

*Иванцов В. И.  
БГЭУ (Минск)*

## **ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТОВАРОВ**

Социологические методы приобрели особую, несколько одностороннюю популярность, неоправданно используемую для решения различных задач, при этом не учитывается возможность и пригодность их применения для конкретных ситуаций. При использовании социологических методов часто совершаются типичные ошибки.

Типичными ошибками при применении различных способов выбора респондентов являются: неверное применение типа выборки, бессистемный отбор единиц наблюдения, а не строго случайный, смещение выборки в результате неправильного отбора субъекта, то есть когда он не является носителем необходимой исследователю информации, смещение выборки в результате неправильно выбранного времени или места опроса.

Анализ практики составления анкет позволяет выявить отдельные недостатки. Они касаются целесообразности постановки вопросов в бланках опроса, корректности задаваемых вопросов, качества оформления анкет.

Главным недостатком является то, что исследователи в анкетах основное внимание обращают на выяснение общей картины мнений опрашиваемых о качестве товаров и их оформлении, а не анализируют внимание на механизме формирования спроса.

Исследователь может считать свою задачу выполненной, если информация удовлетворяет четырем требованиям: новизны, достоверности, доказательности и полноты. Еще одним условием, которому должна удовлетворять информация на выходе системы обработки, является сжатость сведений, обобщенность данных, представление их в форме, удобной для использования.