют от предприятий оперативного реагирования на изменение спроса, подчинения производства потребностям рынка. Необходимость реализации связанных с этим проблем требует решения комплекса задач, одной из которых является формирование рационального набора выпускаемой продукции (портфеля товаров) с необходимой рентабельностью и допустимым риском.

Качественный товарный портфель является гарантией стабильной работы предприятия. В динамично развивающемся предприятии рост доходов возможен, если своевременно выпускаются новые товары, и это позволяет сглаживать колебания циклов притока доходов. Однако, введение на рынок нового товара - дело дорогое, связанное с капиталовложениями в маркетинговые исследования, НИОКР, новое оборудование, продвижение.

Одним из направлений оценки и прогнозирования факторов риска является компьютерное моделирование. Основными моделируемыми показателями проекта в эксперименте выбраны: изменение средней прибыли; вероятность получения убытков; изменение запаса финансовой прочности.

За базовые значения приняты величины показателей в безрисковой среде, которые далее подвергались различным изменениям в экспериментах.

Применяемый инструментарий недостаточно полно учитывает природу риска – это всего лишь его имитация. Сложно точно спланировать и организовать деятельность предприятия так, чтобы она точно соответствовала значениям имитации, при которых достигается наилучший результат. Но стремиться к этим параметрам необходимо для избежания отрицательных результатов деятельности. Использование моделирования факторов риска позволит

принимать более качественные управленческие решения и оптимизировать затраты на маркетинговые исследования.

*Игнатьева И. Л.
БГЭУ (Минск)*

ОПРЕДЕЛЕНИЕ СУБЪЕКТА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В экономической науке разработан тезаурус, посредством которого можно конкретизировать субъект экономической деятельности: персонал, кадры, человеческие ресурсы, человеческий фактор, трудовые ресурсы, рабочая сила. Вместе с тем не существует единого мнения по поводу значения и употребления данных терминов не существует.

Чаще всего употребление терминов «персонал», «кадры», «человеческие ресурсы», «трудовые ресурсы», «рабочая сила» зависит от характера и уровня деятельности по управлению ими.

Термины «кадры», «персонал» не могут отражать сущность объекта отраслевого управления. Не существует термина, который объединяет и персонал, и предпринимателей.

На уровне государства и его структур развитие субъекта экономической деятельности может опираться на термины «трудовые ресурсы», «человеческие ресурсы», «человеческий фактор». При этом человеческие ресурсы включают в себя совокупность качеств людей, определяющих их трудоспособность к производству. Трудовые ресурсы включают часть населения, обладающую необходимым физическим развитием, знаниями и практическим опытом работы в народном хозяйстве. С одной стороны, подобная терминология отражает ресурсное восприятие субъекта экономической деятельности. Ресурс – вспомогательное средство. Люди в качестве ресурса выступают как объект управления. С другой стороны, оба термина включают в том числе способности и наемных рабочих, и предпринимателей.